



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi Produk

Menurut Heizer dan Render (2017:42) “*Operations Management (OM) is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations.*” Yang artinya adalah “Manajemen operasi adalah serangkaian kegiatan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Kegiatan menciptakan barang dan jasa berlangsung di semua organisasi.”

Proses operasi merupakan proses utama dan yang paling dalam berjalannya sebuah bisnis untuk menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses pembuatan atau penciptaan produk maupun jasa yang merubah input menjadi sebuah output, yang kemudian diberikan atau didistribusikan kepada para pelanggan.

368 Jeruk Sonkit merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang menjual minuman yang bermanfaat bagi tubuh kaya akan vitamin C karena bahan baku yang digunakan adalah jeruk. Proses pembeliannya dapat dilakukan secara online melalui whatsapp dan website. Apabila terjadi kendala, konsumen dapat menghubungi pelayanan konsumen melalui whatsapp. Untuk 368 Jeruk Sonkit memiliki alur proses produksi dari input hingga output. Alur proses pembelian dari konsumen pesan hingga barang sampai ditangan konsumen digambarkan pada **Gambar 5.1**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

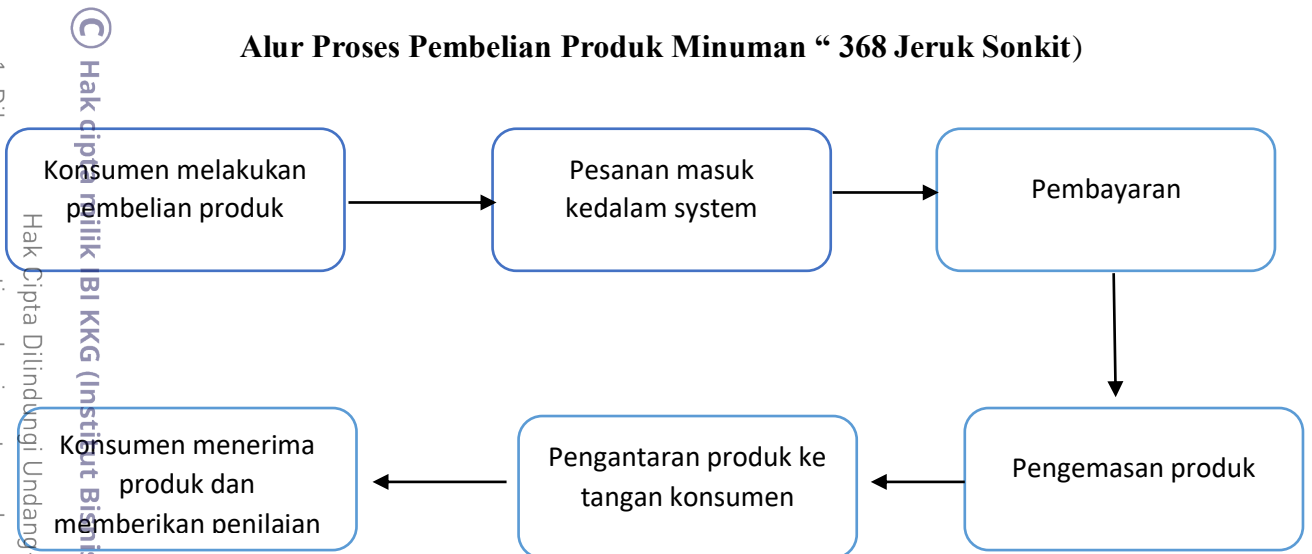
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.1

Alur Proses Pembelian Produk Minuman “ 368 Jeruk Sonkit)



Sumber: 368 Jeruk Sonkit, 2020

Dari Gambar 5.1 di atas dapat dijelaskan alur proses operasi pada 368 Jeruk Sonkit adalah sebagai berikut:

1. Konsumen melakukan pembelian produk

Konsumen akan melakukan pembelian produk apabila mereka telah memilih jenis minuman yang mereka akan beli dengan memesan melalui *whatsapp* atau melalui aplikasi *Grab Food*.

2. Pesanan masuk ke dalam system

Lalu setelah konsumen melakukan pembelian, pesanan akan masuk ke dalam sistem toko sehingga dapat ditindak lanjuti oleh bagian administrasi yang ada di perusahaan.

