



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Bachman R., Akbar, Z (2006) *Handbook Of Trust Research*, USA : Edward Elgar Publishing Inc.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis (2010), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 5, Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.
- Cengara, Hafied (2008), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- DeVito, Joseph A. (2011), *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi 5, Tangerang : Karisma Publishing Group.
- Estaswar B. Helpis (2008), *Think IMC! Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dan Laba Perusahaan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy John E. dan R. Darmawan Soemanagara (2009), *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*, Cetakan 3, Jakarta : Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Edisi 12, Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 3, Jakarta : Kencana
- Moriarty Sandra, et.al. (2009), *Advertising*, Edisi 8, Terjemahan oleh: Triwibowo B.S., Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cetakan 12, Bandung : Remaja Rosdakarya.



Priyatno, Duwi (2010), *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, cetakan pertama, Yogyakarta : MediaKom.

Rakhmat Jalaluddin (2008), *Psikologi Komunikasi*, Cetakan 26, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady (2010), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono Jonathan (2012), *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Dari Internet

Dewi Fungsi Advertising, Diakses pada tanggal 26 Maret 2014 Pukul 15:43

<http://communicationista.wordpress.com/2009/07/01/fungsi-dan-peran-iklan/>

Mulyadi Saputra, *Komunikasi Massa dan Media Massa*, Diakses Tanggal 5 April 2014 Pukul 22:23.

<http://terinspirasikomunikasi.blogspot.com/2013/01/komunikasi-massa-dan-media-massa.html>

Suwandi Cang, *Tokobagus menjadi OLX.co.id*, Diakses 29 April 2014 Pukul 23:45

<http://suwandicang.blogspot.com/2014/05/alasan-tokobagus-ganti-nama-olx.html>

Tokobagus, Diakses pada tanggal 24 Maret 2014 Pukul 21:33

www.tokobagus.com

Hak cipta ini dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



OLX, Diakses pada tanggal 22 Juni 2014 Pukul 22:13

www.olx.co.id

Skripsi / Thesis / Disertai

Gegriu, Timmy (2013), Skripsi : *Dampak Iklan Televisi Klinik Tong Fang Terhadap Pembentukan Brand Image Didalam Masyarakat Kelapa Gading Jakarta Utara*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (Tidak Dipublikasikan)

Amayanti, Novita (2012), Skripsi : *Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet*, Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara. (Tidak Dipublikasikan)

Dasy (2010), Skripsi : *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Online Grafizh Van Dutch Terhadap Kepercayaan Konsumen*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (Tidak Dipublikasikan)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.