

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
SHOWROOM MOBIL BEKAS
“TUNAS AUTO CAR”

Oleh:

Nama : Alvandy Dwi Putra

NIM : 74170284

Proposal Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

BUSINESS PLAN SHOWROOM MOBIL BEKAS "TUNAS AUTO CAR"

Diajukan Oleh

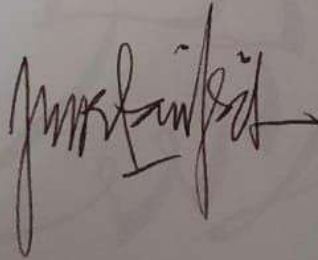
Nama : Alvandy Dwi Putra

NIM : 74170284

Jakarta, 13 September 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Dr. Tony Sitinjak M.M)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan. Adapun tujuan dari penulisan rencana bisnis ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang mewajibkan untuk membuat sebuah Rencana Bisnis (*Business Plan*).

Dalam Penulisan ini penulis menyadari bahwa rencana bisnis dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak M.M selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam membuat rencana bisnis ini.
2. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Kedua orang tua beserta kakak perempuan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penulisan rencana bisnis ini.
4. Teman-teman angkatan 2017 yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.





5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Akhir kata penulis berharap semoga rencana bisnis Tunas Auto Car dapat berguna untuk masyarakat dan dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, 13 September 2021

Penulis,

Alvandy Dwi Putra

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Alvandy Dwi Putra / 74170284 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Showroom* Mobil Bekas “Tunas Auto Car” di Jl. Lingkungan Kayu Manis, Kelurahan Cirimekar, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor / Dosen Pembimbing: Dr. Tony Sitinjak M.M

Tunas Auto Car merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang otomotif jual beli mobil bekas. Tunas Auto Car menjual mobil bekas dengan kondisi yang berkualitas serta berbagai macam jenis mobil bekas sesuai dengan kebutuhan konsumen. Disamping itu, Tunas Auto Car juga menyediakan pelayanan bagi konsumen yang ingin memperpanjang STNK ataupun proses balik nama BPKB.

Dalam memasarkan produknya, Tunas Auto Car menggunakan system pemasaran *online* dan *offline* dimana pemasaran online dilakukan dengan menggunakan media social seperti *Instagram* dan *Facebook* serta dengan memasang iklan diaplikasi jual beli mobil bekas yaitu *OLX* sedangkan untuk pemasaran *offline* dilakukan dengan cara penjualan langsung (*direct selling*) yaitu dengan membuka *showroom* dan memajang mobil serta melayani konsumen yang langsung datang ke *showroom*.

Tunas Auto Car berdiri di Jl. Lingkungan Kayu Manis No.2, Cibinong, Bogor dengan pemilik bernama Alvandy Dwi Putra yang sekaligus menjabat sebagai manajer. Tunas Auto Car sudah berdiri sejak tahun 2020 dengan memiliki surat izin usaha berupa Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) yang diperoleh melalui pendaftaran pada lembaga OSS sehingga usaha ini sudah sah secara hukum.

Target pasar Tunas Auto Car adalah masyarakat dari kalangan menengah keatas yang dari segi keuangan sudah cukup mapan untuk membeli mobil bekas serta kalangan masyarakat yang memiliki mobilitas tinggi sehingga membutuhkan mobil untuk mendukung mobilitasnya tersebut. Disamping itu, berdasarkan wilayah maka target pasar Tunas Auto Car adalah masyarakat yang berdomisili diwilayah aglomerasi yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi.

Kelayakan keuangan merupakan hal yang perlu dipertimbangkan. Oleh karena itu, Tunas Auto Car menganalisis dengan menggunakan empat analisis Net Present Value nilainya lebih besar daripada 0 yaitu 6,600,712,595, Payback Period dari Tunas Auto Car dalam mencapai balik modal dalam waktu 1 Tahun, Profitability Index lebih dari 1 yaitu 6,525745739, serta terakhir analisis Break Event Point yang didapatkan Tunas Auto Car per tahunnya lebih besar dari pada nilai BEP nya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha Tunas Auto Car layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Alvandy Dwi Putra / 74170284 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Used Car Showroom "Tunas Auto Car" on Jl. Lingkungan Kayu Manis, Cibinong, Bogor / Mentor: Dr. Tony Sitinjak M.M

Tunas Auto Car is a business engaged in the automotive sector, buying and selling used cars. Tunas Auto Car sells used cars with quality conditions and various types of used cars according to consumer needs. In addition, Tunas Auto Car also provides services for consumers who want to extend their STNK or process the name transfer of BPKB.

