

BAB III

METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah Toyota Avanza dan Suzuki ERTIGA. Sedangkan subjek penelitiannya adalah orang yang pernah menggunakan dengan baik Mobil Avanza maupun Suzuki ERTIGA. Riset penelitian dilakukan oleh penulis Maret-Juli 2014 di Jakarta.

B. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan, menginterpretasikan, dan menarik kesimpulan tentang gejala atau fenomena yang tengah berlangsung pada saat riset dilakukan.

Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan survei yang dapat memberikan manfaat untuk tujuan-tujuan deskriptif dan membantu penulis dalam memberikan informasi serta menguraikan hal-hal yang berkaitan dengan keunggulan bersaing, berdasarkan data dan informasi yang penulis peroleh.

C. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan variabel-variabel penelitian sebagai berikut:

1. *Perceived Quality*

Dimensi Produk David A. Garvin dalam Darmadi Duriyanto et al,6
diantaranya :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Kinerja
 - (1) Kemudahan pengemudian (sistem kemudi)
 - (2) Sistem pengereman
- b. Pelayanan
 - (1) Ketersediaan suku cadang
 - (2) Jasa Servis
- c. Ketahanan
 - (1) Daya tahan mesin
- d. Karakteristik produk
 - (1) Design body
 - (2) Fitur Pengamanan (Alarm)
- e. Kesesuaian dengan spesifikasi
 - (1) Teknologi yang digunakan pada Mobil
- f. Hasil
 - (1) Produk memenuhi standart kualitas yang baik

2 *Perceived Value*

a. *Perceived Worth*

Manfaat yang pelanggan rasakan berkaitan dengan pengorbanan atau biaya yang telah mereka keluarkan.



b. *Perceived Price*

Biaya relatif yang harus pelanggan keluarkan untuk memperoleh produk atau jasa yang mereka inginkan.

3. Keunggulan bersaing

Keunggulan bersaing dilihat dari *Perceived Price* dan *Perceived Quality* dari kedua Merek tersebut. Dimana jika salah satunya lebih besar berarti produk tersebut lebih unggul dibanding pesaingnya.

Dalam penelitian ini, variabel dibagi menjadi dua bagian, yaitu variabel **dependen** dan **independen**. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi, sementara dependen adalah yang variable yang dipengaruhi. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah elemen-elemen bauran pemasaran, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian konsumen.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan data primer berupa informasi dari konsumen Toyota Avanza dan Suzuki ERTIGA. Dalam pengumpulan data, teknik yang dipakai adalah teknik komunikasi dimana teknik ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden di Jakarta.

E. Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi yang diteliti

Populasi penelitian ini adalah orang yang pernah menggunakan Mobil

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Toyota Avanza atau Suzuki ERTIGA. Dan orang yang mempunyai pengetahuan akan Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga.

2. Teknik pengambilan sampel

Penarikan sampel dilakukan secara *non probability* dengan penerapan secara *judgement sampling*, yaitu memilih responden berdasarkan orang yang pernah mempunyai Toyota Avanza dan Suzuki ERTIGA. Dan mempunyai pengetahuan akan Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga.

3. Jumlah sampel

Kuesioner didistribusikan kepada 100 responden untuk Mobil Toyota Avanza dan Suzuki ERTIGA.

F. Teknik Analisi Data

Data yang dikumpulkan melalui hasil kuesioner dari responden kemudian diolah untuk dapat dianalisis. Dalam menganalisis penulis menggunakan beberapa metode analisis, yaitu sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Menurut Imam Ghozali (2013: 52). Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu item dianggap valid jika nilai corrected item-total correlation memenuhi syarat $> r$ tabel (0,361). Bila korelasi antara butir dengan skor kurang dari 0,361. Jika responden mencapai 100, maka untuk kevalidannya dapat dihitung yaitu $r =$

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$dk = n - 2 = 100 - 2 = 98$$

Nilai r tabel dengan dk = 98 adalah 0,197. Jadi, jika r hitung > 0,197 maka item pertanyaan dinyatakan valid. (Sumber <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab5/2011-2-01684-HM%20Bab5001.pdf>.)

maka butir dalam instrumen tersebut dinyatakan tidak valid. Jika penelitian menggunakan kuisioner di dalam pengumpulan datanya maka, kuisioner yang disusun harus mengukur apa yang diukurnya. Menghitung korelasi masing-masing pertanyaan dengan skor total memakai rumus teknik korelasi product moment yang rumusnya sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

r = Korelasi *product moment*

n = jumlah sampel

x = Skor tiap pertanyaan

y = skor total

Jika koefisien korelasi (r) yang diperoleh lebih besar sama dengan koefisien korelasi tabel product moment maka butir pertanyaan dikatakan valid.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Reliabilitas

Menurut Imam Ghozali (2013: 47), reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variable atau konstruk. Kuisisioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan stabil dari waktu ke waktu. Korelasi antar butir-butir pertanyaan tersebut dapat diukur dengan menggunakan perkiraan Cronbach's Alpha dengan rumus :

$$R_{\text{alpha}} = \left[\frac{k}{(k-1)} \right] \left[1 - \frac{\sum S_b^2}{\sum s_t^2} \right]$$

