



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pengantar

Seperti yang sudah dibahas pada bab-bab sebelumnya bahwa model penelitian ini adalah model empirik yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian dimana peran *price perception* terhadap hubungan antara *environmental awareness* dan *purchase intention* produk *L'occitane skincare*.

Oleh karena itu pada Bab III ini akan dijelaskan mengenai objek penelitian, desain penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, dan teknik analisis data.

B. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, objek penelitian yang diteliti merupakan konsumen yang tertarik tentang produk *L'occitane*, dan berminat untuk membeli atau menggunakan produk perawatan kulit *L'occitane* di wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung maupun secara online terhadap responden yang mengetahui, berminat maupun pernah melakukan pembelian produk *L'occitane*. Penelitian ini mengambil 100 orang responden, dan penelitian akan dilakukan pada bulan Maret 2014 - Juli 2014.

C. Desain Penelitian

Menurut R. Cooper dan S. Schindler (2006: 158-161), di setiap permulaan studi riset, setiap orang menghadapi tugas untuk memilih desain spesifik yang akan digunakan. Ada banyak pendekatan desain yang berbeda-beda yang tersedia, namun tidak ada sistem klasifikasi sederhana yang menjabarkan keseluruhan variasi yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



harus dipertimbangkan. Pendekatan yang digunakan dalam metode penelitian ini bila ditinjau dari berbagai perspektif yang berbeda yaitu:

1. Derajat Kristalisasi Pertanyaan Riset

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat formal, karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang diajukan.

2. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan cara komunikasi yaitu penyebaran kuesioner. Metode pengumpulan data dengan cara ini dipilih untuk mendapatkan data primer yang bersumber langsung dari responden yaitu konsumen produk *L'occitane skincare* di wilayah DKI Jakarta.

3. Pengontrolan Variabel oleh Periset

Pengontrolan variabel memandang aspek kemampuan peneliti untuk memanipulasi variabel. Pengendalian dibedakan menjadi dua, yaitu *experiment* dan *ex post facto study*. Penelitian ini menggunakan *ex post facto study* dimana peneliti tidak memiliki kontrol terhadap variabel, artinya peneliti tidak mampu memanipulasi variabel, peneliti hanya melaporkan peristiwa yang telah terjadi atau sedang terjadi.

4. Tujuan Studi

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dan penelitian kausal. Penelitian deskriptif menggambarkan penilaian konsumen yang terkait untuk mencari tahu apa, siapa, dimana, kapan, dan berapa banyak. Studi kausal mengamati dan menjelaskan hubungan antar variabel. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara variabel-variabel yang akan diteliti



yaitu peran *price perception* terhadap hubungan antara *environmental awareness* dan *purchase intention* produk *L'occitane skincare*.

5. Dimensi Waktu

Jenis dimensi waktu yang digunakan adalah *cross-sectional*. Data yang dikumpulkan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pengumpulan data hanya dilakukan satu kali pada saat pembagian kuesioner kepada para konsumen produk *L'occitane skincare*.

6. Cakupan Topik

Penelitian ini adalah penelitian statistik. Penelitian ini mencoba untuk menangkap karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dari karakteristik suatu sampel. Hipotesis diuji secara kuantitatif.

7. Lingkungan Riset

Penelitian ini menggunakan kondisi lingkungan aktual dengan studi yang dilakukan terhadap *L'occitane*. Studi lapangan dilakukan untuk memperoleh data serta melakukan pengolahan terhadap data-data yang diperoleh.

8. Persepsi Peserta

Persepsi peserta atau responden berpengaruh terhadap proses penelitian. Persepsi yang baik adalah persepsi yang nyata dan tidak terdapat penyimpangan dari situasi sehari-hari.

