

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN BISNIS
BELLEZA SALON DI KELAPA GADING**

JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Novita Sari

Nim : 26100240

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN BELLEZA SALON KELAPA GADING - JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh:

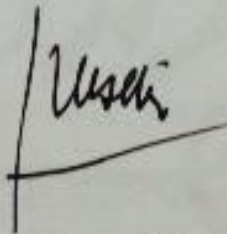
Nama: Novita sari

NIM: 26100240

Jakarta, September 2014

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Dr. Drs. Husein Umar MBA, M.M., S.E)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

**Rencana Bisnis Pendirian Bisnis Belleza Salon Di Kelapa Gading Jakarta Utara /
Novita Sari / 26100240 / Pembimbing : Husein Umar**

Belleza Salon adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang ditujukan untuk para wanita. Latar belakang usaha ini karena semakin banyaknya wanita yang bekerja di luar rumah meningkatkan kebutuhan wanita akan produk dan jasa kecantikan, serta semakin banyaknya wanita muda seperti para mahasiswa yang memperhatikan penampilan dengan tren terbaru.

Belleza salon berlokasi di Jl. Bongo Raya - Kelapa Gading, Jakarta Utara. Alasan pemilihan lokasi ini karena lokasinya yang strategis, yang terletak dipinggir jalan raya, juga banyak dilalui oleh kendaraan umum, sehingga mudah untuk ditemukan para konsumen. Selain itu, Kelapa Gading merupakan kawasan yang dikelilingi oleh perumahan, perkantoran, dan juga universitas sehingga lokasi ini sangat cocok untuk Belleza yang memiliki target para pekerja kantoran, ibu rumah tangga dan juga mahasiswa.

Dari segi kualitas, barang-barang yang ada di Belleza Salon ini tidak diragukan lagi, sebab barang-barang yang ada didatangkan dari produsen yang berkualitas. Dan dari segi pelayanan jasa yang akan ditawarkan sehingga pelanggan tidak merasa dirugikan sebab asisten salon merupakan lulusan terbaik dan profesional sehingga dalam pengerjaannya terampil dan hasilnya, tentu tidak akan mengecewakan para pelanggan nantinya,

Manajemen perusahaan ingin menekankan bahwa peluang membuka salon kecantikan di dekat perumahan, perguruan tinggi dan dekat gedung perkantoran masih sangat terbuka. Hal ini karena memanjakan diri di salon kecantikan bagi banyak kaum wanita sudah merupakan kebutuhan. Semua wanita suka memanjakan diri ke salon. Memanjakan diri di salon khusus bahkan telah menjadi gaya hidup bagi kalangan tertentu.

Kegiatan operasional di Belleza Salon didukung oleh karyawan yang berjumlah 19 orang. Sedangkan jam operasi salon adalah pkl. 10.00-20.00 setiap hari Senin – Jumat dan 09.00 - 21.00, setiap hari Sabtu-Minggu.

Belleza Salon menargetkan kepada calon konsumen yang memiliki kelas menengah keatas. Belleza salon juga menargetkan kepada calon konsumen yang bertempat tinggal di daerah Jakarta Utara. Wilayah Kelapa Gading yang strategis memberikan keuntungan tersendiri bagi perusahaan, oleh karena Kelapa Gading merupakan pusat keramaian di Jakarta Utara. Dengan menyebarkan brosur, memasang spanduk, membuat *website* dan akun pada jejaring sosial, perusahaan mengharapkan target yang ditetapkan akan berhasil dicapai.

Berdasarkan analisis kelayakan keuangan atas *Break Event Point* tahun 2015 adalah sebesar Rp 917.389.376,88 , *Net Present Value* sebesar Rp 1.113.706.560 dan IRR sebesar 12,49 %, *Payback Period* selama 1 tahun 3 bulan 24 hari, dan *Profitability Index* (PI) adalah sebesar 3,47 (nilai PI > 1), maka usaha ini layak didirikan dengan alasan dari hasil analisis secara peramalan dan juga kebutuhan akan tempat yang baik.

1. Dilarang par...
a. Pengutipan...
b. Pengutipan...
2. Dilarang...
tanpa izin IBIKKG.

© hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



EXECUTIVE SUMMARY

Belleza Salon is a business that is engaged in the service beauty aimed at women. The background of this effort because of the increasing number of women who work outside the home has the potential to increase the demand for products and services of female beauty, as well as the increasing number of young women students who pay attention to the appearance of the latest trends.

Belleza Salon is located at Jl. Bongo Kingdom - Kelapa Gading, North Jakarta. The reasons for selecting this location because of its strategic location, which is located just off the highway, too much traversed by public transport, making it easy to find the consumer. In addition, the Kelapa Gading is an area surrounded by housing, offices, and universities so that this location is very suitable for Belleza which has a target office workers, housewives, and student.