In marketing its products, Tunas Auto Car uses an online and offline marketing system where online marketing is done using social media such as Instagram and Facebook as well as by placing advertisements in the application of buying and selling used cars, namely OLX, while offline marketing is done by direct selling with open a showroom and display cars and serve consumers who come directly to the showroom.

Tunas Auto Car stands on Jl. Lingkungan Kayu Manis No.2, Cibinong, Bogor with owner named Alvandy Dwi Putra who also serves as manager. Tunas Auto Car has been established since 2020 by having a business license in the form of a Micro Small Business License (IUMK) obtained through registration with the OSS institution so that this business is legally valid.

Tunas Auto Car's target market is people from the middle and upper classes who are financially well-established enough to buy used cars as well as people who have high mobility so they need a car to support their mobility. In addition, based on the region the target market for Tunas Auto Car is people who live in the agglomeration area, namely Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi.

Financial feasibility is something to consider. Therefore, Tunas Auto Car analyzes using four Net Present Value analyzes whose value is greater than 0 which is 6,600,712,595, the Payback Period of Tunas Auto Car in achieving a return on investment within 1 year, Profitability Index is more than 1 which is 6.525745739, and finally Break Event Point analysis that Tunas Auto Car gets per year is greater than the BEP value. So it can be concluded that the Tunas Auto Car business is feasible to run.

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2-3
C. Keunikan Usaha.....	4
D. Besarnya Peluang Bisnis	4-5
E. Kebutuhan Dana	5-6
BAB 2 LATAR BELAKANG USAHA	
A. Data Perusahaan	7
B. Biodata Pemilik Usaha	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB 3 ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	11
B. Analisis Pesaing.....	13
C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal</i>).....	15
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model)	21
E. Analisis CPM.....	26
F. Analisis SWOT.....	29

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB 4 ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

A. Produk yang Dihasilkan.....	33
B. Gambaran Pasar	39
C. Target Pasar yang Dituju	46
1. Segmentasi Pasar	46
2. Target Pasar	49
D. Strategi Pemasaran.....	49
1. Diferensiasi	49
2. Positioning	51
3. Penetapan Harga	52
4. Saluran Distribusi	55
F. Strategi Promosi	57

BAB 5 RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi Produk.....	65
B. Nama Pemasok	68
C. Deskripsi Rencana Operasi	71
D. Rencana Alur Produk.....	77
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	79
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	81
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	81

BAB 6 RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	85
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	86
C. Uraian Kerja.....	88
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	91
G. Struktur Organisasi Perusahaan.....	93
H. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	95

BAB 7 RENCANA KEUANGAN

A. Sumber dan Penggunaan Dana	99
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	100
C. Biaya Administrasi dan Umum	101
D. Biaya Tenaga Kerja	102
E. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	102
F. Biaya Pemeliharaan	104
G. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan.....	105
H. Biaya Utilitas	106
1. Biaya Air	106
2. Biaya Listrik	107
3. Biaya Telepon.....	108
4. Biaya Internet	109
I. Biaya Penyusutan Peralatan.....	109
J. Proyeksi Keuangan	111
1. Proyeksi Laba Rugi	112
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	112
3. Proyeksi Neraca.....	113

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K.	Analisis Kelayakan Investasi.....	114
1.	Net Present Value (NPV)	115
2.	Payback Period (PP)	117
3.	Profitability Index (PI)	119
L.	Analisis Kelayakan Usaha	119
1.	Break Even Point (BEP)	120

BAB 8 ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	121
1.	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	121
2.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	122
3.	Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	122
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	123
1.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan.....	123
2.	Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	123
C.	Analisis Resiko Usaha	124
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	125

BAB 9 RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	127
1.	Konsep Bisnis	127
2.	Visi dan Misi Perusahaan	127
3.	Produk atau Jasa	128
4.	Persaingan.....	128
5.	Target dan Ukuran Pasar	129
6.	Strategi Pemasaran	129
7.	Tim Manajemen.....	130
8.	Kelayakan Keuangan.....	131
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	131

