



LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



LAMPIRAN 1

PRA-KUESIONER

Responden yang terhormat.

Saya, Christophorus John Susilo adalah mahasiswa aktif tingkat akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat kelulusan. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan dari anda untuk membantu saya mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

*) DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.

➤ Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi produk serbuk jeli Nutrijell?

- Ya (Silahkan lanjutkan mengisi kuesioner ini)
- Tidak (Mohon JANGAN mengisi kuesioner ini)

A. Profil Responden

*) DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



➤ Nama Responden _____

➤ Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

➤ Usia

- 15-23 Tahun
- 24-32 Tahun
- 33-41 Tahun
- 42-50 Tahun
- 51-59 Tahun
- 60 Tahun ke atas

➤ Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Brand Image

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral (Ragu-ragu)

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Identity						
1.	Logo merek Nutrijell mudah dikenali.					
2.	Kemasan serbuk jeli Nutrijell menarik perhatian (eye-catching)					
Brand Personality						
3.	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang kreatif.					
4.	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang sehat.					
5.	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang ramah dan bersahabat.					
Brand Association						
6.	Slogan “Kaya Serat, Kaya Manfaat” identik dengan merek Nutrijell.					
7.	Slogan “Kenyal, Sehat, Nikmat” identik dengan merek Nutrijell.					
Brand Behavior and Attitude						
8.	Saya merasa, produk serbuk jeli Nutrijell, apa yang “diiklankan”/”dijanjikan” sesuai dengan kenyataan. (baik itu iklan di TV, media media lain, maupun sekedar instruksi/resep yang terdapat pada kemasan)					
9.	Nutrijell adalah merek yang peduli pada lingkungan.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Brand Competence and Benefit						
10.	Jeli Nutrijell mengenyangkan ketika dikonsumsi					
11.	Jeli Nutrijell membantu memenuhi kebutuhan serat saya					
12.	Mengonsumsi Nutrijell membuat saya merasa bahagia					

C. Brand Trust

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS= Sangat Tidak Setuju

TS= Tidak Setuju

N= Netral (Ragu-ragu)

S= Setuju

SS= Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Dimension of Viability						
13.	Saya merasa puas dengan kinerja produk serbuk jeli Nutrijell.					
14.	Saya merasa harga serbuk jeli Nutrijell sesuai dengan kualitasnya.					
Dimension of Intentionality						
15.	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang aman.					
16.	Saya mempercayai merek Nutrijell.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Brand Loyalty

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral (Ragu-ragu)

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Attitudinal Loyalty						
1	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang baik.					
2	Saya merasa merek Nutrijell lebih baik dari merek produk pesaingnya.					
3	Saya suka dengan merek Nutrijell					
4	Saya senang dengan merek Nutrijell					
5	Di masa depan, apabila saya mau membeli serbuk jeli/agar agar, saya berniat untuk kembali membeli merek Nutrijell					
Behaviorial Loyalty						
6	Saya pernah membeli/mengkonsumsi produk serbuk jeli Nutrijell dalam setidaknya 3 bulan terakhir.					
7	Saya bersedia merekomendasikan merek Nutrijell kepada teman teman, keluarga, dan kerabat saya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

Data 30 responden pra-kuesioner

Variabel *Brand Image* (X₁)

No.	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12
1.	4	4	3	2	5	2	2	2	2	2	3	4
2.	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
3.	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
4.	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
5.	3	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3
6.	5	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3
7.	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
8.	3	5	4	5	5	5	2	4	5	4	4	2
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	2	2
11.	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	3	3
12.	5	4	3	4	5	5	5	5	1	4	3	2
13.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
14.	5	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2
16.	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3
17.	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4
18.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
19.	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
20.	3	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3
22.	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
23.	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
24.	5	4	3	4	4	2	4	5	3	3	1	5
25.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
26.	4	5	3	3	4	3	5	5	4	3	2	4
27.	5	3	4	4	3	4	5	4	2	1	3	4
28.	5	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3
29.	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3
30.	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel *Brand Trust* (X₂)

