**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE* DAN *TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE* PADA *MOBILE BANKING* BANK MANDIRI**

**Oleh:**

**Nama : Mellisa**

**NIM : 24150118**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

****

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2019**