**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Pengguna SMS/Mobile Banking Terhadap Total Nasabah pada Tahun 20154

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran31

Gambar 3.1 : Path Diagram51

Gambar 4.1 : Logo Bank Mandiri53

Gambar 4.2 : Hasil Pengujian Hipotesis75