

DAFTAR PUSTAKA

(C)

1. Anisah Rohdiyah (2012), Skripsi: *Kesadaran Lingkungan dengan Niat Membeli pada Konsumen Toko Sepeda di Kawasan Jalan Katamso*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Hui L., Heng Y. L., Jian A. Y., and Muhammad A. H. (2011), *Assessing Determinants of Green Purchase Intention*.
- Clare Indungi Undana-Damayanti Octavia (2012), *Analisa Lingkungan Makro, Perilaku Konsumen Serta Peluang Dan Strategi Bisnis Hijau Di Indonesia*, Desember Vol.1 No.1.
- Dasanti Jiwanyu (2012), Skripsi: *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*, Universitas Diponegoro.
- Estradi (2012), Thesis: *Sustainability, Interculturality and Holistic Well-being*, Sigillum Universitatis Islandiae.
- Ferry Saolis (2011), *Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, April Vol. 2 No. 1.
- Hengky Latan (2012), *Structural Equation Modeling Menggunakan Program Lisrel 8.80*, Bandung: Alfabeta.
- Imam Ghazali dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Jaafar Lalp, & Naba (2012), *Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia*, Asian Journal of Business and Management Sciences, Vol. 2 No. 8.
- James R. Situmorang (2011), *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7 No. 2.
- Kirsten Umberson (2008), Thesis: *Environmentally-friendly Purchase Intentions: Debunking The Misconception Behind Apathetic Consumer Attitudes*, Universitas of North Texas.
- Kotler (2000), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 10th ed. Prentice Hall: International.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Laroche et al. (2001), *Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products*, Journal of Consumer Marketing, Vol.18 No. 6.



Ndaru Kusuma Dewa (2009), Tesis: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*, Universitas Diponegoro.



R. Cooper & S.Schindler (2006), *Bussines Research Methods*, 9th edition. McGraw-Hill International Edition.



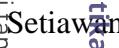
Ramanti (2014), *Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, 2(1): 17-33.



Retno dan Bacon (1997), *Exploring the Subtle Relationship between Environmental Concern and Ecologically Conscious Consumer Behavior*, Journal of Business Research 40, 79-89.



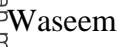
Samuel dan Wijaya (2008), *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, April Vol. 3 No. 1.



Setiawan dan Achyar (2012), *Effects of Perceived Trust and Perceived Price on Customers' Intention to Buy in Online Store in Indonesia*, Asean Marketing Journal, Juni Vol. IV No.1.



Tristiana Oktariko (2011), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*, Universitas Diponegoro.



Waseem Irshad (2012), *Service Based Brand Equity, Measure of Purchase Intention, Mediating Role of Brand Performance*, Academy of Contemporary Research Journal V I (I), 1-10.



Yuyu Yocepta Mi'raj (2013), Skripsi: *Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Pertamax Sebagai Produk Hijau yang dimoderatori oleh Harga Premium*, Universitas Lampung.



<http://www.loccitane.co.id/> (Diakses Tanggal 10 Juni 2014)

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.