



DAFTAR PUSTAKA.

Darmadi Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Freddy Rangkuti. (2004), *Flexible Marketing* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2010), *Principles Of Marketing*, Global Edition, New Jersey Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management* ,Edisi 14E , New Jersey Pearson Education.

_____. (2012), *Marketing Management* ,Edisi 14 , New Jersey Perason Education.

Kartajaya Hermawan. (2006), *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mude, Peter. (1997), *Marketing : An Analytical Perspective*, Europe : Prentice Hall.

Simamora, Bilson. (2003), *Aura Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2001), *Remarking For Business Recovery*, Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.

_____. (2003), *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Chozali, Imam. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://www.toyota.co.id/corporate-information/profile/#Toyota%20in%20Indonesia>(diakses pada tanggal 2 juli 2014)

<http://lipsus.kontan.co.id/v2/proyeksi2014/read/189/Mobil-baru-bermunculan-kendati-pasar-stagnan>(diakses pada tanggal 2 juli 2014)

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2011-1-00577-mnti%204.pdf> informasi Suzuki ertiga (diakses pada tanggal 2 juli 2014)

www.kompas.com(Diakses pada tanggal 4 Juni 2014)

www.ertigasuzuki.com(Diakses pada tanggal 5 juni 2014)

www.toyota.co.id(Diakses pada tanggal 5 Juni 2014)

<http://asri.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2010/03/abstrak-3-vol-5.pdf> (teori michael poter 2004) (Diakses pada Tanggal 20 Juni 2014)

<http://fkip.unair.ac.id/s2k3/files/mk/statistik/Statistika%20Parametrik.pdf>(teori uji t parametrik) (Diakses pada Tanggal 8 Julio 2014)

Copyright © 2014 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.