3. Pembayaran

Konsumen dapat melakukan pembayaran melalui via bank Bank Central Asia (BCA). Pembayaran dapat dilakukan melalui nomor virtual account yang akan diberikan oleh perusahaan kami melalui admin *whatsapp*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Pengemasan produk

Toko kami akan melakukan pengemasan produk setelah mendapat alamat tujuan dari konsumen sehingga bagian pengemasan produk dapat melakukan pengemasan berdasarkan produk barang yang dipesan oleh konsumen.

5. Pengantaran produk ke tangan konsumen

Setelah melakukan pengemasan produk, toko kami akan melakukan pengantaran produk ke rumah masing-masing konsumen melalui jasa ekspedisi yang telah toko kami pilih.

6. Konsumen menerima produk dan memberikan penilaian

Konsumen menerima produk yang telah toko kami kirim ke para konsumen dan setelah konsumen menerima produk, konsumen dapat memberikan penilaian terhadap toko kami melalui social media toko kami dan dapat memberikan penilaian juga melalui Whatsapp.

B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:93) *“Suppliers form an important link in the company’s overall customer value delivery network. They provide the resouches needed by the company to produce its goods and services. Supplier problems can seriously affect marketing.”* Yang artinya “Pemasok membentuk hubungan yang penting dalam jaringan pengiriman nilai pelanggan perusahaan secara keseluruhan. Mereka menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa. Maaslah pemasok secara serius dapat mempengaruhi pemasaran.” Dengan hadirnya pemasok ini dapat mempermudah bisnis kita, karena kita dapat menjangkau sumber daya yang tidak kita miliki sebelumnya. Oleh karena itu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



kita harus membangun relasi yang baik dengan para pemasok, agar proses operasional dan bisnis kita ini terkendali.

Perlu adanya pertimbangan, penilaian dan kriteria tertentu untuk memilih para pemasok, terutama pemasok-pemasok bahan baku yang utama, dan pemasok yang akan bekerja sama dalam jangka waktu yang lama. Hal tersebut perlu dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya masalah dan kerugian yang akan terjadi di masa mendatang. Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih kriteria sebuah pemasok yang baik adalah mempertimbangkan kualitas produk yang dijual, harganya, lokasi pemasok, review dari para pembeli yang lain. Dalam hal ini 368 Jeruk Sonkit sangat memperhatikan kualitas serta lokasi untuk memilih para pemasok di 368 Jeruk Sonkit karena dengan mendapatkan pemasok dengan kualitas yang baik, dan lokasi yang terjangkau akan berpengaruh pada produk 368 Jeruk Sonkit dijual, apabila pemasoknya memiliki kualitas yang baik maka minuman yang 368 Jeruk Sonkit jual juga akan memiliki kualitas yang baik.

Berikut ini beberapa pemasok yang akan menjadi sumber bahan baku, peralatan dan perlengkapan yang akan menunjang jalannya kegiatan usaha 368 Jeruk Sonkit:

Tabel 5.1

Pemasok Bahan Baku, peralatan dan perlengkapan

No	Nama Pemasok	Alamat	No Telp/ Web	Produk
1	Pasar Jaya	Jl Jembatan Besi II Blok ATT/156, Jembatan Besi, Jakarta Barat	-	Jeruk Sonkit
2	Toko Sinar Baru	Jl. Pademangan II Raya Gang 7, Pademangan Timur, Jakarta Utara	-	Gula Pasir
3	Karunia Pack	Kelapa Gading, Jakarta Utara	Shopee	Botol Plastik 330 ml
4	Nugraha Gemilang	Kemayoran, Jakarta Pusat	Shopee	Stiker Logo

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Samsung	Mal Arta Gading, Kelapad Gading, Jakarta Utara	Electronic City	Lemari Pendingin
6	Si Biru	Jl Pademangan II Raya, Pademangan Timur, Jakarta Utara	-	Air Putih

Sumber : 368 Jeruk Sonkit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan pebisnis sebelum pebisnis tersebut membuka usahanya. Rencana operasi ini berguna untuk memberi target bagi pebisnis terhadap pencapaian kegiatan apa saja yang akan dicapai sehingga pembukaan usaha dapat dilakukan dengan lancar dan tepat waktu. Berikut adalah gambaran rencana operasi 368 Jeruk Sonkit:

1. Melakukan Survey Pasar dan Pesaing

Survey pasar dan pesaing merupakan langkah utama yang akan dilakukan penulis dalam membangun 368 Jeruk Sonkit, dengan tujuan untuk mengetahui apa yang sebenarnya diinginkan oleh konsumen dan apa yang telah ditawarkan oleh pesaing yang sudah terlebih dahulu terjun dalam industry yang akan dituju. Survey pasar dan pesaing juga dilakukan untuk mengetahui pangsa pasar yang akan dimasuki oleh perusahaan, kelemahan dan kelebihan dari para pesaing, serta strategi-strategi apa yang dapat digunakan oleh pebisnis, sehingga pebisnis dapat menangkap peluang yang ada serta siap menghadapi ancaman-ancaman yang akan timbul.

2. Melakukan Survey Lokasi

Penentuan lokasi yang tepat akan sangat menentukan kesuksesan dari usaha yang akan dibangun. Survey lokasi dilakukan dengan tujuan untuk mencari lokasi yang paling cocok untuk membangun usaha, yang dalam hal ini adalah usaha



pakaian. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh penulis, lokasi yang akan digunakan untuk membangun kantor dan pusat produksi 368 Jeruk Sonkit adalah Perumahan Pademangan III, Kemayoran yang terletak di Kota DKI Jakarta . Penulis memilih tersebut dengan alasan bahwa lokasi tersebut sangat strategis dan potensial karena kawasan tersebut dekat dengan semua akses perumahan penduduk dan akses pengiriman yang cepat karena didaerah ini terdapat berbagai jasa ekspedisi yang terpercaya. Dan dapat memudahkan karyawan kantor serta pemasok menemukan lokasi kantor.

Gambar 5.2

Denah Lokasi Usaha 368 Jeruk Sonkit



Sumber: Google Maps

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Menyusun Rencana Bisnis

Sebelum memulai suatu bisnis, tentunya dibutuhkan suatu perencanaan yang matang agar bisnisnya dapat dimulai dan berjalan dengan lancar serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Sebuah rencana bisnis yang mencakup berbagai informasi yang dibutuhkan untuk membangun sebuah bisnis atau usaha, termasuk



kebutuhan usaha, strategi, serta hasil yang diharapkan dari bisnis atau usaha yang akan didirikan. Dalam menyusun rencana bisnis, penulis akan membuat perencanaan konsep bisnis, menghitung kebutuhan dana untuk membangun usaha, menentukan produk yang akan ditawarkan, menentukan strategi pemasaran dan promosi, membuat perencanaan produksi dan operasional usaha, menentukan jumlah dan kinerja tenaga kerja yang dibutuhkan, membuat perencanaan keuangan, serta memperhitungkan dampak dan resiko dari usaha yang akan dibangun

4. Melakukan Survey Pemasok

Untuk menjalankan sebuah bisnis yang menjual produk, pemilihan pemasok menjadi suatu hal yang sangat penting karena kualitas dari bahan baku dan barang-barang pendukung akan sangat mempengaruhi kualitas dari produk yang dijual. Oleh karena itu, penulis akan melakukan survey terhadap harga dan kualitas produk yang ditawarkan oleh beberapa pemasok beserta ketersediannya. Selain itu, lokasi pemasok juga akan diperhatikan, sehingga biaya dan waktu yang dikeluarkan tidak terlalu banyak untuk memperoleh bahan baku dan barang-barang pendukung tersebut.

5. Membuat Design Layout Kantor

Setelah melakukan survey pemasok, penulis akan membuat desain layout yang menggambarkan tata letak pada kantor yang digunakan sebagai tempat usaha 368 Jeruk Sonkit.