D. Variabel Penelitian

Berdasarkan batasan masalah yang akan diteliti, diperoleh variabel-variabel yang akan digunakan sebagai bahan analisis dari penelitian ini yaitu *environmental awareness*, *purchase intention* produk *L'occitane skincare*, dan *price perception* yang dipersonalisasi sebagai berikut:



1. Indikator *Environmental Awareness*

Tabel 3.1
Indikator *Environmental Awareness*

Variabel	Item Pertanyaan	Skala
<i>Environmental Awareness</i> (Diadaptasi dari Yuyun, 2013)	Penyebab pemanasan global.	Interval
	Memiliki kesadaran akan lingkungan.	Interval
	Menjaga lingkungan.	Interval
	Meminimalisir tindakan yang merusak lingkungan.	Interval
	Mengenal produk yang ramah lingkungan.	Interval

2. Indikator *Purchase Intention* Produk *L'occitane Skincare*

Tabel 3.2
Indikator *Purchase Intention* Produk *L'occitane Skincare*

Variabel	Item Pertanyaan	Skala
<i>Purchase Intention</i> Produk <i>L'occitane Skincare</i> (Diadaptasi dari Yuyun, 2013)	Lebih memilih produk yang tidak merusak lingkungan.	Interval
	Akan membeli produk ramah lingkungan.	Interval
	Puas dengan produk tersebut.	Interval
	Akan memakai produk hijau terus menerus.	Interval
	Berminat membeli produk jika diberi potongan harga.	Interval

3. Indikator *Price Perception*

Tabel 3.3
Indikator *Price Perception*

Variabel	Item Pertanyaan	Skala
<i>Price Perception</i> (Diadaptasi dari Oktariko, 2011)	Harga menjadi faktor penting	Interval
	Perbandingan harga dengan kompetitor.	Interval
	Bersedia membayar lebih.	Interval
	Harga yang terjangkau.	Interval
	Kesesuaian harga dengan kualitas.	Interval

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan maka perlu ditetapkan jenis data apa yang diperlukan, dimana sumber data tersebut, dan dengan teknik apa data dapat disimpulkan.

1. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer, yaitu merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, yakni data yang berasal dari responden melalui kuesioner yang berisi pertanyaan mengenai hal yang berkaitan dengan *environmental awareness* terhadap minat beli, yang dalam penelitian ini mengenai produk perawatan kulit *L'occitane*, dengan di moderasi oleh persepsi harga.

2. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan cara komunikasi yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

Dalam penelitian ini menggunakan pertanyaan terstruktur yang meliputi pertanyaan tertutup, yaitu menggunakan skala *likert* dengan lima tingkatan yaitu, STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, N = Netral, S = Setuju, SS = Sangat Setuju. Dalam pertanyaan ini responden hanya memilih satu jawaban yang paling sesuai diantara alternatif jawaban yang ada.

Sejumlah pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner yang dibuat sedemikian rupa dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



awareness dengan minat beli yang dimoderasi oleh persepsi harga. Jumlah kuesioner yang digunakan sebanyak 100.

F. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini data yang diperoleh diambil dengan cara *non probability sampling*. Sedangkan teknik pendekatan yang digunakan adalah *judgement sampling* yaitu sampling yang pengambilan anggota sampelnya berdasarkan kriteria tertentu.

Kriteria yang digunakan adalah orang-orang yang tahu tentang produk *L'occitane*, berminat membeli produk tersebut, sedang mengunjungi atau melakukan pembelian di toko *L'occitane*. Oleh karena itu, dalam penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner survey yang ditujukan kepada konsumen yang berminat atau tahu mengenai produk perawatan kulit *L'occitane*.

G. Teknik Analisis Data

Prosedur yang digunakan dalam pengembangan dan pengujian model serta pengolahan data adalah model persamaan struktural (*Structural Equation Modeling*).

1. Evaluasi Model Pengukuran

a. Uji Validitas

Item pertanyaan dikatakan valid jika *t-value* > 1.96 (Ghozali dan Fuad, 2008: 330) dan *factor loading* > 0.5 (Hengky Latan, 2012:85)

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu pengujian untuk menentukan konsistensi pengukuran indikator-indikator dari variabel laten.



Construct reliability digunakan untuk menilai reliabilitas gabungan setiap variabel laten. Informasi yang digunakan adalah *loading factor* dan *error variance*.