In terms of quality, the goods available at Belleza Salon is no doubt, because of existing goods imported from qualified manufacturers. And in terms of services to be offered, so customers do not feel disadvantaged because the salon is the best graduate assistant and skillful professional so that in the process and the results. Certainly will not disappoint its customers later.

The management company would like to stress that the chances of opening a beauty salon near housing, college and near the office building is still very open. This is because pamper themselves at the beauty salon for many women is already a requirement. All women love to indulge into the salon. Pamper yourself in a special salon even has become a way of life for certain circles.

Operations at Belleza Salon is supported by a number of employees 19 people. While the hours of operation of the salon is pkl. 10:00 to 20:00 every Monday - Friday and 09:00 to 21:00, every Saturday and Sunday. Belleza Salon targeting to prospective customers who have middle and upper classes.

Belleza salon also targeting to prospective customers residing in North Jakarta. Kelapa Gading strategic region that gives a distinct advantage for the company, therefore is the center of the crowd Kelapa Gading in North Jakarta. By distributing flyers, putting up banners, create an account on the website and social networking, the company expects that the specified targets will be achieved.

Based on the analysis of the financial feasibility Break Event Point 2015 is Rp 917.589.376,88, the Net Present Value of Rp 1.113.706.560 and an IRR of 12,49%, payback period for 1 year 3 months 24 days, and Profitability Index (PI) is equal to 3,47 (the value of $PI > 1$), then the effort is worth founded on the grounds of the results of the analysis and forecasting will also need a good place.

© 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Puji Syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* dengan ide bisnis pendirian usaha Belleza Salon. *Business Plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, semangat serta dukungan selama penulisan *business plan* ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Husein Umar MBA, M.M., S.E selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu dan perhatian, serta bersabar dalam memberikan berbagai masukan dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan pengetahuan, pandangan, dan praktik mengenai ilmu ekonomi terutama kewirausahaan serta motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Papa dan Mama tersayang serta adik saya Meylian Sari yang selalu memberikan dukungan dan doanya yang selalu menyertai penulis. Terima kasih untuk kasih sayang, dukungan, semangat, perhatian dan doa kalian kepada penulis selama ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Saudara-saudara tercinta Franciska, Verdy, Shintia Arivia, Tania Arivia yang selalu memberikan dukungan, semangat dan perhatian kepada penulis.
5. Ibu Dyna yang sudah memberikan informasi mengenai bisnis salon dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya *business plan* ini, terutama teman-teman manajemen kewirausahaan
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan membantu kelancaran penulisan *business plan* ini.

Dengan segala kerendahan hati, Penulis menyadari bahwa *business plan* ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kekurangan, kesalahan dan pengetahuan yang belum diterapkan. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis mengucapkan permohonan maaf.

Semoga *business plan* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya para mahasiswa/i Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, September 2014

Novita Sari

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	iii
EXECUTIVE SUMMARY.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I Pendahuluan	
A. Nama dan Alamat Perusahaan.....	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	3
C. Bidang Usaha.....	3
D. Pernyataan Dana yang Dibutuhkan.....	4
BAB II: Analisis Industri	
A. Gambaran Masa Depan.....	5
B. Analisis Lingkungan Bisnis.....	8
C. Analisis CPM.....	16
D. Segmentasi Pasar.....	21
E. SWOT Analysis.....	26
F. Ramalan Industri dan Pasar.....	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III: Gambaran Usaha

Jasa	34
Ukuran Bisnis	35
Bentuk Badan Usaha	39
Peralatan dan Tenaga Kerja	41
Latar Belakang Pemilik	52

BAB IV: Perencanaan Jasa dan Operasional

Deskripsi Rencana Operasi	53
Alur Jasa	60
Nama Pemasok	67
Teknologi	70

BAB V: Rencana Pemasaran

Rencana Pemasaran	54
Harga	76
Distribusi	81
Promosi	82
Ramalan Penjualan	85
Pengendalian Pemasaran	87

BAB VI: Rencana Organisasi

Bentuk Kepemilikan	89
Struktur Organisasi	91
Balas Jasa	97

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VII: Penilaian Risiko

Evaluasi Kelemahan Bisnis	100
Teknologi-teknologi Baru	102
Rencana Pengendalian	102

BAB VIII: Perencanaan Keuangan

Rencana Alokasi Modal	104
Rencana Biaya	106
Proforma <i>Income Statement</i>	114
<i>Cash Flow</i> Projection	116
Proforma Perubahan Modal	119
Proforma <i>Balance Sheet</i>	119
Kelayakan Usaha	122

