



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku Teks:

David, Fred R. dan Forest R. David (2015). *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi Ke-15e, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render, Chuck Munsion (2017), *Operating Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi Ke-12, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stephen P. & Mary Coulter (2015), *Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2015), *Principle of Managerial Finance*, Global Edition, United States: Pearson Education.

Sumber Undang-undang:

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah, Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Bab I Pasal 1 ayat 2 tentang ketenagakerjaan, Sekretariat Negara. Jakarta



Republik Indonesia. 2004. Undang-undang Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan

Sosial Nasional, Sekretariat Negara, Jakarta

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2016 tentang

Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi pekerja di Perusahaan

Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 tentang Pengupahan

Sumber Website:

Lifestyle Kompas (2020), Kembalinya Motif Tie Dye Penuh Warna, Diakses 10 Mei 2021,

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/07/28/072528220/kembalinya-motif-tie-dye-penuh-warna>

Kemenperin (2019), Industri Pakaian Jadi Catatan Pertumbuhan Paling Tinggi, Diakses 17

April 2021, <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>

Katadata (2018), Pasar E-Commerce RI Melonjak pada 2022, Diakses 10 Mei 2021,

<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55dc32aaa/mckinsey-pasar-e-commerce-ri-melonjak-jadi-rp-910-triliun-pada-2022>

Kompas (2020), 3 Subsektor Ekonomi Kreatif Penyumbang terbesar PDB Indonesia,

Diakses 10 Mei 2021, <https://money.kompas.com/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>

Ekonomi Bisnis (2021), Survei BI Inflasi 2021, Diakses 14 Mei 2021,

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210417/9/1382404/survei-bi-inflasi-2021-diperkirakan-mencapai-312-persen>

Kompas (2021), Rincian UMR Jakarta 2021 dan Sekitarnya, Diakses 14 Mei 2021,

<https://money.kompas.com/read/2021/03/29/164702726/rincian-umr-jakarta-2021-dan-daerah-sekitarnya>



Bank Central Asia, Diakses 10 Juni 2021,

<https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/simpanan/Tahapan/pasporBCAGPN>

Kontan (2021), Diakses 10 Juni 2021, [https://industri.kontan.co.id/news/cek-daftar-tarif-](https://industri.kontan.co.id/news/cek-daftar-tarif-listrik-pln-terbaru-periode-april-juni-2021)

[listrik-pln-terbaru-periode-april-juni-2021](https://industri.kontan.co.id/news/cek-daftar-tarif-listrik-pln-terbaru-periode-april-juni-2021)

Pam Jaya (2017), Diakses 10 Juni 2021, [http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-](http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff)

[water-tariff](http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff)

Indihome (2021), Diakses 10 Juni 2021, <http://indihome.co.id/>

Ha Cipta Militer IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ha Cipta Militer IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.