

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
PAKAIAN RAMAH LINGKUNGAN**

“ORGANIC APPAREL”

DI PONTIANAK

Oleh :

Nama : Casella Lawrensia

NIM : 71170058

RENCANA BISNIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
PAKAIAN RAMAH LINGKUNGAN**

“ORGANIC APPAREL”

DI PONTIANAK

Oleh :

Nama : Casella Lawrensia

NIM : 71170058

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN RAMAH LINGKUNGAN

“ORGANIC APPAREL”

DI PONTIANAK

Diajukan oleh :

Nama : Casella Lawrensia

NIM : 71170058

Jakarta, 7 September 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Ramah Lingkungan “Organic Apparel” di Pontianak”. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa secara moril maupun materil kepada penulis.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan memberi penulis wawasan serta ilmu selama penulis menjadi mahasiswa dalam proses perkuliahan.
4. Catherine, Ilen, Lia, Via, Stephanie, Verlin, Yanti, dan Yolanda selaku sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.



5. Teman-teman mahasiswa seangkatan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan pengerjaan rencana bisnis ini berlangsung, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

6. Seluruh teman-teman dari Organisasi Senat Mahasiswa yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis terbuka atas segala kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pihak-pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Pontianak, April 2021

Penulis

Casella Lawrensia



ABSTRAK

Casella Lawrensia / 71170058 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Ramah Lingkungan “Organic Apparel” di Pontianak / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Organic Apparel adalah usaha yang bergerak dibidang *fashion* yang membuat pakaian dengan konsep pakaian ramah lingkungan dengan menggunakan bahan-bahan organik yang berlokasi di Pasar Sudirman, Jalan Nusa Indah 2 no 41, Pontianak, Kalimantan Barat.

Organic Apparel akan berfokus pada pembuatan pakaian sehari-hari dengan bahan utama 100% katun organik. Pada peluncuran pertama Organic Apparel akan memfokuskan diri pada pakaian sehari-hari yaitu kaos. Kaos yang akan diluncurkan memiliki 7 warna dengan ukuran S hingga XL dan unisex, diantaranya : Basic Top, Long Top, Short Top, Collar Top, Button Top.

Agar dapat bersaing dengan kompetitor Organic Apparel menggunakan berbagai strategi promosi seperti melalui sosial media untuk mengiklankan produk, *endorse*, memberikan promosi seperti potongan harga dan *giveaways*, dan mengikuti acara-acara.

Organic Apparel memiliki 7 orang tenaga kerja yang terdiri dari 1 orang direktur, 3 orang staf bagian produksi, 2 orang staf bagian penjualan dan pemasaran, serta 1 orang staf keuangan.

Investasi awal yang diperlukan oleh Organic Apparel adalah sebesar Rp 235.552.360 yang digunakan untuk kas awal, biaya sewa dan renovasi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya bahan baku, gaji tenaga kerja, dan biaya pemasaran.

Organic Apparel menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikan setiap tahunnya yang dapat dilihat dari performa laporan arus kas, dimana arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif diikuti dengan tahun-tahun berikutnya. Selain itu, hasil perhitungan penilaian kelayakan investasi yaitu PP dalam waktu 1 tahun 2 bulan 12 hari dengan NPV sebesar Rp 389.893.503 > 0, dan PI sebesar 2,65 > 1. Dari hasil perhitungan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha Organic Apparel layak untuk dijalankan

Kata Kunci : Organic Apparel, Pakaian Ramah Lingkungan, Katun Organik

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Casella Lawrensia / 71170058 / 2021 / Business Plan for the Establishment of an Eco-friendly Clothing Business "Organic Apparel" at Pontianak / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Organic Apparel is a business engaged in fashion that makes clothes with an eco-friendly clothing concept using organic materials, which is located at Sudirman Market, Jalan Nusa Indah 2 number 41, Pontianak

Organic Apparel will focus on making daily clothes with the main ingredient 100% organic cotton. At the first launch, Organic Apparel will focus on everyday clothes, namely t-shirts. The shirts will have 7 colors, with S to XL sizes and unisex, they are : Basic Top, Long Top, Short Top, Collar Top, Button Top.

In order to compete with competitors, Organic Apparel uses various promotional strategies, such as social media for advertise products, endorse, provide promotions such as discounted prices and giveaways, and participate in events.