BAB IX: Rekomendasi 129

Daftar Pustaka 130

Lampiran 133

Hak cipta ini milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Anggaran Dana Pendirian Bisnis.....	2
Tabel 2.1	Kelemahan dan Kekuatan di Peter F. Saerang.....	14
Tabel 2.2	Kelemahan dan Kekuatan di Rudy Hadisuwarno.....	14
Tabel 2.3	Kelemahan dan Kekuatan di Kiddy Cuts.....	15
Tabel 2.4	Matrix CPM.....	18
Tabel 2.5	Matrix CPM Pesaing Belleza Salon.....	20
Tabel 2.6	Matriks SWOT.....	27
Tabel 2.7	Jumlah Kepadatan Penduduk	31
Tabel 2.8	Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur	32
Tabel 3.1	Jumlah Tenaga Kerja Pada UMKM.....	38
Tabel 3.2	Peralatan Ruang Tunggu.....	41
Tabel 3.3	Peralatan Kasir.....	42
Tabel 3.4	Peralatan Mini <i>Playground</i>	43
Tabel 3.5	Jenis dan harga Peralatan Salon.....	44
Tabel 3.6	Jenis dan harga Perlengkapan Salon.....	47
Tabel 3.7	Jenis dan harga Perlengkapan <i>Playground</i>	49
Tabel 3.8	Jenis dan Harga Perlengkapan Kantor.....	50
Tabel 3.9	Tenaga Kerja Untuk Operasional Salon	51
Tabel 4.1	Pemasok Belleza salon.....	68
Tabel 5.1	Daftar Harga Layanan untuk Dewasa Belleza Salon.....	79
Tabel 5.2	Daftar Harga Layanan untuk Anak Belleza Salon.....	80
Tabel 5.3	Ramalan Penjualan satu bulan Belleza salon	85

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.1	Balas jasa tenaga kerja Belleza Salon	99
Tabel 8.1	Perencanaan Alokasi Belleza Salon.....	105
Tabel 8.2	Anggaran Gaji Karyawan Tetap.....	106
Tabel 8.3	Anggaran Sewa Bangunan.....	107
Tabel 8.4	Total Biaya Penyusutan.....	108
Tabel 8.5	Anggaran Biaya Pemasaran Belleza Salon.....	109
Tabel 8.6	Biaya Pemeliharaan Peralatan dan Bangunan.....	110
Tabel 8.7	Biaya Internet Belleza Salon,.....	110
Tabel 8.8	Anggaran Biaya Listrik Belleza Salon,.....	111
Tabel 8.9	Anggaran Biaya Air Belleza Salon,.....	112
Tabel 8.10	Anggaran Biaya Telepon Belleza Salon,.....	112
Tabel 8.11	Anggaran Perlengkapan Belleza Salon,.....	113
Tabel 8.12	Proforma <i>Income Statement</i> Belleza Salon,.....	115
Tabel 8.13	Proforma <i>Cash Flow</i> Belleza Salon,.....	118
Tabel 8.14	Proforma Perubahan Modal Belleza Salon,.....	119
Tabel 8.15	Proforma <i>Balance Sheet</i> Belleza Salon.....	121
Tabel 8.16	<i>Break Event Point</i> Belleza Salon.....	123
Tabel 8.17	<i>Net Present Value</i> (NPV) Belleza Salon.....	124
Tabel 8.18	Payback Period Belleza Salon	125
Tabel 8.19	Perhitungan IRR Belleza Salon.....	127

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		
Gambar 4.1	Sketsa Belleza Salon.....	58
Gambar 4.2	Alur Pelayanan Belleza salon	61
Gambar 5.1	Langkah-langkah dalam <i>segmentasi, targeting, dan positioning</i> di pasar.....	75
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Belleza Salon.....	92

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Anggaran Peralatan Ruang Tunggu Belleza Salon	134
Lampiran 2	Anggaran Peralatan Kasir Belleza Salon.....	134
Lampiran 3	Anggaran Peralatan Mini <i>Playground</i> Belleza Salon	135
Lampiran 4	Anggaran Peralatan Belleza Salon.....	135
Lampiran 5	Anggaran Perlengkapan Belleza Salon	138
Lampiran 6	Anggaran Perlengkapan <i>Playground</i> Belleza Salon.....	140
Lampiran 7	Anggaran Perlengkapan Kantor Belleza Salon	141
Lampiran 8	Penyusutan Peralatan Belleza Salon.....	142
Lampiran 9	Anggaran Biaya Berlangganan Internet Belleza salon.....	145
Lampiran 10	Anggaran Penerimaan Belleza Salon	146
Lampiran 11	Pajak Penghasilan Belleza Salon.....	147
Lampiran 12	Peralatan Salon.....	148
Lampiran 13	Peralatan <i>Playground</i>	150
Lampiran 14	Perlengkapana <i>Playground</i>	151
Lampiran 15	Perlengkapan Salon.....	152
Lampiran 16	Desain Interior.....	155

© Hak Cipta dimiliki oleh IBI KIS (Indonesian Institute for Business and Informatics Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.