No	BT1	BT2	BT3	BT4
1.	3	4	3	2
2.	3	4	4	4
3.	5	5	4	5
4.	5	5	5	4
5.	5	5	4	5
6.	4	5	4	4
7.	3	3	3	3
8.	4	5	5	3
9.	5	4	4	5
10.	2	3	5	4
11.	3	4	3	4
12.	5	5	4	4
13.	4	4	3	3
14.	5	5	5	5
15.	4	5	4	4
16.	4	4	5	5
17.	5	5	5	5
18.	4	5	4	4
19.	5	4	5	5
20.	5	5	5	4
21.	5	5	5	5
22.	3	4	4	4
23.	5	5	4	4
24.	4	5	5	4
25.	4	4	4	4
26.	4	4	4	4
27.	4	4	4	4
28.	4	5	5	4
29.	4	4	4	4
30.	5	4	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel *Brand Loyalty* (Y)

No.	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7
1.	3	5	3	3	3	2	2
2.	4	4	4	4	4	3	4
3.	5	5	5	5	4	5	4
4.	5	4	4	5	4	4	4
5.	5	4	4	4	4	3	4
6.	4	4	4	5	4	5	4
7.	4	3	3	3	3	4	5
8.	5	3	4	4	4	5	5
9.	5	4	4	5	5	5	5
10.	4	4	4	3	3	3	4
11.	4	3	4	3	4	4	3
12.	4	4	4	3	3	4	3
13.	3	4	3	4	4	2	5
14.	5	5	5	5	5	5	5
15.	4	2	3	4	1	1	1
16.	5	3	4	4	5	5	5
17.	5	5	5	5	5	5	5
18.	5	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	4	5	4	5	4
20.	5	5	5	4	5	1	2
21.	5	5	5	5	5	5	5
22.	5	4	4	4	4	5	4
23.	4	4	4	5	5	4	5
24.	5	3	4	4	4	1	4
25.	4	4	4	4	4	4	4
26.	4	5	4	4	4	1	4
27.	4	4	4	4	4	1	5
28.	5	3	5	4	3	2	1
29.	4	3	3	4	3	3	3
30.	4	4	5	5	5	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Hasil Output Uji Validitas

Variabel *Brand Image* (X_1) sebelum *Backward Elimination*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	43.00	35.517	.434	.810
BI2	43.13	34.189	.534	.802
BI3	43.50	32.052	.744	.784
BI4	43.23	34.254	.593	.798
BI5	43.20	37.476	.293	.819
BI6	43.43	33.082	.537	.800
BI7	43.37	35.482	.353	.816
BI8	43.17	35.385	.411	.811
BI9	43.90	33.679	.486	.805
BI10	43.97	31.551	.570	.797
BI11	43.97	33.620	.411	.814
BI12	43.90	34.852	.357	.817

Variabel *Brand Image* (X_1) sesudah *Backward Elimination*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	38.77	32.875	.451	.807
BI2	38.90	32.024	.502	.803
BI3	39.27	29.720	.740	.781
BI4	39.00	32.000	.569	.798
BI6	39.20	30.717	.532	.799
BI7	39.13	32.671	.384	.813
BI8	38.93	33.030	.395	.812
BI9	39.67	31.126	.497	.803
BI10	39.73	29.237	.565	.796
BI11	39.73	31.306	.400	.814
BI12	39.67	32.161	.376	.815

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel *Brand Trust* (X₂)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BT1	12.80	2.441	.688	.648
BT2	12.53	3.292	.548	.730
BT3	12.73	3.237	.504	.749
BT4	12.83	2.971	.566	.718

Variabel *Brand Loyalty* (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BL1	23.80	18.303	.484	.798
BL2	24.23	17.495	.447	.800
BL3	24.13	17.568	.592	.784
BL4	24.03	16.930	.655	.773
BL5	24.23	14.944	.784	.742
BL6	24.70	12.976	.559	.805
BL7	24.27	14.754	.561	.784

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Hasil Output Uji Reliabilitas

Variabel *Brand Image* (X_1) (Sebelum)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	12

Sesudah *Backward Elimination*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.819	11

Variabel *Brand Trust* (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

Variabel *Brand Loyalty* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	7

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

KUESIONER

Responden yang terhormat.