Organic Apparel has 7 employees consisting of 1 director, 3 production staff, 2 sales and marketing staff, and 1 finance staff.

The initial investment required by the Organic Apparel is Rp 235.552.360 which is used for initial cash, rental and renovation costs, equipment costs, supply costs, raw material costs, employee salaries, and marketing costs.

Organic Apparel generates profits with a significant increase each year. Can be seen from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive followed by the following years. In addition, the results of the investment feasibility assessment result are PP within 1 years 2 months 12 days with an NPV of IDR 389.893.503 > 0, and a PI of 2,65 > 1. From the results of these calculations, it can be concluded that the business plan for establishing Organic Apparel is feasible to run.

Keywords : Organic Apparel, Eco-Friendly Clothing, Organic Cotton

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	10
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	11
A. Data Perusahaan	11
B. Biodata Pemilik Usaha	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	14





A.	Trend dan Pertumbuhan Industri	14
B.	Analisis Pesaing.....	18
C.	Analisis PESTEL.....	23
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaing <i>Model Porter</i>	33
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses.....	36
F.	Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal	44
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		55
A.	Produk yang dihasilkan	55
B.	Gambaran Pasar.....	63
C.	Target Pasar yang Dituju	66
D.	Strategi Pemasaran	68
E.	Strategi Promosi	72
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		75
A.	Proses Operasi Produk.....	75
B.	Nama Pemasok	76
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	78
D.	Rencana Alur Produk	85
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	86
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	87
G.	<i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	90

Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 92

A. **Ⓢ** Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 92

B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 92

C. Uraian Kerja (Job Description)..... 94

D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 96

E. Struktur Organisasi Perusahaan 98

F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan..... 100

BAB VII RENCANA KEUANGAN 102

A. Sumber dan Penggunaan Dana 103

B. Biaya Pemasaran Tahunan..... 104

C. Biaya Administrasi dan Umum 105

D. Biaya Tenaga Kerja 106

E. Biaya Penyusutan Peralatan..... 106

F. Biaya Pemeliharaan 107

G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan..... 108

H. Biaya Utilitas 109

I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 112

J. Biaya Bahan Baku 114

K. Proyeksi Keuangan 115

L. Analisis Kelayakan Investasi..... 119

Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA..... 124

A. Dampak terhadap masyarakat sekitar : 124

B. Dampak terhadap Lingkungan : 125

C. Analisis Resiko Usaha..... 126

D. Antisipasi Resiko Usaha..... 128

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF 130

A. Ringkasan Kegiatan Usaha..... 130

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... 133

DAFTAR PUSTAKA..... 134

LAMPIRAN 137

Hak Cipta Milik IBKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Rencana Kebutuhan Dana Organic Apparel	10
Tabel 3	1 Analisis Pesaing Organic Apparel.....	22
Tabel 3	2 Analisis Competitive Profile Matrix	39
Tabel 3	3 Matriks SWOT Organic Apparel.....	50
Tabel 4	1 Ramalan Penjualan Organic Apparel Periode Januari - Desember 2022	63
Tabel 4	2 Anggaran Penjualan Organic Apparel Periode Januari - Desember 2022	64
Tabel 4	3 Asumsi Harga Jual Produk dan Total Penjualan Organic Apparel	66
Tabel 4	4 Proyeksi Penjualan Organic Apparel Dalam 5 Tahun.....	66
Tabel 5	1 Daftar Pemasok Organic Apparel.....	77
Tabel 5	2 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Organic Apparel.....	84
Tabel 6	1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Organic Apparel	92
Tabel 6	2 Rincian Gaji Karyawan Organic Apparel.....	101
Tabel 6	3 Proyeksi Balas Jasa Organic Apparel Tahun 2022-2026).....	101
Tabel 7	1 Rencana Kebutuhan Dana Organic Apparel	103
Tabel 7	2 Biaya Pemasaran Organic Apparel.....	104
Tabel 7	3 Proyeksi Biaya Pemasaran Organic Apparel 2022-2026	105
Tabel 7	4 Proyeksi Biaya Administrasi Organic Apparel Tahun 2022-2026.....	105
Tabel 7	5 Proyeksi Balas Jasa Organic Apparel Tahun 2022-2026	106
Tabel 7	6 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2022-2026.....	107
Tabel 7	7 Biaya Pemeliharaan Organic Apparel	107
Tabel 7	8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Organic Apparel Tahun 2022-2026.....	108
Tabel 7	9 Biaya Sewa Gedung/Bangunan Organic Apparel Tahun 2022-2026.....	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Tabel 7. 10 Biaya Renovasi Organic Apparel	109
Tabel 7. 11 Biaya Listrik Organic Apparel Tahun 2022	110
Tabel 7. 12 Proyeksi Biaya Listrik Organic Apparel Tahun 2022-2026.....	110
Tabel 7. 13 Proyeksi Biaya Internet Organic Apparel Tahun 2022-2026	111
Tabel 7. 14 Proyeksi Biaya Air Minum Organic Apparel 2022-2026	111
Tabel 7. 15 Proyeksi Biaya Utilitas Organic Apparel 2022-2026.....	112
Tabel 7. 16 Daftar Peralatan Organic Apparel	112
Tabel 7. 17 Daftar Perlengkapan Organic Apparel	113
Tabel 7. 18 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2022-2026	114
Tabel 7. 19 Daftar Bahan Baku Organic Apparel	114
Tabel 7. 20 Proyeksi Biaya Bahan Baku Organic Apparel 2022-2026.....	115
Tabel 7. 21 Laporan Laba Rugi Organic Apparel 2022-2026.....	116
Tabel 7. 22 Laporan Arus Kas Organic Apparel 2021-2026.....	117
Tabel 7. 23 Neraca Organic Apparel 2021-2026.....	118
Tabel 7. 24 Payback Period Organic Apparel	120
Tabel 7. 25 Net Present Value Organic Apparel	121
Tabel 7. 26 Analisis Break Even Point Organic Apparel Tahun 2022-2026	123