6. Melakukan Pendaftaran NPWP dan SIUP

Setiap warga Negara yang memiliki penghasilan dan/atau badan usaha wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak dan mendapatkan nomor pokok wajib pajak (NPWP). Pendaftaran NPWP juga dapat dilakukan secara online yaitu dengan mendaftarkan melalui situs Direktorat Jendral Pajak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



(www.pajak.go.id). Berikut ini merupakan persyaratan pengajuan pembuatan

C NPWP untuk wajib pajak badan:

- a. Fotokopi akta pendirian atau dokumen pendirian dan perubahan bagi Wajib Pajak badan dalam negeri, atau surat keterangan penunjukan dari kantor pusat bagi bentuk usaha tetap.
- b. Fotokopi Kartu Nomor Pokok Wajib Pajak salah satu pengurus, atau fotokopi paspor dan surat keterangan tempat tinggal dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa dalam hal penanggung jawab adalah Warga Negara Asing.
- c. Fotokopi dokumen izin usaha dan/atau kegiatan yang diterbitkan oleh instansi yang berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa atau lembar tagihan listrik dan Perusahaan Listrik/ bukti pembayaran listrik.

Sedangkan untuk izin SUP termuat dalam Peraturan Menteri Perdagangan Republik

Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 tentang penerbitan surat ijin usaha perdagangan dan tanda daftar perusahaan. Hal- hal yang harus dipersiapkan dalam mendapatkan SIUP bagi usaha perseorangan adalah dengan melampirkan:

- a) Fotocopy surat akta pendirian perusahaan
- b) Fotokopi KTP Pemilik atau Penanggung Jawab Perusahaan
- c) Surat Pernyataan dari Pemohon tentang lokasi anda
- d) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4 cm
- e) Fotocopy Nomor Pokok Wajib Pajak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Melakukan Perekrutan dan Pelatihan Tenaga Kerja

C Dalam menjalankan suatu bisnis, tentunya dibutuhkan tenaga kerja yang terampil dalam bidangnya masing-masing, yang akan membantu berjalannya kegiatan usaha. Perekrutan tenaga kerja akan dilakukan berdasarkan kebutuhan dan kriteria yang telah ditetapkan. Setelah itu tenaga kerja yang telah direkrut akan diberikan pelatihan agar dapat melakukan pekerjaannya dengan baik dan benar.

8. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah melakukan perekrutan dan pelatihan tenaga kerja, yang selanjutnya dilakukan adalah membeli peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha 368 Jeruk Sonkit.

9. Melakukan serah terima rumah sewa akan dilakukan pada bulan Januari awal, sehingga renovasi dan penempatan barang baru bisa dilakukan pada bulan Januari awal, yang diasumsikan pada minggu pertama. Renovasi yang dilakukan hanya renovasi ringan, dimana rumah akan diberikan beberapa sekat untuk penempatan beberapa bagian kantor seperti ruang pemilik, ruang administrasi, dan ruang pengiriman. Penempatan akan dilakukan sesuai dengan layout yang telah dibuat sebelumnya lakukan Renovasi pada Kantor.

10. Melakukan Promosi

Pada saat grand opening, 368 Jeruk Sonkit akan mengadakan promosi untuk 100 pembeli pertama yang akan mendapatkan promosi Beli 1 Gratis 1 dan pada saat dua minggu sebelum grand opening Star Kleding akan mulai memperkenalkan produk-produk pakaian yang akan dikeluarkan pada saat grand opening melalui social media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11. Membeli Bahan Baku

- 368 Jeruk Sonkit akan mulai membeli bahan baku berdasarkan dengan standard kualitas yang telah ditentukan. Dan jumlah bahan baku yang akan dibeli sesuai dengan jumlah permintaan pada saat satu minggu sebelumnya.

12. Grand Opening dan Promosi Review Influncer

Setelah semua langkah tersbeut dilakukan, Grand Opening akan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh team sebelumnya. Dan pada dua minggu sebelum grand opening pada bagian marketing akan melakukan pertemuan melalui Google Meet dengan para influencer dengan melakukan kerja sama untuk melakukan review minuman kami secara jujur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Time Schedule Rencana Operasi 368 Jeruk Sonkit

