

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA MINUMAN
368 JERUK SONKIT

Oleh:

Nama : Noviasari

NIM : 72170374

Proposal Rencana Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis International



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

BUSINESS PLANN
368 JERUK SONKIT

Diajukan Oleh

Nama : Noviasari

NIM : 72170374

Jakarta, 13 September 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(**Brastoro, S.E., M.M**)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA, 22 Juli 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulisan *Business Plan* ini dapat diselesaikan. Adapun Tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang mewajibkan untuk membuat sebuah *Business Plan*.

Dalam Penulisan ini penulis menyadari bahwa *Business Plan* dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan *Business Plan* ini, terutama untuk:

1. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang membuat penulis belajar tentang ilmu Administrasi Bisnis selama 4 tahun.
2. Bapak Brastoro, S.E.,M.M. yang membantu penulis dengan sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam membuat *Business Plan* ini.
3. Kedua orangtua saya beserta kakak yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penulisan ini.
4. Teman-teman Angkatan 2017 yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki *Business Plan* ini.





Akhir kata penulis berharap semoga *Business Plan* 368 Jeruk Sonkit dapat berguna untuk masyarakat dan dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2021

Penyusun

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Noviasari / 72170374 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman 368 Jeruk Sonkit /
Dosen Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M.

Bisnis minuman 368 Jeruk Sonkit ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang minuman yang memiliki konsep yang berbeda dari bisnis minuman lainnya. 368 Jeruk Sonkit ingin menjual minuman yang memiliki banyak manfaat untuk konsumennya karena memiliki kandungan Vitamin C yang baik di konsumsi setiap hari di era Pandemi Covid-19. Jenis minuman dibuat sesuai dengan selera konsumen dengan rasa asam, manis dan asin.

Visi dari 368 Jeruk Sonkit adalah Menjadikan “ 368 Jeruk Sonkit” sebagai minuman yang memiliki banyak khasiat untuk konsumen. Menjadi merk minuman local yang dipercaya dan dikenal oleh banyak konsumen di seluruh Indonesia.

Misi dari 368 Jeruk Sonkit adalah mengutamakan kualitas dan pelayanan yang baik, dapat mengembangkan usaha dengan inovasi yang baik dalam produk dan pelayanan ke konsumen, berorientasi pada kepuasan konsumen, dapat Go- International.

Target pasar dari 368 Jeruk Sonkit adalah untuk masyarakat kalangan menengah ke atas tetapi tidak menutup kemungkinan juga untuk kalangan menengah ke bawah, yang bertempat tinggal sekitar Jabodetabek yang memiliki kegemaran untuk meminum minuman yang memiliki banyak manfaat bagi tubuh dan memiliki banyak rasa dan segar.

Beberapa strategi pemasaran yang akan dilaksanakan oleh 368 Jeruk Sonkit yaitu menggunakan media social dan penjualan perorangan (personal selling).

Kelayakan keuangan merupakan hal yang utama dalam mendirikan sebuah bisnis, maka dari itu 368 Jeruk Sonkit menggunakan empat analisis untuk mengetahuinya. Analisis Net Present Value nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 770.275.282, untuk Payback Period diperkirakan 368 Jeruk Sonkit akan mencapai titik balik modal dalam waktu 1 tahun 3 bulan, untuk Profitability Index nilainya lebih besar dari 1 yaitu 7,256805 dan Break Even Point nilai penjualan yang dihasilkan oleh 368 Jeruk Sonkit per tahunnya lebih tinggi daripada nilai BEP nya, maka bisnis 368 Jeruk Sonkit bisa direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : 368 Jeruk Sonkit, Minuman banyak manfaat, Minuman Vitamin C, Es Jeruk Sonkit

ABSTRACT

Noviasari / 72170374 / 2021 / Business Plan of Beverage 368 Jeruk / Mentor : Brastoro, S.E., M.M.

The beverage business of 368 Jeruk Sonkit is a business engaged in the beverage sector which has a different concept from other beverage businesses. 368 Jeruk Sonkit wants to sell a drink that has many benefits for its consumers because it contains Vitamin C which is good for consumption every day in the era of the Covid-19 Pandemic. Types of drinks are made according to consumer tastes with sour, sweet and salty flavors.