Saya, Christophorus John Susilo adalah mahasiswa aktif tingkat akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat kelulusan. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan dari anda untuk membantu saya mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

*) DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.

➤ Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi produk serbuk jeli Nutrijell?

- Ya (Silahkan lanjutkan mengisi kuesioner ini)
- Tidak (Mohon JANGAN mengisi kuesioner ini)

A. Profil Responden

*) DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



➤ Nama Responden _____

➤ Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

➤ Usia

- 15-23 Tahun
- 24-32 Tahun
- 33-41 Tahun
- 42-50 Tahun
- 51-59 Tahun
- 60 Tahun ke atas

➤ Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Brand Image

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral (Ragu-ragu)

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Identity						
1	Logo merek Nutrijell mudah dikenali.					
2	Kemasan serbuk jeli Nutrijell menarik perhatian (eye-catching)					
Brand Personality						
3	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang kreatif.					
4	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang sehat.					
Brand Association						
	Slogan “Kaya Serat, Kaya Manfaat” identik dengan merek Nutrijell.					
	Slogan “Kenyal, Sehat, Nikmat” identik dengan merek Nutrijell.					
Brand Behavior and Attitude						
	Saya merasa, produk serbuk jeli Nutrijell, apa yang “diiklankan”/”dijanjikan” sesuai dengan kenyataan. (baik itu iklan di TV, media media lain, maupun sekedar instruksi/resep yang terdapat pada kemasan)					
	Nutrijell adalah merek yang peduli pada lingkungan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Brand Competence and Benefit						
10.	Jeli Nutrijell mengenyangkan ketika dikonsumsi					
11.	Jeli Nutrijell membantu memenuhi kebutuhan serat saya					
12.	Mengonsumsi Nutrijell membuat saya merasa bahagia					

C. Brand Trust

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS= Sangat Tidak Setuju

TS= Tidak Setuju

N= Netral (Ragu-ragu)

S= Setuju

SS= Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Dimension of Viability						
13.	Saya merasa puas dengan kinerja produk serbuk jeli Nutrijell.					
14.	Saya merasa harga serbuk jeli Nutrijell sesuai dengan kualitasnya.					
Dimension of Intentionality						
15.	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang aman.					
16.	Saya mempercayai merek Nutrijell.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Brand Loyalty

PETUNJUK PENGISIAN:

Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral (Ragu-ragu)

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Attitudinal Loyalty						
1	Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang baik.					
2	Saya merasa merek Nutrijell lebih baik dari merek produk pesaingnya.					
3	Saya suka dengan merek Nutrijell					
4	Saya senang dengan merek Nutrijell					
5	Di masa depan, apabila saya mau membeli serbuk jeli/agar agar, saya berniat untuk kembali membeli merek Nutrijell					
Behaviorial Loyalty						
6	Saya pernah membeli/mengkonsumsi produk serbuk jeli Nutrijell dalam setidaknya 3 bulan terakhir.					
7	Saya bersedia merekomendasikan merek Nutrijell kepada teman teman, keluarga, dan kerabat saya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 6

Kuesioner Dengan Google Forms

Questions Responses 115

Section 1 of 5

[Kuesioner Penelitian] PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY SERBUK JELLY NUTRIJELL DI JAKARTA TIMUR

Responden yang terhormat,
Saya, Christophorus John Susilo adalah mahasiswa aktif tingkat akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat kelulusan. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan dari anda untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

*) DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.

Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi produk serbuk jeli Nutrijell? *

Ya (Silahkan lanjutkan mengisi kuesioner ini)

Tidak (Mohon JANGAN mengisi kuesioner ini)

Questions Responses 115

Section 2 of 5

Profil Responden

DATA YANG ANDA MASUKKAN DALAM PENELITIAN INI HANYA DIGUNAKAN UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI DAN TIDAK AKAN DISEBARLUASKAN. PENELITI MENJAMIN KERAHASIAAN DATA ANDA.