Keterangan :

r_{alpha} = Reliabilitas Instrumen

k = Jumlah Butir Pertanyaan

$\sum S_b^2$ = Jumlah Varian Butir

s_t^2 = Varian total

Sebelum menghitung dengan rumus *Cronbach Alpha*, jumlah varian butir dicari dulu dengan cara mencari nilai varian tiap butir, kemudian jumlahkan. Rumus varian yang digunakan sebagai berikut:

$$S^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n-1}$$

Keterangan:

S^2 = Varian

n = jumlah responden

X_i = nilai skor yang dipilih

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada pengujian Reliabilitas, penulis akan menggunakan program SPSS

21. data yang terkumpul dari pra kuisisioner, dianalisis dan diolah lebih lanjut. Nilai korelasi dibandingkan dengan r product moment. Jika nilainya lebih kecil dari tabel r product moment, maka pernyataan tidak reliabel tetapi jika lebih besar dari berarti pernyataan dalam penelitian reliabel.

3. Analisis Prosentase

Analisis prosentase digunakan untuk mengetahui karakteristik dari responden, yang terdiri dari jenis kelamin, pendidikan, usia, pendapatan, dan pekerjaan. Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Fr = \frac{\Sigma fi}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

Fr : Frekuensi relative

Fi : Frekuensi ke-i

Σfi : Jumlah responden.

4. Skala Likert

Skala likert bisa digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena yang terjadi. Skala likert memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Gradasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Skor	peringkat
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat setuju

Skala likert di desain untuk menelaah sebrapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan sebuah pernyataan (Uma Sekaran 2006 :31).Setelah kuesioner dikumpulkan, dilakukan perhitungan untuk mengetahui tingkat rata-rata respon konsumen.

Cara perhitungannya menggunakan rumus :

$$\bar{X} = \frac{\sum Fi \cdot Xi}{n}$$

Keterangan:

\bar{X} = skor rata-rata

F_i = frekuensi pemilihan nilai

X_i = skor (1,2,3,4,5)

n = jumlah data yang digunakan

Setelah perhitungan dilakukan, maka hasilnya dicocokkan dengan rentang skala yang dibuat, dengan cara :

$$R_s = \frac{m - 1}{m}$$

Keterangan:

R_s = rentang skala

m = jumlah skala

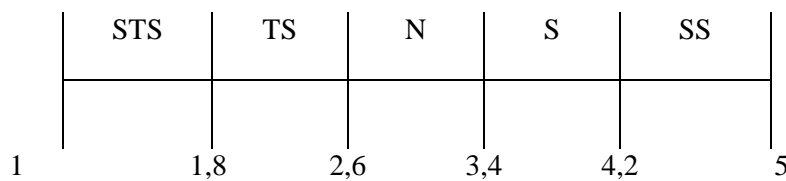
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga rentang skala yang di dapat adalah:

$$Rs = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Dalam setiap pertanyaan, skor nilai terendah 1 (satu) dan nilai tertinggi adalah 5 (lima) dari lima ktegori penelitian. Maka rentang skala untuk penelitian data-data tersebut adalah:



Keterangan:

1,00– 1,80= Sangat Tidak Setuju (STS)

1,81 – 2,60 = Tidak Setuju (TS)

2,61 – 3,40 = Netral (N)

3,41– 4,20 = Setuju (S)

4,21– 5.00 = Sangat Setuju (SS)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Uji Beda Statistik Parametrik (Uji T-test)

Statistik parametrik yaitu ilmu statistik yang mempertimbangkan jenis sebaran atau distribusi data, yaitu apakah data menyebar secara normal atau tidak. Dengan kata lain, data yang akan dianalisis menggunakan statistik parametrik harus memenuhi asumsi normalitas.

Pernyataan Hipotestis:

$$Ho : \mu = \mu o$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$H_a : \mu > \mu_0$

Didasarkan di atas distribusi t dengan $DK = (n - 1)$

H_0 ditolak apabila nilai t hitung sama atau lebih besar dari nilai t standart pada nilai α tertentu.

Rumus:

$$t = \frac{x - \mu_0}{s / \sqrt{n}}$$

Keterangan:

t = Nilai perbedaan yang dicari, untuk $\alpha = 0,05$ nilainya $> 2,46$

x = Nilai rata- rata sample

μ_0 = Nilai rata-rata populasi

s = standart deviasi populasi

n = besar sample

6. Analisis Persepsi Harga (*Perceived price*)

Analisis persepsi harga digunakan untuk mengetahui persepsi terhadap harga yang konsumen percaya dan yakin bahwa mereka akan membayarnya, diperoleh dengan rumus :

$$PP = \frac{\sum_{x=1}^{n} \text{Harga } x}{\text{Jumlah Sampel Penelitian}}$$



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan :

PP : *Perceived Price*

Σ *harga x* : Total harga merek X.

7. Analisis Keunggulan Bersaing.

Analisis Keunggulan Bersaing untuk mengetahui bagaimana posisi persaingan perusahaan dengan pesaing dan membatasinya pada segmen yang sama. Dengan dibandingkannya dari Price dan Quality dari kedua merek tersebut.