

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1

PRA KUESIONER

Halo, para responden yang terhormat,

Nama saya Leonardus Eventias, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang dalam pengerjaan tugas akhir studi analisis "Pengaruh Atribut Merek dan Advokasi Merek terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Lazada". Dengan ini, saya mohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai pengalaman anda. Saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda pernah menggunakan dan berbelanja di Lazada?

- Ya
- Tidak (Stop sampai disini)

Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Pria
 - Wanita
3. Usia :
 - 15 – 20
 - 21 – 30
 - > 30
4. Pekerjaan :
 - Mahasiswa / Pelajar





Karyawan / Wirausaha

Ibu Rumah Tangga

5. Pendapatan per bulan :

\leq 1.000.000

1.000.001 – 3.000.000

3.000.001 – 5.000.000

\geq 5.000.001

6. Seberapa sering anda berbelanja online di Lazada :

1 – 3 kali per bulan

4 – 6 kali per bulan

7 – 9 kali per bulan

\geq 10 kali per bulan

Petunjuk Pengisian

Anda dimohon untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah ini sesuai dengan keadaan

Anda secara objektif dan mewakili diri Anda untuk setiap pernyataan di bawah ini.

Keterangan dari setiap pilihan adalah

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Atribut Merek

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
	Fisik						
1	Logo Lazada menarik untuk dilihat						
2	Tagline Lazada Menarik (Pergi kemana hati mu memanggil)						
	Intelektualitas						
3	Lazada terus berinovasi dalam mengembangkan produknya						
4	Lazada mampu mengatasi masalah yang dialami pelanggannya						
	Sosiabilitas						
5	Lazada menghubungkan brand/seller dengan pelanggannya						
6	Lazada berbagi konten menarik di media sosial						
	Emosional						
7	Iklan Lazada di televisi maupun media sosial membuat anda tertarik menggunakan Lazada						
8	Brand Ambassador yang digunakan Lazada membuat anda tertarik menggunakan Lazada						
	Kepribadian						
9	Lazada memiliki daya tarik yang kuat						
10	Lazada berupaya mendukung brand lokal maupun internasional lewat Lazmall						
	Moralitas						
11	Lazada memiliki sistem pembayaran yang aman dan terjamin						
12	Lazada siap menanggapi keluhan dan komplain dari pelanggan dengan responsif						

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Advokasi Merek

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
	Terus Menggunakan Produk						
	Saya akan terus menggunakan Lazada						
	Saya berminat untuk mencoba fitur dan produk lain yang tersedia di Lazada						
	Membeli Produk Kembali						
	Saya akan tetap membeli produk-produk di Lazada						
	Promosi Lazada membuat saya tertarik untuk belanja kembali di Lazada						
	Merekomendasikan Produk Kepada Orang Lain						
	Saya akan menganjurkan Lazada kepada kerabat dan keluarga						
	Ketika ditanya rekomendasi online shop, saya akan menjawab Lazada sebagai pilihan pertama						

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Ekuitas Merek

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean
	Energized Differentiation						
1	Layanan Lazada berbeda dengan pesaing						
2	Harga-harga yang ditawarkan di Lazada berbeda dengan pesaingnya						
	Relevance						
3	Produk yang ditawarkan di Lazada sesuai dengan kebutuhan saya						
4	Iklan Lazada membuat saya tertarik untuk bertransaksi di Lazada						
	Esteem						
5	Saya akan terus menggunakan Lazada untuk melakukan belanja online						
6	Berbelanja di Lazada membuat saya merasa memiliki gaya hidup yang mewah						
	Knowledge						
7	Saya merasa mudah dalam melakukan transaksi di Lazada						
8	Fitur Lazmall di Lazada banyak dikenal sebagai bagian dari Lazada						

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Pra Kuesioner

Atribut Merek (X1)

No	ATRIBUT MEREK												Total
	AM 1	AM 2	AM 3	AM 4	AM 5	AM 6	AM 7	AM 8	AM 9	AM1 0	AM1 1	AM1 2	
1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
2	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	47
3	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	3	54
4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	48
5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	51
6	3	5	4	4	4	5	2	3	3	3	5	5	46
7	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
8	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	56
9	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	42
10	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
11	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	5	3	38
12	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	53
13	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	49
14	5	1	3	3	3	5	2	2	3	3	3	2	35
15	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	56
16	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	42
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	40
20	5	2	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	47
21	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	44
22	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	54
23	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	5	3	49
24	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
25	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	41
26	3	3	4	4	4	2	3	4	3	5	4	3	42
27	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
28	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	46
29	4	2	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	47
30	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	54


Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian, penemuan, atau kegiatan lain yang diterbitkan, penitipan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penitipan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Data Pra Kuesioner

Advokasi Merek (X2)

No	ADVOKASI MEREK						Total
	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	AD6	
1	5	4	5	5	5	5	29
2	4	4	4	4	3	2	21
3	5	5	5	5	4	3	27
4	2	4	1	4	3	3	17
5	3	4	5	5	4	3	24
6	2	3	2	2	2	2	13
7	3	3	3	4	4	3	20
8	5	5	5	5	3	4	27
9	3	3	4	4	3	1	18
10	2	4	2	5	3	1	17
11	2	2	2	2	2	1	11
12	4	3	4	5	4	4	24
13	3	4	4	3	4	3	21
14	1	3	2	2	2	1	11
15	4	5	4	4	4	4	25
16	4	4	4	4	5	4	25
17	5	5	5	5	5	5	30
18	3	3	3	4	2	4	19
19	3	3	2	3	2	1	14
20	3	3	3	3	3	3	18
21	4	3	4	3	4	4	22
22	5	5	5	5	5	4	29
23	4	4	4	5	3	3	23
24	4	4	4	4	3	3	22
25	5	4	4	3	3	4	23
26	3	3	4	3	3	1	17
27	5	4	4	5	4	4	26
28	4	4	5	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	3	3	4	4	4	21

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Data Pra Kuesioner

Ekuitas Merek (Y)

No	EKUITAS MEREK								Total
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	
1	4	3	4	5	2	3	4	4	29
2	3	3	4	4	3	3	3	3	26
3	4	5	5	5	5	2	4	5	35
4	3	4	3	4	3	3	4	4	28
5	4	4	5	4	3	2	5	5	32
6	4	3	3	2	2	2	4	3	23
7	3	3	4	3	3	2	4	4	26
8	3	5	5	4	5	4	5	5	36
9	4	5	3	4	2	2	4	4	28
10	5	5	5	5	5	2	5	2	34
11	3	5	5	3	2	1	3	3	25
12	4	4	4	4	5	3	4	4	32
13	5	3	4	3	3	4	4	5	31
14	3	3	2	2	2	2	2	3	19
15	4	4	3	4	4	3	5	4	31
16	4	4	4	4	5	4	4	4	33
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	3	3	3	2	2	3	24
19	3	3	3	3	2	3	3	3	23
20	4	4	3	3	3	1	5	4	27
21	3	4	4	3	4	3	4	5	30
22	4	4	4	4	4	4	5	5	34
23	3	3	3	4	3	3	5	4	28
24	3	3	4	3	3	2	4	4	26
25	4	4	4	4	3	3	4	3	29
26	3	3	4	3	3	2	3	3	24
27	4	4	4	4	4	4	5	5	34
28	3	3	4	3	3	4	4	4	28
29	4	4	4	4	4	2	4	4	30
30	4	4	5	4	4	4	5	4	34

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5

Kuesioner

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kuesioner Penelitian Pengaruh Atribut Merek dan Advokasi Merek Terhadap Ekuitas Merek pada Pelanggan Lazada di Jakarta Utara

Hi, saya sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh atribut merek dan advokasi merek terhadap ekuitas merek pada pelanggan Lazada di Jakarta Utara.

Apakah merek pemilih mempengaruhi keputusan pembelian Anda? *

Ya

Tidak (jika ya, mengapa? *)

Terima kasih!

Profil Responden

Atribut Merek

SIKA CITA MERK KWIK KIAN GIE, SEBAGAI ADVOKAT MEREK, HARUS DIHUBUNGKAN DENGAN MEREK SIKA CITA MERK? *

SIKA CITA MERK KWIK KIAN GIE, SEBAGAI ADVOKAT MEREK, HARUS DIHUBUNGKAN DENGAN MEREK SIKA CITA MERK? *

1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

Logo Lazada memiliki kualitas yang baik? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Logo Lazada memiliki kualitas yang baik? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Logo Lazada memiliki kualitas yang baik? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran 6

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS VARIABEL ATRIBUT MEREK (X1)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM1	194,2000	865,269	0,413	0,750
AM2	194,4667	841,913	0,659	0,743
AM3	194,1000	856,162	0,724	0,747
AM4	194,4333	865,426	0,430	0,750
AM5	193,9333	867,306	0,480	0,750
AM6	193,9000	860,990	0,486	0,749
AM7	194,0667	839,926	0,806	0,742
AM8	194,0333	851,757	0,555	0,746
AM9	194,2333	845,357	0,791	0,743
AM10	193,9000	858,990	0,641	0,748
AM11	193,8333	864,902	0,442	0,750
AM12	194,1667	858,420	0,494	0,748