Nama Responden *

Short answer text

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

15-23 Tahun

24-32 Tahun

33-41 Tahun

42-50 Tahun

51-59 Tahun

60 Tahun ke atas

Questions Responses 115

Section 3 of 5

Brand Image

PETUNJUK PENGISIAN:
Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Logo merek Nutrijell mudah dikenali. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sangat Setuju					

Kemasan serbuk jeli Nutrijell menarik perhatian (eye-catching) *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sangat Setuju					

Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang kreatif. *

	1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sangat Setuju					

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Section 4 of 5

Brand Loyalty

PETUNJUK PENGISIAN:
Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang baik. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa merek Nutrijell lebih baik dari merek produk pesaingnya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya suka dengan merek Nutrijell. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Section 4 of 5

Brand Trust

PETUNJUK PENGISIAN:
Dalam setiap butir pernyataan, akan terdapat 5 opsi pilihan. Anda diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Saya merasa puas dengan kinerja produk serbuk jeli Nutrijell. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa harga serbuk jeli Nutrijell sesuai dengan kualitasnya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa merek Nutrijell adalah merek yang aman. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

Data Kuesioner 115 Orang Responden

Variabel *Brand Image* (X₁)

Resp	BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 6	BI 7	BI 8	BI 9	BI 10	BI 11	BI 12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	5	5	3	3	3	3	4	3	1	2	3
3	5	4	4	4	3	5	5	3	2	2	3
4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4
5	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	5
6	5	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
9	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
10	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
11	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3
14	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
15	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
19	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3
20	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3
21	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
22	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4
25	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3
26	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4
27	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3
30	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
31	5	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4
32	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
34	3	2	2	3	2	4	3	3	4	2	2
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	1	1	1	1	5	1	3	3	3
37	4	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
41	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3
42	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
43	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	3
44	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3
45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
46	5	4	4	3	5	3	3	2	4	3	5
47	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
49	5	4	2	5	2	5	5	4	3	3	2
50	5	5	4	3	4	4	4	3	3	2	4
51	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5
52	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3
53	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4
54	5	5	4	3	4	4	4	2	4	3	4
55	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
58	5	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3
59	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
63	5	5	2	3	3	4	4	3	3	3	3
64	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3
65	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
66	5	2	3	3	4	5	4	3	4	4	4
67	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2
68	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	5
69	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
70	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2
71	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
72	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3
73	5	3	3	2	2	2	5	2	3	3	2
74	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	5	3	3	5	4	3	4	3	3
76	5	5	5	4	5	2	4	2	5	2	3
77	5	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4
78	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
80	5	4	3	5	4	4	5	4	3	2	5
81	5	5	5	3	4	4	4	5	5	2	2
82	4	3	2	4	2	2	3	3	4	1	4
83	5	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3
84	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
85	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

87	3	5	4	3	3	5	2	1	3	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
89	4	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5
90	5	3	3	4	4	2	4	3	5	3	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
93	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
94	4	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3
95	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4
96	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
97	5	5	5	5	1	5	5	3	3	1	5
98	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	2
99	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
101	5	5	4	4	2	4	4	2	4	4	2
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
104	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
105	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4
106	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4
107	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4
108	5	5	4	3	4	4	5	3	3	3	4
109	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
111	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
112	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
113	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
114	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
115	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel *Brand Trust* (X₂)

Resp	BT1	BT2	BT3	BT4
1	1	1	1	1
2	3	4	4	4
3	4	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
6	2	3	3	3
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	5	5	5	5
13	4	5	5	5
14	5	5	5	5
15	4	4	3	3
16	4	5	4	4
17	4	4	4	5
18	5	5	5	5
19	4	5	4	4
20	3	4	4	4
21	3	3	4	4
22	5	5	4	5
23	5	5	5	5
24	4	4	4	4
25	3	4	3	3
26	4	4	4	4
27	4	4	4	3
28	4	4	4	4
29	3	4	4	4
30	4	4	3	4
31	4	5	5	5
32	3	3	4	4
33	4	4	4	4
34	3	4	4	3
35	5	5	5	5
36	3	4	2	2
37	2	2	3	3
38	4	4	4	4
39	5	5	5	5
40	4	5	5	5
41	3	3	3	4
42	4	4	4	4
43	4	4	4	4
44	3	4	3	3
45	3	3	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