Rumus yang digunakan adalah :

$$\rho_c = \frac{(\sum \lambda)^2}{[(\sum \lambda)^2 + \sum(\theta)]}$$

Keterangan:

ρ = *construct reliability*

λ = *loading* indikator

θ = *error variance* indikator

Construct reliability dinyatakan cukup bagus jika $\geq 0,6$. (Bagozzi dan Yi 1998, dalam Ghozali dan Fuad 2008)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan pusat, penyebaran, dan bentuk distribusi data serta sangat membantu sebagai alat awal untuk mendeskripsikan data (Cooper dan Schindler, 2003: 436). Adapun alat analisis deskriptif yang digunakan adalah:

a. Rata-rata Hitung (\bar{x})

Mean adalah jumlah nilai yang diamati dalam distribusi dibagi dengan jumlah pengamatan. Rumus rata-rata hitung adalah :

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{n}$$



Keterangan:

\bar{x} : Rata-rata hitung (mean)

xi : Total bobot

n : Jumlah responden

c. Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Analisis Persentase

Analisis persentase digunakan untuk mengetahui jumlah jawaban terbanyak dalam bentuk persentase.

Rumus yang digunakan adalah :

$$Fr_i = \frac{\sum fi}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

Fr_i : frekuensi relatif untuk setiap kategori

$\sum fi$: nomor atau responden yang termasuk dalam kategori i

n : total responden

c. Rata-rata Tertimbang

Untuk rata-rata tertimbang, rumus yang digunakan adalah :

$$\bar{x} = \frac{\sum fi \times xi}{\sum fi}$$

Keterangan:

fi : frekuensi

xi : bobot nilai

$\sum fi$: jumlah responden

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Rentang Skala

Pada penelitian ini, rentang skala digunakan untuk menggambarkan keseluruhan pernyataan responden atas suatu variabel.

Rumusnya sebagai berikut :

$$Range = \frac{m-n}{b}$$

Keterangan :

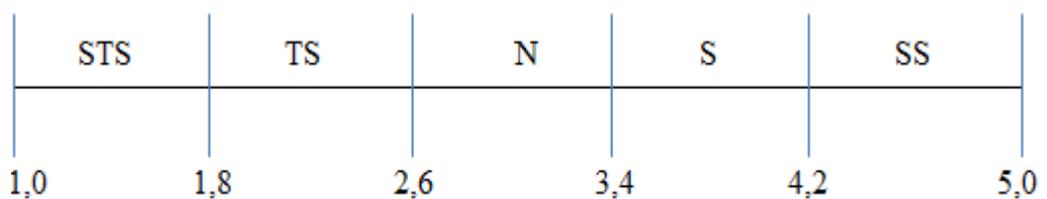
m : skor tertinggi dalam skala

n : skor terendah dalam skala

b : banyaknya kategori

Nilai skor tertinggi adalah 5 dan nilai skor terendah adalah 1, jumlah kategori adalah 5, maka:

$$Range = \frac{5-1}{5} = 0,8$$



Keterangan :

1,00-1,80 : Sangat Tidak Setuju (STS)

1,81-2,60 : Tidak setuju (TS)

2,61-3,40 : Netral (N)

3,41-4,20 : Setuju (S)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4,21-5,00 : Sangat Setuju (SS)

3. Skala Likert

Skala Likert didesain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju dan tidak setuju dengan pernyataan pada skala lima titik dengan susunan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Respons terhadap sejumlah item yang berkaitan dengan konsep atau variabel tertentu kemudian disajikan kepada tiap responden. Ini adalah skala interval dan perbedaan respon antara dua titik pada skala tetap sama.

4. Analisis Moderator

Untuk menganalisis model SEM diatas dengan menggunakan program LISREL, harus dilakukan dalam dua tahap:

1. Data distandarisasi dengan cara menghitung nilai *mean* dan standar deviasi masing-masing indikator, kemudian untuk masing-masing skor indikator dikurangi dengan nilai *mean* dan dibagi dengan standar deviasi (Ghozali 2008:107).

$$Z = \frac{X - \bar{X}}{S}$$

Keterangan:

X = Skor indikator

\bar{X} = Mean

S = Standar deviasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Analisis model

- Melakukan analisis model tanpa memasukan pengaruh interaksi. Jadi hanya menganalisis variabel eksogen dan moderator terhadap variabel endogen.
- Tahap kedua adalah menganalisis seluruh variabel yang di hipotesiskan dan interaksi (hasil perkalian indikator variabel eksogen dengan indikator variabel moderatonya) terhadap variabel dependen, dengan menetapkan *loading* indikator variabel interaksi dan *error variance* dengan rumus sebagai berikut:

$$\lambda_{\text{interaksi}} = (\lambda_{X_1} + \lambda_{X_2}) (\lambda_{Z_1} + \lambda_{Z_2})$$

$$\epsilon_q = (\lambda_{X_1} + \lambda_{X_2})^2 \text{VAR}(X) (\epsilon_{z1} + \epsilon_{z2}) + (\lambda_{Z_1} + \lambda_{Z_2})^2 \text{VAR}(Z) (\epsilon_{x1} + \epsilon_{x2}) (\epsilon_{z1} + \epsilon_{z2})$$