The vision of 368 Jeruk Sonkit is to make "368 Jeruk Sonkit" a drink that has many benefits for consumers. To become a local beverage brand that is trusted and known by many consumers throughout Indonesia.

The mission of 368 Jeruk Sonkit is to prioritize good quality and service, to be able to develop business with good innovation in products and services to consumers, oriented to customer satisfaction, to be able to Go-International.

The target market of 368 Jeruk Sonkit is for the upper middle class community but it is also possible for the lower middle class, who live around Jabodetabek who have a penchant for drinking beverages that have many benefits for the body and have a lot of taste and are fresh.

Some of the marketing strategies that will be implemented by 368 Jeruk Sonkit are using social media and personal selling.

Financial feasibility is the main thing in setting up a business, 368 Jeruk Sonkit uses four analyzes to find out. Analysis of the Net Present Value value is greater than 0 which is Rp 770,275,282, for the Payback Period it is estimated that 368 Jeruk Sonkit will reach the turning point within 1 year 3 months, for the Profitability Index the value is greater than 1, namely 7,256805 and Break Even Point the sales value generated by 368 Sonkit Jeruks per year is higher than the BEP value, so the 368 Sonkit Jeruk business can be recommended and feasible to run.

Keywords : 368 Sonkit Oranges, Drinks with many benefits, Vitamin C Drinks, Ice Sonkit Oranges



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluan Bisnis	3
D. Pertumbuhan Bisnis Minuman Jeruk Sonkit	4
BAB 2 LATAR BELAKANG USAHA	
A. Data Perusahaan	6
B. Data Pemilik Usaha	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha	7
BAB 3 ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	11
C. Analisis PESTEL	12
D. Analisis Five Forces Business Model	15
E. Analisis CPM	18
F. Analisis SWOT	20
BAB 4 ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	
A. Produk yang Dihasilkan	23

© Hak cipta milik IBI KEG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Himpunan Cipta Ilmiah Undersy - Undersy

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Gambaran Usaha	25
C. Pasar Yang Dituju	27
1. Segmentasi Pasar	27
2. Target Pasar	30
D. Strategi Pemasaran	31
1. Diferensiasi	31
2. Positioning	31
3. Penetapan Harga	32
4. Saluran Distribusi	35
E. Strategi Promosi	37

BAB 5 RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi Produk	42
B. Nama Pemasok	44
C. Deskripsi Rencana Operasi	46
D. Rencana Alur Produk	53
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	54
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	56
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	57

BAB 6 RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	59
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	60
C. Uraian Kerja	62
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	64
E. Struktur Organisasi Perusahaan	65
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	68

BAB 7 RENCANA KEUANGAN

A. Sumber dan Penggunaan Dana	71
B. Biaya Pemasaran Tahunan	72
C. Biaya Administrasi dan Umum	73
D. Biaya Tenaga Kerja	74
E. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	75
F. Biaya Bahan Baku	76
G. Biaya Pemeliharaan	77
H. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan	78
I. Biaya Utilitas	79
1. Biaya Air	79
2. Biaya Listrik	80
3. Biaya Telepon	81
4. Biaya Internet	82
5. Biaya Gas	82
J. Biaya Penyusutan Peralatan	83
K. Proyeksi Keuangan	83
1. Proyeksi Laba Rugi	84
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	85
3. Proyeksi Neraca	86
L. Analisis Kelayakan Bisnis	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



1. Net Present Value (NPV)	87
2. Payback Period (PP).....	88
3. Profitability Index (PI)	90
M. Analisis Kelayakan Usaha	
1. Break Even Point (BEP).....	90

BAB 8 ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	92
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	92
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	92
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	93
B. Dampak Terhadap Lingkungan	93
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingam	93
2. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	93
C. Analisis Resiko Usaha	94
D. Antisipasi Resiko Usaha	94

BAB 9 BIMBINGAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha	96
1. Konsep Bisnis	96
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	96
3. Produk atau Jasa	97
4. Persaingan	97
5. Target dan Ukuran Pasar	98
6. Strategi Pemasaran.....	98
7. Tim Manajemen.....	99
8. Kelayakan Keuangan	99
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	100

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	105
-----------------------	------------