46	5	3	5	5
47	4	4	4	5
48	5	3	4	4
49	4	4	4	4
50	4	4	3	3
51	4	4	5	5
52	4	5	5	5
53	4	3	2	4
54	4	5	3	4
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	4	5	5	5
58	4	5	4	4
59	3	4	3	3
60	5	5	5	5
61	3	4	4	4
62	5	5	5	5
63	4	5	4	4
64	4	5	5	5
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	4	4	4	4
68	4	5	5	5
69	3	3	4	4
70	3	4	2	4
71	4	4	4	4
72	5	4	4	4
73	3	4	4	3
74	5	5	5	5
75	4	5	4	3
76	4	4	4	4
77	4	5	5	5
78	4	4	4	4
79	5	4	5	4
80	5	5	5	5
81	4	4	4	5
82	4	4	4	4
83	4	4	4	4
84	3	5	4	4
85	4	5	4	4
86	3	3	3	3
87	1	4	4	4
88	4	4	4	4
89	5	4	4	5
90	4	5	3	5
91	4	4	4	4
92	4	4	3	3
93	4	4	5	4

94	3	4	3	4
95	4	5	5	5
96	3	3	3	3
97	5	5	5	5
98	4	5	5	5
99	3	3	4	3
100	5	5	5	5
101	4	5	4	4
102	4	4	4	4
103	4	5	5	5
104	4	5	4	4
105	4	4	4	4
106	4	4	4	4
107	4	4	4	4
108	4	5	4	4
109	4	4	4	4
110	5	5	5	4
111	4	4	5	5
112	5	5	4	4
113	4	5	5	5
114	4	5	5	5
115	4	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel *Brand Loyalty* (Y)

Resp	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7
1	1	1	1	1	1	1	1
2	5	4	4	3	4	4	3
3	5	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	3	5
5	3	5	4	5	5	5	3
6	2	3	3	2	3	5	4
7	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	3	3
10	4	3	4	4	4	5	3
11	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	4	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5
15	3	4	4	4	4	2	4
16	5	4	4	5	4	5	4
17	5	5	5	5	4	5	4
18	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	4	4	5	4
20	4	4	4	4	5	3	5
21	4	3	4	3	3	4	3
22	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	3	4
25	4	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4
27	4	3	4	4	4	2	3
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	2	3	4	3	4	3
30	3	4	5	4	4	4	4
31	5	3	5	4	5	3	5
32	4	3	4	4	4	1	5
33	3	4	4	3	4	4	3
34	3	3	4	3	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	2	2	3	3	4	1	4
37	4	2	3	3	3	1	1
38	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	5	5	5	4	5
41	4	3	4	4	4	2	3
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	5	5	5
44	4	4	3	3	4	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

45	4	4	3	3	3	4	4
46	3	5	3	3	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	4	4	3	5
49	5	4	4	4	4	2	4
50	3	4	4	4	4	2	4
51	5	4	4	4	3	5	4
52	5	4	5	5	5	5	5
53	5	3	5	3	2	4	3
54	4	3	4	4	4	3	4
55	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	4	4	4	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5
58	4	3	4	4	4	1	4
59	3	3	4	4	4	2	4
60	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	1	4
62	5	3	5	5	5	5	4
63	4	4	4	4	4	3	5
64	5	4	5	5	5	4	3
65	4	4	4	4	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	5
67	4	3	4	4	4	3	3
68	5	3	5	5	3	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4
70	4	5	3	2	3	1	3
71	4	4	4	4	4	2	4
72	4	4	3	4	4	3	4
73	4	4	5	4	5	1	3
74	5	4	5	5	5	5	5
75	4	5	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4
77	5	4	5	5	5	5	5
78	4	3	4	4	4	3	4
79	4	5	5	4	5	5	5
80	5	3	4	4	5	5	5
81	4	5	4	4	4	4	5
82	4	3	4	4	4	2	4
83	4	3	4	3	4	2	4
84	5	4	5	5	5	4	4
85	4	5	4	4	4	5	3
86	3	3	3	3	3	3	3
87	5	2	4	2	4	2	3
88	4	4	4	4	4	4	4
89	5	4	5	4	5	5	4
90	4	5	4	4	5	2	4
91	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	4	4	3	3	3