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS VARIABEL ADVOKASI MEREK (X2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AD1	194,5667	838,185	0,712	0,741
AD2	194,4000	849,490	0,761	0,745
AD3	194,4667	841,154	0,652	0,743
AD4	194,2000	838,441	0,802	0,741
AD5	194,6667	840,299	0,806	0,742
AD6	195,0667	832,754	0,697	0,740

Lampiran 8

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS VARIABEL EKUITAS MEREK (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EM1	194,4333	865,426	0,498	0,750
EM2	194,3000	867,666	0,380	0,751
EM3	194,2333	857,978	0,560	0,748
EM4	194,4667	848,120	0,774	0,744
EM5	194,7333	838,409	0,757	0,741
EM6	195,3333	848,368	0,613	0,745
EM7	194,0667	847,375	0,728	0,744
EM8	194,2000	854,166	0,622	0,746

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS ATRIBUT MEREK (X1)

Cronbach's Alpha	Keterangan
0,859	Reliabel

Lampiran 10

HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS ADVOKASI MEREK (X2)

Cronbach's Alpha	Keterangan
0,905	Reliabel

Lampiran 11

HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS EKUITAS MEREK (Y)

Cronbach's Alpha	Keterangan
0,834	Reliabel

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





Lampiran 12

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI UJI NORMALITAS

			Unstandardized Residual	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		104	
	Std. Deviation		.0000000	
	Most Extreme Differences	Absolute		3.14598277
		Positive		.092
		Negative		.092
	Kolmogorov-Smirnov Z		-.080	
	Asymp. Sig. (2-tailed)		.937	
			.343	

Lampiran 13

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model	Unstandarrdized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3,416	1,145		2,984	,004
Atribut (X1)	-,034	,037	-,153	-,925	,357
Advokasi (X2)	,016	,052	,051	,306	,760

Lampiran 14

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandarrdized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig	Collinearity Statistic	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4,245	1,811		2,344	,021		
Atribut (X1)	,323	,059	,444	5,500	,000	,356	2,807
Advokasi (X2)	.487	,083	,477	5,907	,000	,356	2,807

1. Dilaporkan sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 15

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI UJI F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	2469,095	2	1234,548	164,571	,000 ^b
Residual	757,665	101	7,502		
Total	3226,760	103			

Lampiran 16

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI UJI t

Model	Unstandarrdized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,245	1,811		2,344	,021
Atribut (X1)	,323	,059	,444	5,500	,000
Advokasi (X2)	,487	,083	,477	5,907	,000

Lampiran 17

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,875	,765	,761	,739



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 18

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

d.f	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	t _{0.001}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Formulir Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
SKKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	Nopember 2017	Edisi 1: Nopember 2017	AREA/UPT/LPM

Leonorus Erenias NIM : 22170006
 Manajemen Pemasaran Topik :
 Semester Ganjil/Genap*) Th. Akademik : /
 Lily Harjati, Ir., M.M / Rita Eka
 Pengaruh Atribut Merek dan Advokasi Merek Terhadap Ekuistas Merek
 Lazada di Jakarta Utara

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa mengizinkan atau tanpa mencantumkan sumber.
 2. Dilarang menggunakan gambar dan meubelanyar tanpa izin IBI KKG.

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	23 October 2020	Proposal			
2	4 November 2020	Bab I, bergambar ^{point} _{luti}			
3	5 Maret 2021	Bab II, bergambar			
4	8 Maret 2021	Bab III, bergambar			
5	31 Maret 2021	Bab IV, bergambar			
6	9/4-21	Revisi bab IV			
7	16/4/21	Bab 1 - IV			
8	25/4/21	Revisi bab V			
9	25/5-21	ACC FINAL SKRIPSI			

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonardus Eventias
 : 22170006
 Program Studi : Manajemen
 Alamat Lengkap : Taman Harapan Baru Blok A7/g
 Kode Pos : 17131


Telp Kantor :
 Telp Rumah : 8981307
 No HP : 085697347904

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 3 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

 Leonardus Eventias

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya. Penyalinan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus yang mendapat ijin dari pihak yang bersangkutan. Penyalinan untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain tanpa izin IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.