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Kegiatan	RENCANA OPERASI																			
		SEPTEMBER				OKTOBER				NOVEMBER				DESEMBER				JANUARI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey Pasar dan Pesaing	x	x	x																	
2	Survey Lokasi	x		x																	
3	Menyusun Rencana Bisnis				x	x	x	x	x	x	x										
4	Survey Pemasok					x	x														
5	Design Layout Kantor									x	x	x									
6	Pendaftaran NPWP & NIB											x	x								
7	Perekrutan Tenaga Kerja												x	x	x						
8	Beli Peralatan & Perlengkapan													x							
9	Renovasi kantor													x	x	x					
10	Melakukan promosi														x	x					
11	Membeli Bahan Baku														x	x					
12	Grand Opening & Review																	x			

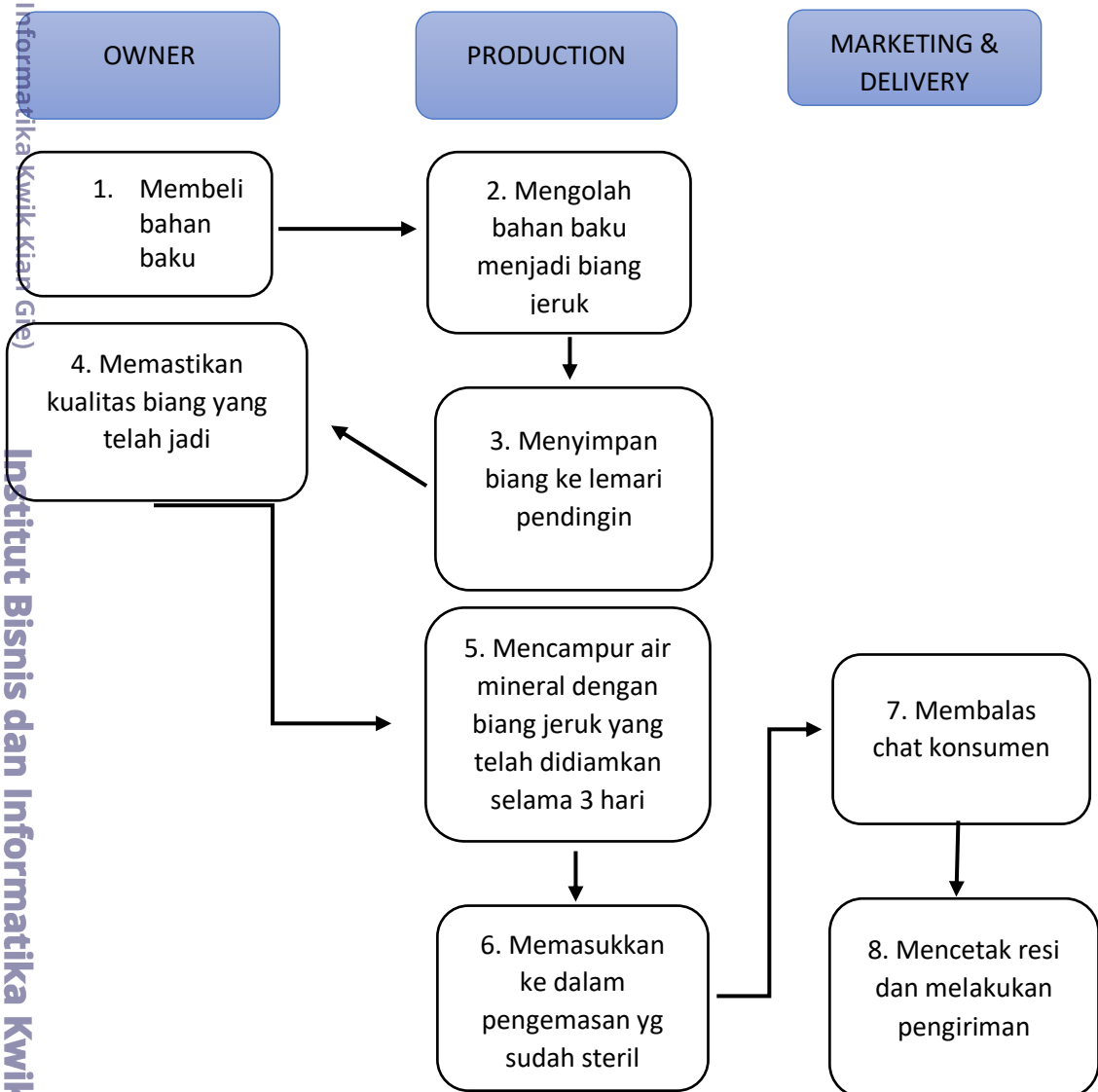
Sumber : 368 Jeruk Sonkit

D. Rencana Alur Produk

Perencanaan alur produk dari setiap perusahaan biasanya berbeda-beda sesuai dengan system usahanya masing-masin. 368 Jeruk Sonkit merupakan bisnis yang bergerak dibidang minuman, sehingga alurnya cukup panjajng dari pembelian bahan baku sampai menjadi minuman yang siap untuk diminum dan sampai ke tangan konsumen. Berikut ini merupakan alur produk yang dilakukan oleh 368 Jeruk Sonkit:

Gambar 5.3

Alur Produk “ 368 Jeruk Sonkit”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Setiap usaha yang melakukan kegiatan produksi pasti membutuhkan bahan baku. Tentunya ketersediaan bahan baku sangat perlu untuk diperhatikan karena akan sangat mempengaruhi jalannya setiap kegiatan produksi yang dilakukan. Oleh sebab itu, perlu ada pengendalian persediaan untuk menghindari gangguan proses produksi akibat kehabisan bahan baku, serta tidak berlebihan sehingga menyebabkan tingginya biaya bahkan kerugian. Hal yang memungkinkan bahan baku rusak dan terbuang karena tidak terpakai.

Pengendalian bahan baku yang dilakukan oleh penulis dengan melakukan survey ke beberapa pemasok bahan baku. Selain pemasok utama yang menjalin kerjasama, 368 Jeruk Sonkit juga memiliki beberapa alternative pemasok utama dengan harga yang tidak jauh berbeda dengan pemasok utama.

Berikut gambaran alur pembelian bahan baku dan kegiatan operasional sehari-hari oleh 368 Jeruk Sonkit:

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

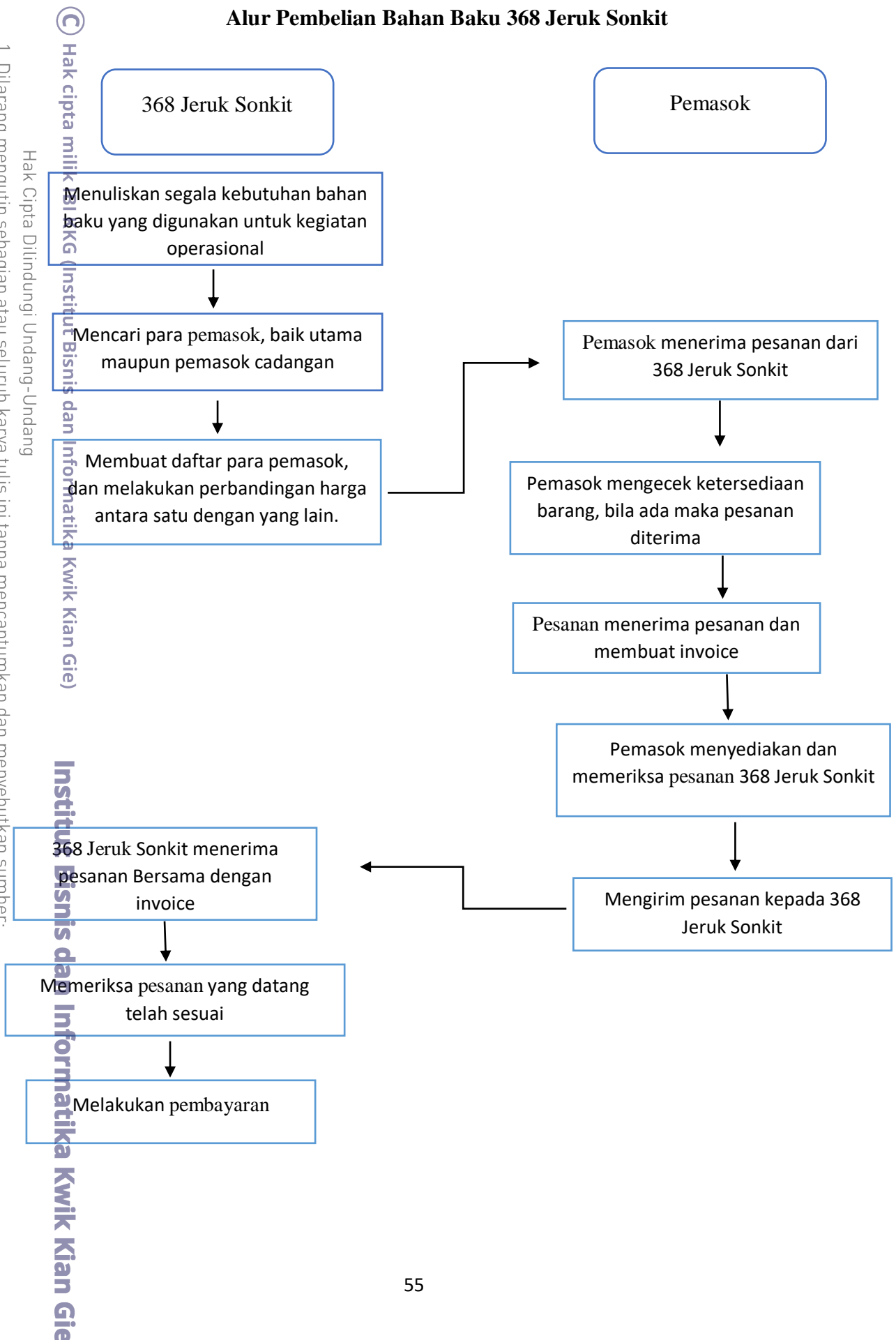
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Alur Pembelian Bahan Baku 368 Jeruk Sonkit