Keterangan:

$\lambda_{\text{interaksi}}$ = *loading* indikator dari variabel laten interaksi

ϵ_q = *error variance* dari indikator variabel laten interaksi

(Hengky Latan, 2012:153)

5. Penilaian Overall Fit

a. Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)

Nilai RMSEA yang kurang dari 0.05 mengindikasikan *goodness of fit model* sangat baik. Nilai RMSEA kurang dari atau sama dengan 0.08 mengindikasikan *goodness of fit model* cukup baik. (Browne dan Cudeck 1993, dalam Hengky Latan, 2012)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Chi Square/Degrees of Freedom

Nilai ratio sama dengan 5 (lima) atau kurang dari lima merupakan ukuran yang masuk akal. (Ghozali dan Fuad, 2008: 327)

d. Incremental Fit Index (IFI)

Nilai IFI yang direkomendasikan untuk indikasi model *fit* adalah $>0,90$ (Hengky Latan, 2012: 51).

e. Comparative Fit Index (CFI)

Nilai yang direkomendasikan agar model *fit* adalah $>0,90$ (Hengky Latan, 2012: 51).

f. Consistent Aike Information Criterion (CAIC)

Nilai CAIC model yang baik harus lebih kecil dari CAIC *Saturated* dan CAIC *Independence* (Hengky Latan, 2012: 52).

g. Parsimonious Normed Fit Index (PNFI)

Nilai PNFI yang direkomendasikan untuk indikasi model yang baik yaitu 0,6-0,9 (Hair et al. 1998:658).

h. Relative Fit Index (RFI)

Nilai RFI berada di antara 0 sampai dengan 1 dimana nilai yang mendekati angka 1 menunjukkan bahwa suatu model *fit* (Ghozali dan Fuad, 2008: 328)

6. Penilaian Model Struktural

Evaluasi model struktural berfokus pada hubungan-hubungan antara variabel laten eksogen dan endogen serta hubungan antara variabel endogen.

Tujuan menilai model struktural adalah memastikan apakah hubungan-hubungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang dihipotesiskan pada model konseptualisasi didukung oleh data empiris yang diperoleh melalui *survey* (Ghozali dan Fuad, 2008: 335)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tanda (arah) hubungan antara variabel-variabel laten mengindikasikan apakah hasil hubungan antara variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang sesuai dengan yang dihipotesiskan. Hipotesis statistik dalam penelitian ini.

(1) Pengaruh *environmental awareness* terhadap *purchase intention* produk *L'occitane skincare*.

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_1 > 0$$

Tolak H_0 apabila $t\text{-value} > 1,64$

(2) Pengaruh *price perception* terhadap *purchase intention* produk *L'occitane skincare*.

$$H_0 : \beta_2 = 0$$

$$H_a : \beta_2 > 0$$

Tolak H_0 apabila $t\text{-value} > 1,64$

(3) Interaksi antara *environmental awareness* dengan *price perception*.

$$H_0 : \beta_3 = 0$$

$$H_a : \beta_3 > 0$$

Tolak H_0 apabila $t\text{-value} > 1,64$

Koefisien determinasi (R^2) pada persamaan struktural mengindikasikan jumlah varians pada variabel laten endogen yang dapat dijelaskan secara simultan oleh variabel-variabel laten independen. Semakin tinggi nilai R^2 , maka semakin besar variabel-variabel independen dapat menjelaskan variabel endogen, sehingga semakin baik, persamaan struktural