RESUME	107
---------------------	------------

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau cara-cara lainnya untuk tujuan komersial tanpa izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau cara-cara lainnya untuk tujuan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau cara-cara lainnya untuk tujuan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau cara-cara lainnya untuk tujuan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Peluang Bisnis	3
Tabel 1.2	Pertumbuhan Bisnis Minuman Jeruk Sonkit	4
Tabel 1.3	Kebutuhan Dana 368 Jeruk Sonkit	5
Tabel 3.1	Analisis Pesaing 368 Jeruk Sonkit	11
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix 368 Jeruk Sonkit	19
Tabel 3.3	Matrix SWOT 368 Jeruk Sonkit	22
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Minuman 368 Jeruk Sonkit	25
Tabel 4.2	Anggaran Penjualan Minuman 368 Jeruk Sonkit	26
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan 368 Jeruk Sonkit	27
Tabel 4.4	Daftar Harga Produk 368 Jeruk Sonkit	35
Tabel 5.1	Pemasok Bahan Baku, Peralatan dan Perlengkapan	45
Tabel 5.2	Time Schedule Rencana Operasi 368 Jeruk Sonkit	52
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja 368 Jeruk Sonkit	59
Tabel 6.2	Kompensasi Pegawai 368 Jeruk Sonkit	69
Tabel 6.3	Rencana Kompensasi Pegawai 368 Jeruk Sonkit	70
Tabel 7.1	Rencana Penggunaan Dana 368 Jeruk Sonkit	71
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran 368 Jeruk Sonkit	73
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026	73
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum	74





Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2022-2026	75
Tabel 7.6	Daftar Peralatan Usaha 368 Jeruk Sonkit	75
Tabel 7.7	Daftar Perlengkapan Usaha 368 Jeruk Sonkit	76
Tabel 7.8	Biaya Bahan Baku	77
Tabel 7.9	Biaya Pemeliharaan 368 Jeruk Sonkit	78
Tabel 7.10	Biaya Pemeliharaan Tahun 2022-2026.....	78
Tabel 7.10	Biaya Sewa Gedung Tahun 2022-2026	79
Tabel 7.11	Biaya Air 368 Jeruk Sonkit.....	79
Tabel 7.12	Biaya Air Tahun 2022-2026	80
Tabel 7.13	Biaya Listrik 368 Jeruk Sonkit.....	80
Tabel 7.14	Biaya Listrik Tahun 2022-2026	81
Tabel 7.15	Biaya Telepon Tahun 2022-2026	81
Tabel 7.16	Biaya Internet Tahun 2022-2026	82
Tabel 7.17	Biaya Gas Tahun 2022-2026	82
Tabel 7.18	Biaya Penyusutan Peralatan.....	83
Tabel 7.19	Proyeksi Laba Rugi 368 Jeruk Sonkit.....	84
Tabel 7.20	Proyeksi Laporan Arus Kas 368 Jeruk Sonkit	85
Tabel 7.21	Proyeksi Neraca 368 Jeruk Sonkit	86
Tabel 7.22	Net Present Value 368 Jeruk Sonkit.....	88
Tabel 7.23	Perhitungan Payback Period	89

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilampirkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7.24 Perhitungan Break Even Point91

Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi 368 Jeruk Sonkit99

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Nomor Induk Berusaha.....	14
Gambar 3.2 Surat Izin Usaha Mikro Kecil	15
Gambar 3.3 Porter Five Forces Business Model.....	16
Gambar 4.1 Logo 368 Jeruk Sonkit.....	23
Gambar 4.2 Minuman 368 Jeruk Sonkit.....	24
Gambar 4.3 Saluran Distribusi 368 Jeruk Sonkit.....	37
Gambar 4.4 Profil Instagram 368 Jeruk Sonkit	39
Gambar 4.5 Food Blogger Anak Jajan.....	40
Gambar 4.6 Influencer Magda	40
Gambar 4.7 Aplikasi GrabFood 368 Jeruk Sonkit	41
Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian Produk Minuman 368 Jeruk Sonkit	43
Gambar 5.2 Denah Lokasi Usaha 368 Jeruk Sonkit	47
Gambar 5.3 Alur Produk 368 Jeruk Sonkit	53
Gambar 5.4 Alur Pembelian Bahan Baku 368 Jeruk Sonkit.....	55
Gambar 5.5 Layout Bangunan	58
Gambar 6.1 Struktur Organisasi 368 Jeruk Sonkit.....	68
Gambar 7.1 Data Bank Indonesia Inflasi Tahun 2020	72

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa izin IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.