DAFTAR PUSTAKA 133

LAMPIRAN 136

RESUME 150

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Tunas Auto Car	6
Tabel 3.1	Perbandingan Pesaing	15
Tabel 3.2	CPM (Competitive Profile Matrix) Tunas Auto Car	27
Tabel 3.3	SWOT Matrix Tunas Auto Car.....	31
Tabel 4.1	Harga Modal dan Harga Jual Tunas Auto Car Tahun 2022.....	39
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tunas Auto Car per Bulan Tahun 2022	41
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Tunas Auto Car Pada Tahun 2022.....	43
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Tunas Auto Car Tahun 2022.....	44
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Tunas Auto Car 2023 – 2026.....	45
Tabel 4.6	Daftar Harga Mobil Bekas Tunas Auto Car	55
Tabel 4.7	Biaya Pemasaran Tunas Auto Car pada OLX.....	62
Tabel 4.8	Biaya Pembuatan Kartu Nama Tunas Auto Car.....	64
Tabel 5.1	Time Schedule Rencana Operasi Tunas Auto Car	77
Tabel 5.2	Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Tunas Auto Car	81
Tabel 6.1	Perencanaan Kebutuhan Tenaga Kerja Tunas Auto Car	86
Tabel 6.2	Kompensasi Pegawai Tunas Auto Car Tahun 2022	97
Tabel 6.3	Rencana Kompensasi Pegawai Tunas Auto Car Tahun 2022	97
Tabel 7.1	Rencana Penggunaan Dana Tunas Auto Car	100
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2022	101

Hak cipta miliknya IBI KRE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026 101

Tabel 7.4 Biaya Administasi dan Umum Tunas Auto Car 102

Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2022- 2026 102

Tabel 7.6 Daftar Peralatan Usaha Tunas Auto Car 103

Tabel 7.7 Daftar Perlengkapan Tunas Auto Car..... 104

Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan Tunas Auto Car Pada Tahun 2022 105

Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026 105

Tabel 7.10 Biaya Sewa Gedung Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026 106

Tabel 7.11 Biaya Air Tunas Auto Car Tahun 2022..... 106

Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Air Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026..... 107

Tabel 7.13 Perhitungan Biaya Listrik Tunas Auto Car Tahun 2022 107

Tabel 7.14 Perhitungan Biaya Listrik Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026 ... 108

Table 7.15 Biaya Telepon Tunas Auto Car Tahun 2022..... 108

Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Telepon Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026..... 108

Tabel 7.17 Biaya Internet Tunas Auto Car Tahun 2022 109

Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Internet Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026..... 109

Tabel 7.19 Biaya Penyusutan Peralatan Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026 111

Hak Cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.20 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026

.....112

Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Arus Kas Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026

.....113

Tabel 7.22 Proyeksi Neraca Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026

114

Tabel 7.23 Net Present Value Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026

116

Tabel 7.24 Payback Period Tunas Auto Car Tahun 2022 – 2026

118

Tabel 7.25 Break Event Point (BEP) Tunas Auto Car Tahun 2021 – 2026

120

Tabel 9.1 Kelayakan Keuangan Tunas Auto Car.....

131

Hak Cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Mobil Bekas.....	5
Gambar 3.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (y-on-y) Kuartal 1 2017 – Kuartal 4 2020	17
Gambar 3.2 Porter’s Five Forces Model	22
Gambar 4.1 Showroom Tunas Auto Car	36
Gambar 4.2 Logo Tunas Auto Car	38
Gambar 4.3 Profil Instagram dan Facebook Tunas Auto Car.....	59
Gambar 4.4 Profil OLX Tunas Auto Car	61
Gambar 4.5 Barometer OLX.....	61
Gambar 4.6 Penjualan Personal Selling Tunas Auto Car	63
Gambar 4.7 Kartu Nama Tunas Auto Car	64
Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian Tunas Auto Car	66
Gambar 5.2 Lokasi Usaha Tunas Auto Car.....	73
Gambar 5.3 Alur Produk Tunas Auto Car	78
Gambar 5.4 Alur Pembelian Mobil Bekas Tunas Auto Car	80
Gambar 5.5 Layout Tunas Auto Car.....	83
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Tunas Auto Car	95

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.