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam menjalankan suatu bisnis, dibutuhkan peralatan-peralatan yang mendukung jalannya kegiatan usaha yang dilakukan. Selain itu, dibutuhkan juga teknologi untuk membuat kegiatan usaha lebih efisien. Peralatan dan teknologi yang digunakan suatu bisnis disesuaikan dengan kebutuhan dari bisnis tersebut. Berikut ini beberapa teknologi yang digunakan oleh 368 Jeruk Sonkit:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Lemari Pendingin

Lemari pendingin untuk meletakkan bahan baku agar meminimalisir kerusakan secara cepat pada bahan baku dan untuk meletakkan biang jeruk yang sudah jadi.

2. Wadah stainless ukuran 11 Liter

Untuk mencampur air mineral dengan biang jeruk yang sudah disimpan di lemari pendingin selama 3 hari. Dan dituang satu per satu ke dalam botol pengemasan.

Berikut ini beberapa peralatan yang digunakan oleh 368 Jeruk Sonkit untuk kegiatan operasional:

1. Laptop dan Printer

Laptop dan Printer berguna untuk mendata berbagai macam informasi dan mencetak berbagai pola dan data-data yang akan dilaporkan dalam kegiatan operasional kantor.

2. Air Conditioner (AC)

Air Conditioner berguna untuk menjaga suhu ruangan agar tetap sejuk dan nyaman bagi karyawan yang bekerja agar tetap focus.

3. Meja dan Kursi

Meja dan kursi kerja berguna untuk para karyawan bekerja dan dapat melakukan berbagai aktivitas yang bersangkutan dengan produksi jam operasional kantor.

4. Wi-Fi

Jaringan Wi-Fi digunakan untuk memenuhi kegiatan operasional untuk komputer.



5. Kompor dan Tabung Gas

- Ⓒ Kompor dan tabung gas berguna untuk melarutkan gula pasir di dalam wadah stainless dengan air jeruk yang sudah di peras.

6. CCTV

Kamera pengawas untuk menjaga kegiatan operasional dari kegiatan jahat.

