

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JENIS *TIE DYE*

MERK “*RIDE OR DYE*”

DI TEBET, JAKARTA SELATAN

Oleh :

Nama : Sheryn Anandika Putri

NIM : 75140393

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JENIS *TIE DYE*

MERK “*RIDE OR DYE*”

Di TEBET, JAKARTA SELATAN

Diajukan Oleh:

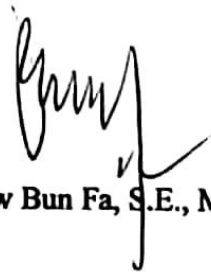
Nama : Sheryn Anandika Putri

NIM : 75140393

Jakarta, 26 Juli 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' di Tebet, Jakarta Selatan dapat diselesaikan. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam hal penyusunan rencana bisnis ini.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih ini kepada :

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis mengoreksi dalam penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Orang tua yang telah membiayai perkuliahan selama ini serta adik dan pacar yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman seperjuangan, yaitu Nuansasi Sendiana, Angeline Djayali, Nisha Mohan, yang telah membantu penulis selama pembelajaran dan kegiatan di kampus.





5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2021

Penulis,

Sheryn Anandika Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Sheryn Anandika Putri / 75140393 / 2021 / Rencana Bisnis Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' di Tebet, Jakarta Selatan / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' adalah sebuah brand lokal yang menjual pakaian jenis *tie dye* di daerah Tebet, Jakarta Selatan dan secara online lewat *e-commerce* dan media sosial.

Visi dari Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' menjadi industri *fashion* lokal yang mempunyai ciri khas unik dan membuat konsep *one stop shopping* yang pertama dalam pelopor pakaian *tie dye*.

Produk yang dihasilkan oleh Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' berupa *t-shirt*, *sweatshirt*, *hoodie*, celana pendek dan celana jogger supaya pelanggan tidak bosan dengan pakaian yang polos. Motif pada pakaian *tie dye* sangat unik tidak akan sama dengan yang lain, sehingga terkesan *limited*.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Diperkirakan Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' akan mencapai titik balik modal dalam waktu 2 tahun 1 bulan 33 hari, untuk *net present value* (NPV) nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 234.613.744, untuk *profitability index* (PI) nilainya lebih dari 1 yaitu 1,40, sedangkan untuk analisis *break even point* (BEP) nilai penjualan yang dilakukan oleh Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' lebih tinggi dibandingkan nilai BEP setiap tahunnya. Dari keempat analisis yang telah dilakukan tersebut menunjukkan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *Fashion Tie Dye, Tie Dye, Glow In The Dark*





ABSTRACT

Sheryn Anandika Putri / 75140393 / 2021 / Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand at Tebet, Jakarta Selatan / Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' is a local brand that sells tie dye clothes in the Tebet area, South Jakarta and online through e-commerce and social media.

The vision of the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is to become a local fashion industry that has unique characteristics and creates the first one stop shopping concept in the pioneer of tie dye clothing.

The products produced by the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand are t-shirts, sweatshirts, hoodies, shorts and jogger pants so customers don't get bored with plain clothes. The motifs on tie dye clothes are very unique and will not be the same as others so they seem limited.

From the results of the calculations that have been carried out, it can be said that this business is feasible to run. It is estimated that the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand will reach the turning point in 2 year 1 months 33 days, for the net present value (NPV) the value is greater than 0 which is Rp 234.613.744, for the profitability index (PI) the value is more from 1 which is 1,40, while for break even point (BEP) analysis the sales value made by Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is higher than the BEP value every year. From the fourth analysis that has been carried out, it shows that the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is feasible to run.

Keywords: *Tie Dye Fashion, Tie Dye, Glow In The Dark*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. Data Perusahaan.....	7
B. Biodata dan Latar Belakang Pemilik Usaha	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	11
C. Analisis PESTEL	14
D. Analisis Pesaing	17
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses	20
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	24

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	26
A. Produk yang Dihasilkan.....	26
B. Gambaran Pasar	33
C. Target Pasar yang Dituju	35
D. Strategi Pemasaran.....	36
E. Strategi Promosi.....	40
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	45
A. Proses Operasi	45
B. Nama Pemasok	47
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	49
D. Rencana Alur Proses Pemesanan Produk	53
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	56
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	57
G. Layout Bangunan Usaha	61
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	63
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	63
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	64
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	65
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	67
E. Struktur Organisasi Perusahaan	68
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	71
BAB VII RENCANA KEUANGAN	74
A. Sumber dan Penggunaan Dana	74
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	74
C. Biaya Administrasi dan Umum	75