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kontroversi di Balik Industri Fast Fashion.....	2
Gambar 1. 2	Data dan Ramalan Pendapatan Fashion di Indonesia periode 2017- 2025.....	6
Gambar 1. 3	Kategori Barang/Jasa yang paling diminati di Hari Belanja Online Nasional	7
Gambar 1. 4	Data Jumlah Penduduk Pontianak Tahun 2020.....	8
Gambar 1. 5	Hasil Survei Penduduk Pontianak Mengenai Pakaian Ramah Lingkungan	9
Gambar 3. 1	Akun Instagram Osem	20
Gambar 3. 2	Akun Instagram Cinta Bumi Artisans	21
Gambar 3. 3	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan 3 Tahun 2020.....	25
Gambar 3. 4	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	26
Gambar 3. 5	Proyeksi Nilai Ekonomi Digital di Negara-Negara Asia Tenggara	27
Gambar 3. 6	Porters's Five Forces Model	34
Gambar 4. 1	Referensi Model Pakaian I (Basic Top).....	59
Gambar 4. 2	Referensi Model Pakaian II (Long Top).....	60
Gambar 4. 3	Referensi Model Pakaian III (Short Top)	60
Gambar 4. 4	Referensi Model Pakaian IV (Collar Top).....	61
Gambar 4. 5	Referensi Model Pakaian V (Button Top).....	61
Gambar 4. 6	Logo Organic Apparel	62
Gambar 5. 1	Alur Proses Pembelian di Toko.....	85
Gambar 5. 2	Alur Proses Pembelian Secara Online	85
Gambar 5. 3	Alur Pembelian Bahan Persediaan Organic Apparel.....	86
Gambar 5. 4	Mesin Jahit Singer M1005.....	87
Gambar 5. 5	Mesin Obras Butterfly GN-1	87

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penugutan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Gambar 5. 6 Eppos Mini Printer Thermal Portable 58mm EP-RPP02	88
Gambar 5. 7 Maspion Setrika Listrik HA-110	88
Gambar 5. 8 HP Notebook 14-bs743TU	88
Gambar 5. 9 AC Haier 2,5 PK Standard.....	89
Gambar 5. 10 Modem Wifi ZTE ZXHN 108N Wireless Router Indihome	89
Gambar 5. 11 Lampu Philips LED 12W	89
Gambar 5. 12 Layout Bangunan Tempat Usaha Organic Apparel.....	90
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Organic Apparel	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Kuesioner Organic Apparel.....	137
Lampiran 2 Tarif Dasar Listrik.....	140
Lampiran 3 Tingkat Suku Bunga Bank/Tahun.....	141
Lampiran 4 Harga Pokok Produksi	141



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.