



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan hasil pengujian hipotesis pada bab IV, maka dapat disimpulkan :

1. Terdapat pengaruh positif dari atribut merek terhadap ekuitas merek. Semakin baik atribut merek, maka akan semakin baik juga ekuitas merek.
2. Terdapat pengaruh positif dari advokasi merek terhadap ekuitas merek. Semakin baik advokasi merek, maka akan semakin baik juga ekuitas merek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, yaitu :

1. Bagi Perusahaan

- a. Untuk atribut merek, Lazada harus tetap mempertahankan atribut mereknya, agar pelanggan merasa senang dan tetap tertarik dengan merek Lazada. Misalnya tetap membuat iklan-iklan yang menarik, selalu melakukan kedekatan dengan pelanggan lewat media sosial, selalu berinovasi dalam menciptakan produk-produk baru, dan tetap menjaga rasa aman pelanggan dalam melakukan transaksi di Lazada.



- b. Untuk Advokasi merek, Lazada harus tetap mempertahankan advokasi merek yang dimiliki Lazada. Hal yang bisa dilakukan adalah mengencarkan promosi, dan mendekati diri dengan para pelanggan di media sosial, agar pelanggan mau merekomendasikan Lazada kepada kerabat ataupun keluarga mereka, karena dari hasil salah satu hasil skor rata-rata variabel advokasi merek menunjukkan bahwa ternyata Lazada bukan pilihan pertama para responden sebagai rekomendasi tempat belanja *online*.
- c. Untuk ekuitas merek, Lazada juga tetap harus mempertahankan ekuitas merek Lazada. Hasil salah satu analisis skor rata-rata variabel ekuitas merek menunjukkan bahwa belanja di Lazada tidak jauh berbeda dibanding berbelanja ditempat lain. Lazada harus melakukan inovasi yang baik dan unik dalam menyediakan layanan, juga membuat tampilan yang bagus dan menarik agar Lazada terlihat berbeda dibanding merek pesaing.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.