



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' merupakan bisnis yang bergerak di bidang *fashion* dengan konsep bisnis pakaian *tie dye*. *Tie dye* sendiri merupakan teknik pewarnaan kain dengan cara melipat, memutar, dan mengikat kain. Teknik *tie dye* dapat dilakukan dengan mudah dan memberikan hasil yang menyenangkan karena munculnya motif yang tak terduga. Motif pada pakaian *tie dye* pun sangat unik tidak akan sama dengan yang lain, sehingga terkesan *limited*. Di Indonesia, *tie dye* memiliki beragam istilah di setiap daerah, namun biasa dikenal sebagai ikat celup atau kain jumputan.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' adalah menjadi industri *fashion* lokal yang mempunyai ciri khas unik dan menjadi *one stop shopping* yang pertama dalam pelopor pakaian jenis *tie dye*.

Misi dari Usaha Pakaian *Tie Dye* '*Ride or Dye*' adalah:

- f. Membuat perbedaan melalui produk kami untuk menjadi yang terdepan dalam tren pakaian *tie dye*
- g. Membuat warna-warna berkualitas dengan desain yang modern dan unik
- h. Memberikan informasi tentang seputar macam *tie dye* melalui sarana pemasaran.
- i. Memberikan pelayanan yang baik, ramah, dan responsive terhadap pelanggan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- j. Mendorong berkembangnya ekonomi kreatif dan sektor usaha kecil menengah.

### 3. Produk

Usaha pakaian jenis *tie dye* merk '*RIDE OR DYE*' merupakan brand lokal yang menjual pakaian *tie dye* yang diproduksi sendiri. Warna-warna yang cerah dan corak yang bervariasi sangat cocok dipadukan pada musim panas. Mulai dari t-shirt, sweater, hoodie, hingga celana semuanya tersedia disini. Keunggulan produk ini adalah memiliki motif *tie dye glow in the dark*, yaitu cahaya yang bisa menyala dalam ruangan gelap, dimana hal ini belum ada di pesaing sejenis. Semua jenis pakaian yang ditawarkan mempunyai bahan yang super nyaman untuk dipakai dan cocok digunakan di musim Indonesia.

### 4. Persaingan

Pesaing dari Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' adalah ERA Store dan BLOOP. Produk yang ditawarkan kedua pesaing cukup sama yaitu pakaian *tie dye*, namun memiliki perbedaan dari segi bahan dan konsep. Harga yang diberikan juga tidak terlalu berbeda.

Berdasarkan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memperoleh poin sebesar 3,44, Era Store memperoleh poin sebesar 2,98, dan Bloop memperoleh poin sebesar 3,18. Hal ini menunjukkan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' mampu bersaing dengan pesaing yang lebih dulu.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' melakukan penjualan secara *online* dan *offline* di daerah Tebet, Jakarta Selatan, sehingga memiliki

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



target utama pasar pada usia remaja perempuan atau laki-laki dengan kelas sosial menengah yang memiliki kepedulian lebih terhadap produk lokal, mengikuti trend *fashion*, dan menyukai *style colorful*.

## 6. Strategi Pemasaran

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memiliki beberapa strategi pemasaran yang akan dilakukan, yaitu:

- a. Beriklan melalui melalui Instagram Ads, Shopee Ads dan Tokopedia Ads. Kami menggunakan Instagram Ads, dikarenakan dapat menargetkan konsumen menurut usia, lokasi geografis, jenis kelamin, minat dan perilaku, serta dapat mengidentifikasi *audiens* yang memiliki kemiripan target audiens perusahaan. Sedangkan untuk Shopee Ads dan Tokopedia Ads, nantinya perusahaan akan memasang iklan sehingga produk menjadi lebih mudah dilihat karena berada di halaman rekomendasi calon pembeli dan menjangkau pembeli secara lebih spesifik sesuai ketertarikan mereka.
- b. Melakukan *endorsement* pada mikro dan makro *influencer*. Mikro *influencer* biasanya memiliki jumlah follower 10 ribu, walaupun sedikit tetapi mikro *influencer* memiliki *audiens* yang lebih spesifik pada topik tertentu. Sedangkan makro *influencer* memiliki lebih dari 100 ribu *follower* dan merupakan sosok yang dikenal walaupun belum setenar selebritis. Dengan jumlah *followernya*, makro *influencer* berpotensi untuk mempromosikan produk ke lebih banyak orang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Mengaktifkan fitur-fitur yang disediakan oleh *e-commerce*, seperti mengikuti program gratis ongkir, program *flash sale*, mendaftar sebagai *star seller / power merchant*, dan yang lainnya.

### 7. Tim Manajemen

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' merupakan bisnis dengan sttruktur organisasi sederhana dimana hanya membutuhkan 6 orang tenaga kerja yang bertanggung jawab atas setiap pekerjaan tang diberikan. Rencana kebutuhan tenaga kerja meliputi 1 orang admin *sales*, 1 orang admin sosial media, 2 orang admin *warehouse*, dan 1 orang pramuniaga.

### 8. Kelayakan Keuangan

Analisis keuangan dilakukan untuk menentukan Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' layak untuk dijalankan atau tidak. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), dan *break-even point* (BEP) yang dapat dilihat dari tabel berikut yaitu:

**Tabel 9.1**

#### Kesimpulan Kelayakan Investasi

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period	5 tahun	2 tahun 1 bulan 33 hari	Layak
Net Present Value	NPV > 0	Rp 234.613.744	Layak
Profitability Index	PI > 1	1,40	Layak
Break Even Point	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak

sumber: Data diolah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

**C** Berdasarkan ringkasan kegiatan usaha di atas yang meliputi konsep bisnis, visi dan misi perusahaan, produk, persaingan, target dan ukuran pasar, strategi pemasaran, tim manajemen, dan yang paling utama adalah kelayakan keuangan yaitu:

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Melalui perhitungan *Payback Period* (PP), diperkirakan Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' akan mencapai titik balik modal dalam 2 tahun 1 bulan 33 hari. Hal ini membuktikan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' layak untuk dijalankan karena periode pengembalian tidak lebih dari 5 tahun.
- b. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari  $NPV > 0$ , yakni sebesar Rp 234.613.744
- c. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memiliki PI sebesar 1,40. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan kepada dapat dikatakan layak karena hasil  $PI > 1$ .
- d. Pada analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualannya selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai BEP yang ada.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, usaha ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.