

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada Bab IV yang telah penulis lakukan, maka ada beberapa kesimpulan yang dapat penulis kemukakan sebagai berikut:

Persepsi konsumen terhadap Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga mempunyai penjelasan sebagai berikut: Konsumen mempersepsikan bahwa Toyota Avanza memiliki keunggulan didalam feature-feature seperti kemudahan pengemudian, sistem pengereman yang baik, ketersediaan suku cadang yang lengkap, jasa service yang memuaskan, daya tahan mesin yang baik, design mobil, teknologi pada mobil, produk memenuhi standart kualitas yang baik (Dilihat pada tabel 4.8 dan 4.9). Dan untuk Suzuki Ertiga lebih unggul didalam persepsi harga dibandingkan Toyota Avanza.

Persepsi Konsumen terhadap nilai Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga adalah: menunjukkan bahwa Toyota Avanza memiliki persepsi nilai yang lebih baik dibandingkan Suzuki Ertiga. Ini menjelaskan bahwa Toyota Avanza dapat memberikan manfaat yang sebanding dengan apa yang telah dikeluarkan oleh konsumen.

Keunggulan bersaing menunjukkan bahwa didalam persepsi kualitas, Toyota Avanza lebih unggul dibandingkan dengan Suzuki Ertiga, hal ini dapat dilihat dari survey yang dilakukan, serta penelitian yang menunjukkan bahwa atribut-atribut Toyota Avanza lebih tinggi dibandingkan dengan Suzuki Ertiga. (Dilihat pada Tabel 4.8 dan 4.9). Namun didalam persepsi harga, Suzuki Ertiga lebih unggul dibandingkan Toyota Avanza.





## B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV yang telah penulis lakukan, maka

beberapa saran sebagai berikut:

Berkaitan dengan persepsi kualitas, penulis menyarankan kepada Toyota Avanza agar terus mempertahankan kualitasnya dan terus berinovasi agar konsumen tetap loyal terhadap produknya tersebut. Sedangkan Suzuki Ertiga harus terus melakukan inovasi dan memperbaiki atribut-atribut yang ada. Sehingga keunggulan tersebut dapat dipromosikan kepada target pasar yang dituju.

Berdasarkan persepsi nilai, penulis menyarankan agar Toyota Avanza sebaiknya lebih meningkatkan lagi kualitas mobilnya agar sesuai dengan harga yang ditawarkan, agar konsumen dapat lebih loyal terhadap Toyota Avanza dan tidak lari ke kompetitor lainnya. Atau Toyota Avanza bisa menurunkan harganya agar konsumen tetap bisa menjangkaunya.

Avanza lebih unggul dibandingkan Suzuki Ertiga didalam merebut pangsa pasar. Hal ini disebabkan karena Toyota Avanza memiliki keunggulan lebih banyak dibandingkan dengan Suzuki Ertiga. Namun didalam segi persepsi harga, Suzuki Ertiga lebih unggul dibandingkan Toyota Avanza. Karena harga Suzuki Ertiga lebih murah dibandingkan Toyota Avanza. Dengan harga yang lebih murah maka pihak perusahaan perlu memberikan intensif seperti garansi atau service garansinya diperpanjang atau diperbanyak, pemberian bonus yang menarik dan sebagainya. karena keunggulan dari suatu produk itu ada masanya, sekarang suatu produk mempunyai keunggulan, akan tetapi pada suatu saat produk tersebut bisa menjadi usang kalau dilebihi oleh kompetitor.