G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Setiap bisnis tentu membutuhkan bangunan fisik yang digunakan sebagai tempat dijalannya kegiatan usaha dari bisnis tersebut. Bangunan fisik yang digunakan oleh 368 Jeruk Sonkit berada di Pademangan III Gang 6, Pademangan Timur Jakarta Utara. Bangunan tersebut luasnya hanya 5 x 16 meter dan terdiri dari 2 lantai. Lantai pertama dapat digunakan sebagai pusat produksi dan mengolah bahan baku menjadi produk jadi dan lantai kedua digunakan sebagai kantor 368 Jeruk Sonkit dan tempat pengiriman. Berikut ini adalah layout bangunan tempat usaha 368 Jeruk Sonkit:

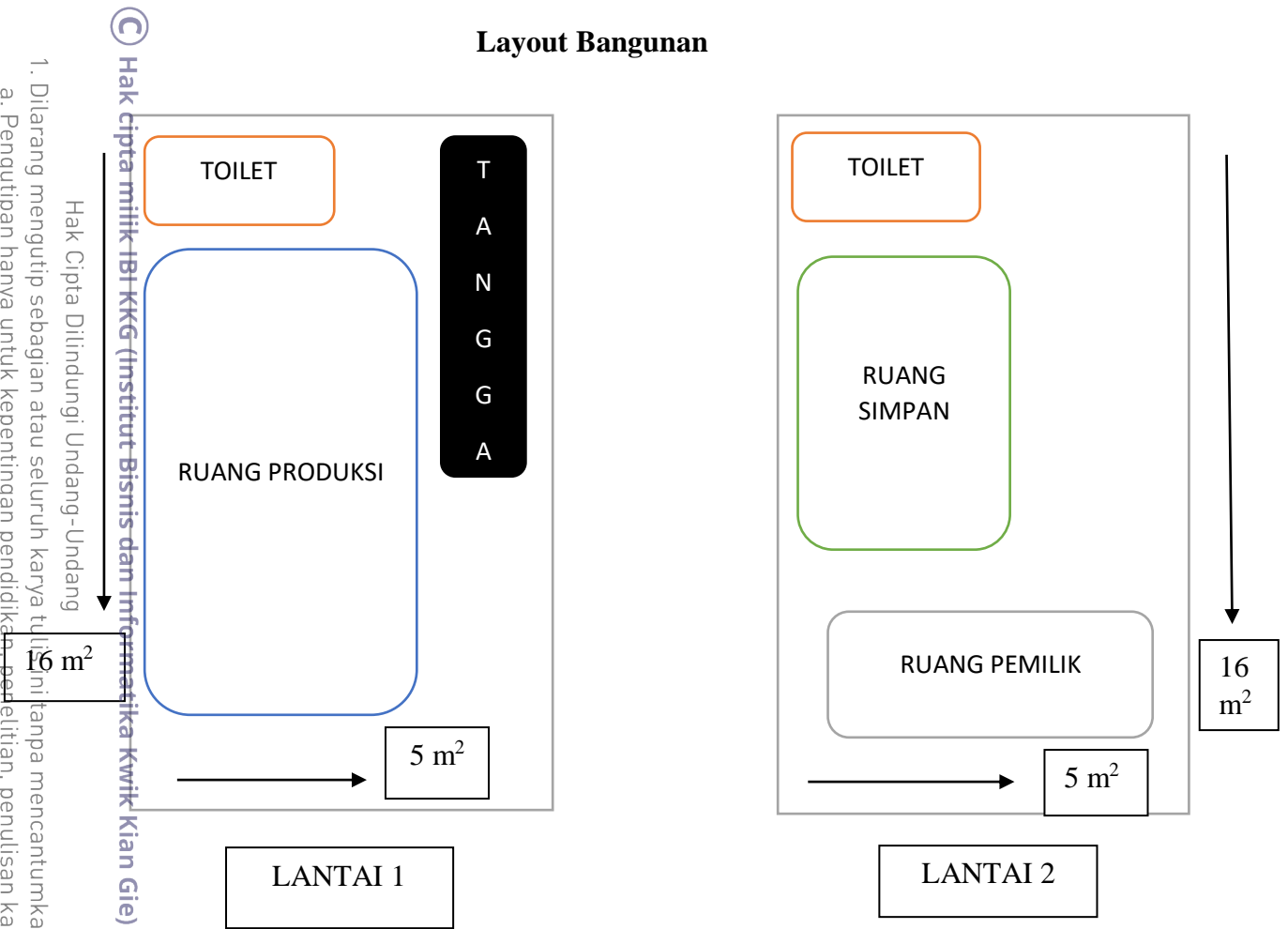
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.5

Layout Bangunan



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.