



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JENIS TIE DYE

### MERK “RIDE OR DYE”

#### DI TEBET, JAKARTA SELATAN

Sheryn Anandika Putri

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

[sherynaputri@gmail.com](mailto:sherynaputri@gmail.com)

#### ABSTRAK

Sheryn Anandika Putri / 75140393 / 2021 / Rencana Bisnis Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ di Tebet, Jakarta Selatan / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ adalah sebuah brand lokal yang menjual pakaian *tie dye* di daerah Tebet, Jakarta Selatan dan secara online lewat *e-commerce* dan media sosial.

Visi dari Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ menjadi industri *fashion* lokal yang mempunyai ciri khas unik dan membuat konsep *one stop shopping* yang pertama dalam pelopor pakaian jenis *tie dye*.

Produk yang dihasilkan oleh Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ berupa *t-shirt*, *sweatshirt*, *hoodie*, celana pendek dan celana jogger supaya pelanggan tidak bosan dengan pakaian yang polos. Motif pada pakaian *tie dye* sangat unik tidak akan sama dengan yang lain, sehingga terkesan *limited*.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Diperkirakan Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ akan mencapai titik balik modal dalam waktu 2 tahun 1 bulan 33 hari, untuk *net present value* (NPV) nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 234.613.744, untuk *profitability index* (PI) nilainya lebih dari 1 yaitu 1,40, sedangkan untuk analisis *break even point* (BEP) nilai penjualan yang dilakukan oleh Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ lebih tinggi dibandingkan nilai BEP setiap tahunnya. Dari keempat analisis yang telah dilakukan tersebut menunjukkan bahwa Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk ‘*Ride or Dye*’ layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *Fashion Tie Dye, Tie Dye, Glow In The Dark*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghantarkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

*Sheryn Anandika Putri / 75140393 / 2021 / Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand at Tebet, Jakarta Selatan / Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M*

*Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' is a local brand that sells tie dye clothes in the Tebet area, South Jakarta and online through e-commerce and social media.*

*The vision of the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is to become a local fashion industry that has unique characteristics and creates the first one stop shopping concept in the pioneer of tie dye clothing.*

*The products produced by the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand are t-shirts, sweatshirts, hoodies, shorts and jogger pants so that customers don't get bored with plain clothes. The motifs on tie dye clothes are very unique and will not be the same as others, so they seem limited.*

*From the results of the calculations that have been carried out, it can be said that this business is feasible to run. It is estimated that the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand will reach the turning point in 2 year 1 months 33 days, for the net present value (NPV) the value is greater than 0 which is Rp 234.613.744, for the profitability index (PI) the value is more from 1 which is 1,40, while for break even point (BEP) analysis the sales value made by Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is higher than the BEP value every year. From the fourth analysis that has been carried out, it shows that the Tie Dye Clothing Business 'Ride or Dye' Brand is feasible to run.*

**Keywords:** *Tie Dye Fashion, Tie Dye, Glow In The Dark*



Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Pendahuluan

*Tie dye* dipastikan kembali menjadi sebuah tren *fashion* pada tahun 2020 dikarenakan banyaknya orang-orang ingin membuat dan memakai suatu warna baru untuk koleksi pakaian mereka. Melalui perubahan *fashion* yang cepat, penulis menyadari adanya peluang untuk mendirikan bisnis *tie dye*. Dengan ini, penulis menamakan bisnis ini dengan nama *Ride or Dye*.

Bisnis ini direncanakan beroperasi di kawasan Tebet, Jakarta Timur, tepatnya di Tebet Utara. Lokasi ini dipilih karena kawasan Tebet merupakan tempat nongkrongnya anak muda sehingga sesuai dengan target pasar kami yaitu remaja. Selain itu, terdapat beberapa sekolah, *café*, distro, restoran dan kompleks perumahan disekitar sehingga lokasi ini sangat strategis dan selalu ramai oleh pengunjung.

## Rencana Produk dan Pemasaran

Usaha pakaian jenis *tie dye* merk '*RIDE OR DYE*' merupakan brand lokal yang menjual pakaian *tie dye* yang diproduksi sendiri. Warna-warna cerah dan corak yang bervariasi sangat cocok dipadukan pada musim panas. Mulai dari *t-shirt*, *sweater*, *hoodie*, hingga celana semuanya tersedia. Keunggulan usaha ini adalah memiliki motif *tie dye glow in the dark*, dimana hal ini belum ada di pesaing sejenis.

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memiliki beberapa strategi pemasaran yang akan dilakukan, yaitu:

- a. Beriklan melalui melalui Instagram Ads, Shopee Ads dan Tokopedia Ads. Kami menggunakan Instagram Ads, dikarenakan dapat menargetkan konsumen menurut usia, lokasi geografis, jenis kelamin, minat dan perilaku, serta dapat mengidentifikasi *audiens* yang memiliki kemiripan target audiens perusahaan. Sedangkan untuk

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Shopee Ads dan Tokopedia Ads, nantinya perusahaan akan memasang iklan sehingga produk menjadi lebih mudah dilihat karena berada di halaman rekomendasi calon pembeli dan menjangkau pembeli secara lebih spesifik sesuai ketertarikan mereka.

