



BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Produk

Kotler dan Armstrong (2008:62) berpendapat bahwa dalam bauran pemasaran terdapat empat komponen penting biasanya disebut "empat P (4P)", yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), dan *Promotion* (Promosi). *Product* (Produk) itu sendiri memiliki arti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran.

Menurut M. Fuad, dkk (2000:128), Produk merupakan barang atau jasa yang bisa ditawarkan di pasar untuk mendapatkan perhatian, permintaan, pemakaian, atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan. Para pembeli akan membeli produk bila mereka merasa cocok. Karena itu, produk harus disesuaikan dengan keinginan ataupun kebutuhan pembeli, agar pemasaran produk berhasil. Dengan kata lain, pembuatan produk lebih baik diorientasikan pada keinginan pasar atau konsumen. Tugas pemasar tidak mudah yaitu harus menyesuaikan kemampuan perusahaan dan keinginan konsumen.

Distro Domingo Clothing memiliki beberapa produk yang akan ditawarkan kepada konsumennya. Produk-produk yang akan dijual Domingo Clothing akan dijabarkan pada tabel 3.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Tabel Produk Domingo Clothing

Jenis Barang	Harga barang
Kaos Bahan	Rp 120.000,-
Polo Shirt	Rp 217.000,-
Kemeja	Rp 325.000,-

© Hak cipta milik IBIKKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B. Ukuran Bisnis

1. Ukuran Bisnis

Dalam perekonomian Indonesia Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Selain itu Kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam gejolak krisis ekonomi. Maka sudah menjadi keharusan penguatan kelompok usaha mikro, kecil dan menengah yang melibatkan banyak kelompok. Kriteria usaha yang termasuk dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah telah diatur dalam payung hukum berdasarkan undang-undang.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ada beberapa kriteria yang dipergunakan untuk mendefinisikan Pengertian dan kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pengertian-pengertian UMKM tersebut adalah :

1. Usaha Mikro

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.



Kriteria kelompok Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil

Kriteria Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah

Kriteria Usaha Menengah Adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) menurut UU ini digolongkan berdasarkan jumlah aset dan Omzet yang dimiliki oleh sebuah usaha.

Asset Omzet

1 Usaha Mikro Maks. 50 Juta Maks. 300 Juta

2 Usaha Kecil > 50 Juta – 500 Juta > 300 Juta – 2,5 Miliar

3 Usaha Menengah > 500 Juta – 10 Miliar > 2,5 Miliar – 50 Miliar

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Modal yang diperlukan untuk mendirikan Distro Domingo Clothing adalah sekitar seratus juta rupiah, maka menurut Undang-Undang UMKM usaha yang didirikan termasuk ke dalam kategori usaha mikro.

<http://bum-ukm.com/berita/17/Kriteria-Usaha-Mikro,-Kecil-dan-Menengah-%28UMKM%29.html> (diakses 1 Mei 2014).

2 Bentuk Badan Usaha

Menurut M. Fuad, dkk (2000:63), beberapa bentuk badan usaha yang dikenal di Indonesia adalah perusahaan perseorangan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, perusahaan negara, dan koperasi. Masing-masing bentuk badan usaha tersebut mempunyai ciri-ciri tersendiri dengan kelemahan serta kelebihan masing-masing.

Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Di satu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, di sisi lain ia juga menanggung semua resiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan.

Kebaikan perusahaan perseorangan adalah :

- a. Mudah dibentuk dan dibubarkan
- b. Bekerja dengan sederhana
- c. Pengelolaannya sederhana
- d. Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba

Kelemahan perusahaan perseorangan adalah :

- a. Tanggung jawab tidak terbatas
- b. Kemampuan manajemen terbatas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan
- d. Sumber dana hanya terbatas pada pemilik
- e. Resiko kegiatan usaha ditanggung sendiri

Berdasarkan pengertian dan ciri-ciri tersebut, Distro Domingo Clothing dapat dikelompokkan menjadi bentuk perusahaan perorangan karena distro ini dikelola dan diawasi oleh pemilik sendiri secara langsung dengan tanggung jawab pemilik yang tidak terbatas. Pengelolaan distro ini terbilang sederhana dan sumber dana yang tersedia masih terbatas. Pemilik harus terus belajar dan menggali informasi sedalam-dalamnya tentang usaha ini agar Domingo Clothing tidak terlalu sulit mengikuti perkembangan perusahaan.

Peralatan, Perlengkapan, Bahan Baku dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan yang digunakan Domingo Clothing adalah rak gantung untuk baju, gantungan baju, cermin panjang, meja kasir, kursi kasir, manekin, laptop, modem, HP Blackberry CDMA, dan setrika gantung. Berikut adalah peralatan yang dibutuhkan Domingo Clothing sebagaimana terlihat pada tabel 3.2.