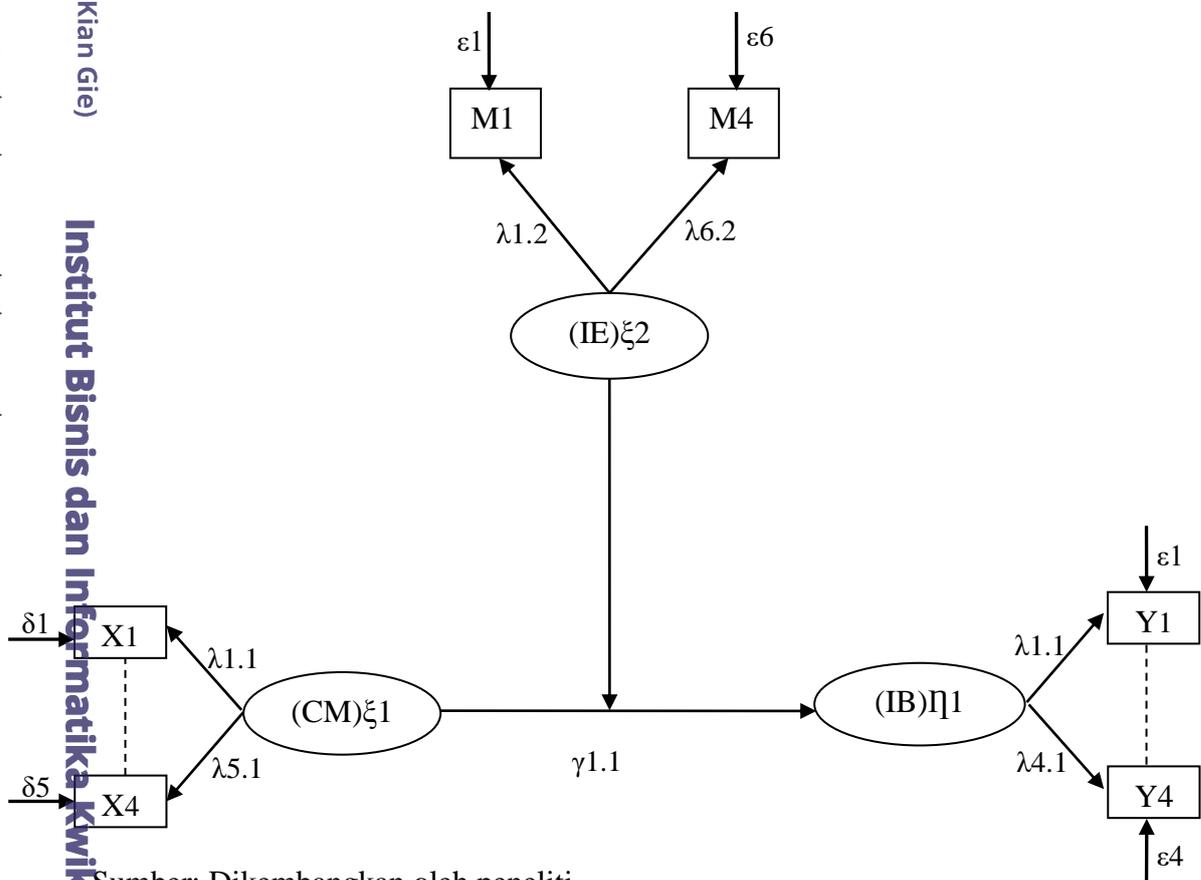
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Path Diagram

Path diagram merupakan grafis bagaimana beberapa variabel pada suatu model berhubungan satu sama lain, yang memberikan suatu pandangan menyeluruh mengenai struktur model. Representasi grafis membantu dalam memahami hipotesis yang telah dibentuk.

Path diagram mampu menunjukkan persamaan-persamaan aljabar dan error dalam persamaan tersebut serta mengurangi kemungkinan *specification error* dengan menyoroti hubungan yang dihilangkan, variabel yang dikeluarkan, sehingga konseptualisasi model akan ditingkatkan. Path diagram juga membantu dalam mendeteksi kesalahan pada persamaan yang telah dibentuk (Ghozali dan Fuad, 2008 : 15)

Gambar 3.1
Diagram Alur



Sumber: Dikembangkan oleh peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Persamaan:

$$IB = \eta + IE + CM * IE$$

Keterangan:

ξ (KSE) : variabel laten eksogen.

η (ETA) : variabel laten endogen.

λ (LAMBDA) : hubungan antara variabel laten dengan indikatornya.

γ (GAMMA) : hubungan langsung antara variabel eksogen terhadap variabel endogen.

ϵ (EPSILON) : *measurement error* untuk indikator variabel endogen.

δ (DELTA) : *measurement error* untuk indikator variabel eksogen

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.