



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Anisah Rohdiyah (2012), Skripsi: *Kesadaran Lingkungan dengan Niat Membeli pada Konsumen Toko Sepeda di Kawasan Jalan Katamso*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Chai H. L., Heng Y. L., Jian A. Y., and Muhammad A. H. (2011), *Assessing Determinants of Green Purchase Intention*.
- Chare P., Mehdi T., & Rajiv K. (2007), *Examination of Environmental Beliefs and Its Impact on The Influence of Price, Quality and Demographic Characteristics with Respect to Green Purchase Intention*, Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, Vol. 15, 2, 69-78.
- Damasanti Octavia (2012), *Analisa Lingkungan Makro, Perilaku Konsumen Serta Peluang Dan Strategi Bisnis Hijau Di Indonesia*, Desember Vol.1 No.1.
- Dasari Jiwaning Winahyu (2012), Skripsi: *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*, Universitas Diponegoro.
- Estrada (2012), Thesis: *Sustainability, Interculturality and Holistic Well-being*, Sigillum Universitastis Islandiae.
- Ferry Jolis (2011), *Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, April Vol. 2 No. 1.
- Hengy Latan (2012), *Structural Equation Modeling Menggunakan Program Lisrel 8.80*, Bandung: Alfabeta.
- Imam Ghozali dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaafar Lalp, & Naba (2012), *Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia*, Asian Journal of Business and Management Sciences, Vol. 2 No. 8.
- James R. Situmorang (2011), *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7 No. 2.
- Kirsten Umberson (2008), Thesis: *Environmentally-friendly Purchase Intentions: Debunking The Misconception Behind Apathetic Consumer Attitudes*, Universitas of North Texas.
- Kotler (2000), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 10th ed.* Prentice Hall: International.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laroche et al. (2001), *Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products*, Journal of Consumer Marketing, Vol.18 No. 6.

Ndaru Kusuma Dewa (2009), Tesis: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*, Universitas Diponegoro.

Cooper & S.Schindler (2006), *Bussines Research Methods*, 9th edition. McGraw-Hill International Edition.

Retno Ramanti (2014), *Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, 2(1): 17-33.

Robertson dan Bacon (1997), *Exploring the Subtle Relationship between Environmental Concern and Ecologically Conscious Consumer Behavior*, Journal of Business Research 40, 79-89.

Semua dan Wijaya (2008), *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, April Vol. 3 No. 1.

Setiawan dan Achyar (2012), *Effects of Perceived Trust and Perceived Price on Customers' Intention to Buy in Online Store in Indonesia*, Asean Marketing Journal, Juni Vol. IV No.1.

Triastika Oktariko (2011), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*, Universitas Diponegoro.

Waseem Irshad (2012), *Service Based Brand Equity, Measure of Purchase Intention, Mediating Role of Brand Performance*, Academy of Contemporary Research Journal V I (I), 1-10.

Yuyu Yocepta Mi'raj (2013), Skripsi: *Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Pertamina Sebagai Produk Hijau yang dimoderatori oleh Harga Premium*, Universitas Lampung.

<http://www.loccitane.co.id/> (Diakses Tanggal 10 Juni 2014)

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie