**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian 88

Data Kuesioner Responden 92

Lampiran 2

Hasil Output 95

1. Uji Validitas (Factor Loading dan P-value) 95
2. Reliability (Cronbach’s Alpha) 96
3. Profil Responden 96
   1. Persentase responden berdasarkan Jenis Kelamin 96
   2. Persentase responden berdasarkan Usia 96
   3. Persentase responden berdasarkan Pekerjaan 97
   4. Persentase responden berdasarkan Pengeluaran 97
4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel 97
   1. Skor Rata-Rata *Perceived Usefulness* 97
   2. Skor Rata-Rata *Perceived Ease of Use* 99
   3. Skor Rata-Rata *Perceived Credibility* 100
   4. Skor Rata-Rata *Consumer Attitude* 100
   5. Skor Rata-Rata *Behavioral Intention to Use* 101
   6. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator 102
   7. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel 103
5. Hasil Evaluasi Model Struktural 103
6. Hasil Pengujuan Hipotesis 104
7. Pengaruh Langsung Antar Variabel 104
8. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel 105
9. Total Pengaruh Antar Variabel 105