**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED CREDIBILITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE***

**PADA *MOBILE BANKING* BANK MANDIRI**

**Oleh:**

**Nama : Mario Widjaya**

**NIM : 27150056**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**