Tabel 3.2

Peralatan Distro Domingo Clothing

Nama Peralatan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
Rak gantung baju	4	Rp 300.000,-	Rp 1.200.000,-
Gantungan baju	40 pak	Rp50.000,-	Rp 2.000.000,-
Cermin panjang	1	Rp 75.000,-	Rp 75.000,-
Meja untuk kasir	1	Rp 200.000,-	Rp 200.000,-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kursi untuk kasir	1	Rp 150.000,-	Rp 150.000,-
Manekin 1 badan	2	Rp 300.000,-	Rp 600.000,-
Laptop	1	Rp 5.000.000,-	Rp 5.000.000,-
Modem internet	1	Rp 300.000,-	Rp 300.000,-
HP Blackberry CDMA	1	Rp 1.000.000,-	Rp 1.000.000,-
Setrika gantung	1	Rp 750.000,-	Rp 750.000,-
Mesin Kasir Casio	1	Rp 7.800.000	Rp 7.800.000
CC TV Everfocus	2	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000
Kalkulator Casio	1	Rp 55.000	Rp 55.000
AC Panasonic	2	Rp 4.450.000	Rp 8.900.000
Radio	1	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
Tempat Sampah	2	Rp 75.000	Rp 150.000
Printer Baju	3	Rp 20.000.000	Rp 60.000.000
Gunting	2	Rp 50.000	Rp 100.000
		Total	Rp 96.180.000,-

2. Perlengkapan

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional Distro Domingo Clothing yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Pada halaman selanjutnya penulis akan menunjukkan rincian jenis perlengkapan yang dibutuhkan Distro Domingo Clothing dalam menjalankan perusahaannya beserta perkiraan rincian harga masing-masing unit yang diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Perlengkapan Distro Domingo Clothing

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Sapu	2 buah	15.000	30.000
2	Alat Pel	2 buah	175.000	350.000
3	Kantong sampah	144 pcs	1200	172.800
4	Tas Kanvas	3000 pcs	1.000	30.000.000
5	Pewangi ruangan stella	24 buah	11.300	271.200
6	Cairan pembersih kaca	24 buah	8.400	201.600
7	Cairan pembersih lantai	24 buah	10.300	247.200
8	Kemoceng	2 buah	17.000	34.000
9	Pengki	2 buah	20.000	40.000
10	Kain lap	5 buah	10.000	50.000
11	Kertas Nota Pembayaran	144 buku	10.000	1.440.000
12	Selotip	60 pcs	10.500	630.000
13	Kertas struk kasir	144 pcs	5.000	720.000
14	Ballpoint	60 buah	2.000	120.000
15	Kain lap	5 buah	10.000	50.000
Total				34.356.800

Sumber: hasil survey penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.



Berdasarkan tabel 3.3 di atas dapat dijelaskan bahwa perencanaan mengenai

③ pembelian perlengkapan dapur yang dibutuhkan Distro Domingo Clothing memerlukan anggaran dana sebesar Rp. 34,356,800 sebagaimana terlihat pada tabel di atas.

3. Bahan Baku

Bahan baku digunakan dalam proses produksi sebagai *input* untuk menghasilkan produk. Perincian pembelian bahan baku bulan januari 2015 akan dijelaskan pada tabel 3.4

Tabel 3.4

Rencana Pembelian Bahan baku Tahun 2014

No.	Nama Bahan baku	Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Kaos	4320 pcs	40.000	172.800.000
2	Polo Shirt	1440 pcs	55.000	79.200.000
3	Kemeja	1440 pcs	80.000	115.200.000
Total				367.200.000

4. Tenaga Kerja

Domingo Clothing tidak membutuhkan terlalu banyak tenaga kerja atau pegawai. Pegawai Domingo Clothing berjumlah 6 orang. Pembagian pekerjaannya adalah salah satu pegawai sebagai kasir, satu orang pegawai sebagai administrasi yang bertugas untuk melakukan pencatatan stok barang yang masuk atau keluar dan juga mengelola *online shopping*, sedang yang lainnya fokus untuk menarik pelanggan dan melayani pembelian mereka. Lalu ada dua orang yang merancang design baju. Pegawai kasir dan pegawai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



administrasi juga dapat membantu melayani konsumen yang berkunjung. Pemilik akan memantau Domingo Clothing setiap hari. Pemilik memiliki fungsi sebagai pengatur dan mengambil keseluruhan keputusan. Berikut adalah penjabarnya :

Tabel 3.5
Tenaga Kerja

No.	Tenaga Kerja	Jumlah
1	Kasir	1
2	Administrasi	1
3	Designer	2
4	Purchasing and Quality Control	2
	TOTAL	6

Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik : Daniel Julius Wijaya
 Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 1992
 Jenis Kelamin : Pria
 Alamat : Taman Tytian Indah Blok N3/16,
 Medan Satria, Bekasi Utara
 Email : DanielJulius73@gmail.com
 Pendidikan : Sarjana Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika
 Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemilik tunggal distro Domingo Clothing adalah Daniel Julius Wijaya. Anak kedua dari tiga bersaudara ini sangat ingin mempunyai usaha sendiri dibidang manufaktur.

Sejak pembukaan distro Domingo Clothing ini berawal dari penjualan baju nya secara Online. Sejak saat itu, ia mulai berfikir untuk membuat distro sendiri dan mencetak baju dengan desain buatannya sendiri.

Sebagai mahasiswa lulusan sarjana ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ini berambisi akan melebarkan usaha distronya hingga mancanegara. Bakat wirausahanya ini merupakan keinginan nya sendiri yang mau mempunyai usaha sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.