93	5	5	5	5	5	3	4
94	4	3	4	4	3	3	4
95	5	5	4	4	5	3	5
96	3	3	4	3	3	3	3
97	5	5	5	5	5	3	3
98	5	4	4	4	5	3	4
99	3	3	3	3	3	2	3
100	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	4	4	5	4	5
104	4	4	4	4	5	4	5
105	4	4	4	4	4	1	4
106	4	4	5	5	4	2	4
107	4	3	5	5	4	4	4
108	4	4	5	5	4	1	3
109	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	4	4	4	4	5
111	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	5	5	4	5	4
113	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	5	4
115	4	4	5	5	4	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

Data Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	15-23 Tahun	Pelajar
2	Laki-Laki	15-23 Tahun	Pelajar
3	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
4	Perempuan	15-23 Tahun	Pelajar
5	Perempuan	15-23 Tahun	Pelajar
6	Perempuan	15-23 Tahun	Pelajar
7	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
8	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
9	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
10	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
11	Perempuan	60 Tahun ke atas	Ibu Rumah Tangga
12	Perempuan	60 Tahun ke atas	Ibu Rumah Tangga
13	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
14	Perempuan	33-41 Tahun	Ibu Rumah Tangga
15	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
16	Laki-Laki	15-23 Tahun	Wiraswasta
17	Perempuan	24-32 Tahun	Mahasiswa
18	Laki-Laki	51-59 Tahun	Wiraswasta
19	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
20	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
21	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
22	Laki-Laki	24-32 Tahun	Wiraswasta
23	Perempuan	51-59 Tahun	Karyawan
24	Perempuan	42-50 Tahun	Karyawan
25	Laki-Laki	51-59 Tahun	Karyawan
26	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
27	Perempuan	24-32 Tahun	Karyawan
28	Perempuan	60 Tahun ke atas	Karyawan
29	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
30	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
31	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
32	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
33	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
34	Perempuan	24-32 Tahun	Karyawan
35	Perempuan	51-59 Tahun	Karyawan
36	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
37	Perempuan	24-32 Tahun	Karyawan
38	Laki-Laki	42-50 Tahun	Wiraswasta
39	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
40	Perempuan	24-32 Tahun	Wiraswasta

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

41	Perempuan	33-41 Tahun	Karyawan
42	Perempuan	33-41 Tahun	Karyawan
43	Perempuan	24-32 Tahun	Karyawan
44	Perempuan	24-32 Tahun	Lainnya
45	Perempuan	24-32 Tahun	Mahasiswa
46	Laki-Laki	24-32 Tahun	Lainnya
47	Perempuan	24-32 Tahun	Mahasiswa
48	Perempuan	24-32 Tahun	Wiraswasta
49	Perempuan	24-32 Tahun	Mahasiswa
50	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
51	Laki-Laki	24-32 Tahun	Karyawan
52	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
53	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
54	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
55	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
56	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
57	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
58	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
59	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
60	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
61	Perempuan	15-23 Tahun	Lainnya
62	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
63	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
64	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
65	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
66	Laki-Laki	15-23 Tahun	Lainnya
67	Laki-Laki	51-59 Tahun	Wiraswasta
68	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
69	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
70	Laki-Laki	15-23 Tahun	Karyawan
71	Perempuan	15-23 Tahun	Karyawan
72	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
73	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
74	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
75	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
76	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
77	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
78	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
79	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
80	Perempuan	15-23 Tahun	Karyawan
81	Laki-Laki	24-32 Tahun	Lainnya
82	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
83	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
84	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
85	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
86	Laki-Laki	24-32 Tahun	Mahasiswa



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

87	Laki-Laki	24-32 Tahun	Mahasiswa
88	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
89	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
90	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
91	Perempuan	24-32 Tahun	Ibu Rumah Tangga
92	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
93	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
94	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
95	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
96	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
97	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
98	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
99	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
100	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
101	Perempuan	51-59 Tahun	Ibu Rumah Tangga
102	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
103	Laki-Laki	24-32 Tahun	Mahasiswa
104	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
105	Perempuan	24-32 Tahun	Mahasiswa
106	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
107	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
108	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
109	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
110	Laki-Laki	24-32 Tahun	Karyawan
111	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
112	Laki-Laki	15-23 Tahun	Mahasiswa
113	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
114	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa
115	Perempuan	15-23 Tahun	Mahasiswa