- b. Melakukan *endorsement* pada mikro dan makro *influencer*. Mikro *influencer* biasanya memiliki jumlah follower 10 ribu, walaupun sedikit tetapi mikro *influencer* memiliki *audiens* yang lebih spesifik pada topik tertentu. Sedangkan makro *influencer* memiliki lebih dari 100 ribu *follower* dan merupakan sosok yang dikenal walaupun belum setenar selebritis. Dengan jumlah *followernya*, makro *influencer* berpotensi untuk mempromosikan produk ke lebih banyak orang
- c. Mengaktifkan fitur-fitur yang disediakan oleh *e-commerce*, seperti mengikuti program gratis ongkir, program *flash sale*, mendaftar sebagai *star seller / power merchant*, dan yang lainnya.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Rencana Sumber Daya Manusia

Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana dimana hanya membutuhkan 6 orang tenaga kerja yang bertanggung jawab atas setiap pekerjaan yang diberikan. Rencana kebutuhan tenaga kerja meliputi 1 orang admin *sales*, 1 orang admin sosial media, 2 orang admin *warehouse*, dan 1 orang pramuniaga.



## Rencana Keuangan

Rencana investasi awal yang dibutuhkan Usaha Pakaian Jenis Tie Dye, Merk 'RIDE OR DYE' sejumlah Rp 579.203.232 yang meliputi kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, biaya bahan baku, biaya pemasaran, biaya transportasi, biaya listrik, biaya air, biaya internet dan biaya gaji. Rencana penjualan di tahun 2022 sebesar Rp 894.203.578 dan dipastikan naik setiap tahunnya.

## Kesimpulan

Diperkirakan Usaha Pakaian Jenis Tie Dye Merk 'Ride or Dye' akan mencapai titik balik modal dalam waktu 2 tahun 1 bulan 33 hari, untuk *net present value* (NPV) nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 234.613.744, untuk *profitability index* (PI) nilainya lebih dari 1 yaitu 1,40, sedangkan untuk analisis *break even point* (BEP) nilai penjualan yang dilakukan oleh Usaha Pakaian Jenis Tie Dye Merk 'Ride or Dye' lebih tinggi dibandingkan nilai BEP setiap tahunnya. Dari keempat analisis yang telah dilakukan tersebut menunjukkan bahwa Usaha Pakaian Jenis Tie Dye Merk 'Ride or Dye' layak untuk dijalankan

## Pengendalian Resiko

Antisipasi resiko suatu usaha dapat dicegah dengan mencari solusi yang akan digunakan untuk meminimalisir resiko yang terjadi pada suatu perusahaan. Berikut merupakan rencana antisipasi resiko yang dilakukan oleh Usaha Pakaian Jenis Tie Dye Merk 'Ride or Dye', yaitu:

1. Dalam mengatasi banyaknya pesaing muncul, Usaha Pakaian Jenis Tie Dye Merk 'Ride or Dye' tentunya harus memiliki sisi keunikan dan kualitas produk yang dijual agar terlihat berbeda dari pesaing lain, seperti adanya

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



jenis *tie dye* dengan versi *glow in the dark* dan kualitas bahan yang sama dengan brand-brand luar.

2. Dalam mengatasi tingkat repeat order yang kecil, Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' terus mengikuti tren yang viral, menjual produk dengan desain yang unik, menyediakan produk baru dan melakukan kreasi inovasi pada teknik *tie dye*.
3. Dalam mengatasi perubahan tren yang cepat, Usaha Pakaian Jenis *Tie Dye* Merk '*Ride or Dye*' memiliki cara dengan memasarkan produk yang menarik dan unik seperti membuat konten di TikTok yang sedang ramai, selain itu kami juga mengadakan diskon atau sistem *bundling*, supaya stok barang tidak menumpuk.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku Teks:

David, Fred R. dan Forest R. David (2015). *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi Ke-15e, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render, Chuck Munsion (2017), *Operating Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi Ke-12, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.



Robbins, Stephen P. & Mary Coulter (2015), *Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2015), *Principle of Managerial Finance*, Global Edition, United States: Pearson Education.

### Sumber Undang-undang:

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah, Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Bab I Pasal 1 ayat 2 tentang ketenagakerjaan, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2004. Undang-undang Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional, Sekretariat Negara, Jakarta

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi pekerja di Perusahaan

Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 tentang Pengupahan

### Sumber Website:

Lifestyle Kompas (2020), Kembalinya Motif Tie Dye Penuh Warna, Diakses 10 Mei 2021, <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/07/28/072528220/kembalinya-motif-tie-dye-penuh-warna>

Kemenperin (2019), Industri Pakaian Jadi Catatan Pertumbuhan Paling Tinggi, Diakses 17 April 2021, <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Katadata (2018), Pasar E-Commerce RI Melonjak pada 2022, Diakses 10 Mei 2021,

<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55dc32aaa/mckinsey-pasar-e-commerce-ri-melonjak-jadi-rp-910-triliun-pada-2022>

Kompas (2020), 3 Subsektor Ekonomi Kreatif Penyumbang terbesar PDB Indonesia,

Diakses 10 Mei 2021, <https://money.kompas.com/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>

Ekonomi Bisnis (2021), Survei BI Inflasi 2021, Diakses 14 Mei 2021,

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210417/9/1382404/survei-bi-inflasi-2021-diperkirakan-mencapai-312-persen>

Kompas (2021), Rincian UMR Jakarta 2021 dan Sekitarnya, Diakses 14 Mei 2021,

<https://money.kompas.com/read/2021/03/29/164702726/rincian-umr-jakarta-2021-dan-daerah-sekitarnya>

Bank *Central Asia*, Diakses 10 Juni 2021,

<https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/simpanan/Tahapan/pasporBCAGPN>

Kontan (2021), Diakses 10 Juni 2021, <https://industri.kontan.co.id/news/cek-daftar-tarif-listrik-pln-terbaru-periode-april-juni-2021>

<https://industri.kontan.co.id/news/cek-daftar-tarif-listrik-pln-terbaru-periode-april-juni-2021>

Pam Jaya (2017), Diakses 10 Juni 2021, <http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>

<http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>

Indihome (2021), Diakses 10 Juni 2021, <http://indihome.co.id/>