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Biaya Transportasi	76
E. Biaya Komisi pada Tenaga Kerja.....	77
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	77
G. Biaya Pemeliharaan	78
H. Biaya Sewa Ruko	79
I. Biaya Utilitas	79
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	81
K. Biaya Pembelian	84
L. Proyeksi Keuangan	85
M. Analisis Kelayakan Investasi.....	88
N. Analisis Kelayakan Usaha	92
BAB VIII ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA	94
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	94
B. Dampak Terhadap Lingkungan	95
C. Analisis Resiko Usaha	96
D. Antisipasi Resiko Usaha	97
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF dan REKOMENDASI	98
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	98
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kebutuhan Dana	6
Tabel 3.1	Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	19
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i>	21
Tabel 3.3	Matrix SWOT	25
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Pakaian (dalam pcs)	33
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Pakaian (dalam rupiah)	34
Tabel 4.3	Ramalah Penjualan Pakaian tahun 2022-2026	35
Tabel 5.1	Daftar Pemasok.....	48
Tabel 5.2	Rencana Operasi	53
Tabel 6.1	Kebutuhan Tenaga Kerja	63
Tabel 6.2	Kompensasi Tenaga Kerja.....	72
Tabel 7.1	Rencana Pendanaan	74
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran.....	75
Tabel 7.3	Biaya Administrasi Bank.....	76
Tabel 7.4	Biaya Transportasi	76
Tabel 7.5	Proyeksi Upah Kerja selama 5 Tahun	77
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan.....	78
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan	78
Tabel 7.8	Biaya Sewa Ruko.....	79
Tabel 7.9	Biaya Penggunaan Listrik.....	80
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Listrik Tahunan	80
Tabel 7.11	Biaya Utilitas Air.....	81
Tabel 7.12	Biaya Internet.....	81
Tabel 7.13	Peralatan Usaha	82
Tabel 7.14	Perlengkapan Usaha.....	83
Tabel 7.15	Proyeksi Perlengkapan Usaha	84
Tabel 7.16	Pembelian Bahan Baku Usaha.....	84
Tabel 7.17	Proyeksi Bahan Baku Usaha.....	85
Tabel 7.18	Laporan Laba Rugi 2022-2026.....	86
Tabel 7.19	Proyeksi Arus Kas 2021-2026.....	87
Tabel 7.20	Proyeksi Neraca 2021-2026.....	88
Tabel 7.21	<i>Payback Period</i>	89
Tabel 7.22	<i>Net Cash Flow (NCF)</i>	91
Tabel 7.23	<i>Net Present Value</i>	91
Tabel 7.24	<i>Break Even Point (BEP)</i>	93
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Usaha	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif	5
Gambar 3.1	PDB Ekonomi Kreatif.....	11
Gambar 3.2	Trend Tie Dye Tahun 2020.....	11
Gambar 3.3	<i>Porter's Five Forces Model</i> (Lima Model Kekuatan Porter)	17
Gambar 4.1	<i>T-Shirt Tie Dye</i>	28
Gambar 4.2	Contoh <i>Tie Dye Glow In The Dark</i>	29
Gambar 4.3	<i>Sweater Tie Dye</i>	29
Gambar 4.4	<i>Hoodie Tie Dye</i>	30
Gambar 4.5	Celana Pendek <i>Tie Dye</i>	30
Gambar 4.6	Celana Jogger <i>Tie Dye</i>	31
Gambar 4.7	<i>Size Chart</i>	31
Gambar 4.8	Logo Usaha	32
Gambar 4.9	Saluran Distribusi	40
Gambar 5.1	Proses Operasi.....	46
Gambar 5.2	Alur Proses Pemesanan Toko <i>Offline</i>	54
Gambar 5.3	Alur Proses Pemesanan Online	55
Gambar 5.4	Alur Pembelian Bahan Baku.....	56
Gambar 5.5	Gawang Display Pakaian	57
Gambar 5.6	Paket Mesin Kasir	58
Gambar 5.7	<i>Air Conditioner</i>	58
Gambar 5.8	<i>CCTV</i>	59
Gambar 5.9	<i>Harman Kardon Wireless Speaker</i>	59
Gambar 5.10	Laptop ASUS X441	60
Gambar 5.11	iPhone XR	60
Gambar 5.12	Layout Ruko Lantai 1	61
Gambar 5.13	Layout Ruko Lantai 2	62
Gambar 5.14	Layout Ruko Lantai 3	62
Gambar 6.1	Struktur Organisasi	70