LAMPIRAN 9

Hasil Output Profil Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	35	30.4	30.4	30.4
Valid Perempuan	80	69.6	69.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15-23 Tahun	75	65.2	65.2	65.2
24-32 Tahun	21	18.3	18.3	83.5
33-41 Tahun	3	2.6	2.6	86.1
Valid 42-50 Tahun	2	1.7	1.7	87.8
51-59 Tahun	11	9.6	9.6	97.4
60 Tahun ke atas	3	2.6	2.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan Pekerjaan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu Rumah Tangga	10	8.7	8.7	8.7
Karyawan	16	13.9	13.9	22.6
Lainnya	5	4.3	4.3	27.0
Valid Mahasiswa	72	62.6	62.6	89.6
Pelajar	5	4.3	4.3	93.9
Wiraswasta	7	6.1	6.1	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval

Variabel *Brand Image* (X₁)

	One-Sample Test					
	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
B11	70.544	114	.000	4.54783	4.4201	4.6755
B12	48.008	114	.000	4.13043	3.9600	4.3009
B13	45.428	114	.000	3.93913	3.7674	4.1109
B14	47.947	114	.000	3.83478	3.6763	3.9932
B16	38.306	114	.000	3.76522	3.5705	3.9599
B17	42.892	114	.000	3.93913	3.7572	4.1211
B18	56.288	114	.000	4.12174	3.9767	4.2668
B19	39.277	114	.000	3.43478	3.2615	3.6080
B10	42.222	114	.000	3.81739	3.6383	3.9965
B11	38.010	114	.000	3.60000	3.4124	3.7876
B12	42.007	114	.000	3.70435	3.5297	3.8790



Variabel *Brand Trust* (X₂)

C

One-Sample Test

Hak cipta milk IBIKKG	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BT1	54.004	114	.000	3.93043	3.7863	4.0746
BT2	61.254	114	.000	4.23478	4.0978	4.3717
BT3	55.871	114	.000	4.10435	3.9588	4.2499
BT4	59.679	114	.000	4.16522	4.0270	4.3035

Variabel *Brand Loyalty* (Y)

One-Sample Test

Hak cipta milk IBIKKG	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BL1	59.016	114	.000	4.20000	4.0590	4.3410
BL2	49.044	114	.000	3.93913	3.7800	4.0982
BL3	65.433	114	.000	4.19130	4.0644	4.3182
BL4	56.504	114	.000	4.07826	3.9353	4.2212
BL5	59.679	114	.000	4.16522	4.0270	4.3035
BL6	30.604	114	.000	3.61739	3.3832	3.8515
BL7	52.835	114	.000	4.04348	3.8919	4.1951

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.24947660
	Absolute	.052
Most Extreme Differences	Positive	.040
	Negative	-.052
Kolmogorov-Smirnov Z		.561
Asymp. Sig. (2-tailed)		.912

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.210	.092		2.282	.024
1 X1	-.040	.033	-.176	-1.213	.228
X2	.035	.033	.152	1.052	.295

a. Dependent Variable: absres

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Uji Multikolinieritas

C

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.155	.155		1.002	.318		
	X1	.318	.055	.326	5.801	.000	.420	2.381
	X2	.643	.055	.650	11.583	.000	.420	2.381

a. Dependent Variable: Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12

Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.755	2	20.377	321.665	.000 ^b
	Residual	7.095	112	.063		
	Total	47.850	114			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	.155	.155		1.002	.318
	X1	.318	.055	.326	5.801	.000
	X2	.643	.055	.650	11.583	.000

a. Dependent Variable: Y

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 ^a	.852	.849	.25169

a. Predictors: (Constant), X2, X1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 13

Tabel Statistik

Tabel R

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pernyataan di bawah ini

Christophorus John susilo

manajemen

28170009

Jl Cipinang lontar no.39

Kode pos : 13420

(021) 8513701

082260112671

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 8 September 2021

Yang membuat pernyataan

Christophorus John susilo

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.