



Lampiran 1

PRA - KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Thoriq Lugman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh iklan televisi Tokobagus terhadap tingkat kepercayaan masyarakat Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara*”.

Terkait dengan judul skripsi saya yang diatas, maka mohon kesediaan Anda untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini memegang peranan penting demi keberhasilan penelitian ini. Saya harapkan data-data yang telah Saudara/i berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi Saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I Profil Responden

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban Anda.

1. Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

2. Umur :

- a. ≤ 17 Tahun.
- b. 18-24 tahun.
- c. 25-35 tahun.
- d. 36-55 tahun



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang sama tanpa izin penulisan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



e. ≥ 56 tahun.

3 Pendidikan Terakhir:

- SMP.
- SMA.
- S1.
- S2.
- Lainnya, _____

4 Pekerjaan :

- Pelajar/mahasiswa.
- Ibu Rumah Tangga.
- Karyawan.
- Wiraswasta.
- Lainnya. _____

5 Total kisaran pendapatan perbulan :

- < Rp 1 juta.
- Rp 1,1 juta – Rp 3 juta.
- Rp 3,1 juta – Rp 5 juta.
- Rp 5,1 juta – Rp 7 juta.
- > Rp 7 juta.

6 Seberapa sering anda melihat tayangan iklan Tokobagus di televisi?

- Hanya 1 kali
- 1 – 3 kali
- > 3 kali

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Isilah pernyataan di bawah ini dengan menjawab salah satu dari pilihan jawaban dan berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang tersedia, berdasarkan keterangan di bawah ini :

- Skor 1 = STS = Sangat Tidak Setuju
- Skor 2 = TS = Tidak Setuju
- Skor 3 = N = Netral
- Skor 4 = S = Setuju
- Skor 5 = SS = Sangat Setuju

Iklan Televisi Tokobagus (Variabel X)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan bahasa yang baik dan benar.					
2	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan nada penyampaian yang baik.					
3	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti dan diingat.					
4	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang sopan.					



<p>5</p>	<p>Iklan Televisi Tokobagus menggunakan gambar dan warna yang menarik perhatian.</p>					
<p>1. Dilarang penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p>	<p>Iklan Televisi Tokobagus mempunyai gaya penyampaian yang cocok dengan pesan yang ingin disampaikan.</p>					
<p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,</p>	<p>Iklan Televisi Tokobagus memberikan kemudahan dalam melakukan jual beli <i>online</i></p>					
<p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.</p>	<p>Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang mudah dipahami oleh khalayak</p>					
<p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.</p>	<p>Iklan televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang kreatif dalam mengiklankan Tokobagus</p>					
<p>10</p>	<p>Iklan televisi Tokobagus menggunakan ilustrasi cerita yang kreatif</p>					



Kepercayaan Konsumen (Variabel Y)

©

Hak cipta milik IBI KKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.					
	Trust Belief					
	Situs Tokobagus dapat memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.(b)					
	Situs Tokobagus dapat memberikan kenyamanan dalam bertransaksi <i>online</i> .(b)					
	Situs Tokobagus dapat memberikan keuntungan dalam melakukan transaksi <i>online</i> .(b)					
	Situs Tokobagus dapat memberikan keuntungan bagi konsumen. (i)					
	Situs Tokobagus mampu menjaga data-data yang bersifat personal (i)					
	Situs Tokobagus dapat memberikan informasi yang jujur bagi konsumennya. (i)					
7	Situs Tokobagus mampu mengamankan transaksi konsumennya. (c)					



8	Situs Tokobagus mampu memberikan kepercayaan bahwa barang yang ditawarkan berkualitas bagi konsumennya. (c)					
Trusting Intention						
	Situs Tokobagus mampu memiliki kepercayaan sebagai kesediaan transaksi secara <i>online</i> dengan penjual maya. (w)					
	Situs Tokobagus mampu memiliki kepercayaan yang subjektif dengan para penjual maya di tokobagus.com. (s)					

Trusting Intention

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilindungi sebagai bagian atau seluruhnya karena tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Thoriq Lugman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh iklan televisi Tokobagus terhadap tingkat kepercayaan masyarakat Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara*”.

Terkait dengan judul skripsi saya yang diatas, maka mohon kesediaan Anda untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini memegang peranan penting demi keberhasilan penelitian ini. Saya harapkan data-data yang telah Saudara/i berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi Saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

III. Profil Responden

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban Anda.

Jenis Kelamin:

- d. Pria
- e. Wanita

Umur :

- f. ≤ 17 Tahun.
- g. 18-24 tahun.
- h. 25-35 tahun.





- i. 36-55 tahun
- j. ≥ 56 tahun.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3 Pendidikan Terakhir:

- f. SMP.
- g. SMA.
- h. S1.
- i. S2.
- j. Lainnya, _____

4 Pekerjaan :

- f. Pelajar/mahasiswa.
- g. Ibu Rumah Tangga.
- h. Karyawan.
- i. Wiraswasta.
- j. Lainnya. _____

5 Total kisaran pendapatan perbulan :

- f. < Rp 1 juta.
- g. Rp 1,1 juta – Rp 3 juta.
- h. Rp 3,1 juta – Rp 5 juta.
- i. Rp 5,1 juta – Rp 7 juta.
- j. > Rp 7 juta.

© Seberapa sering anda melihat tayangan iklan Tokobagus di televisi?

- f. Hanya 1 kali
- g. 1 – 3 kali
- h. > 3 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

- Skor 1 = STS = Sangat Tidak Setuju
- Skor 2 = TS = Tidak Setuju
- Skor 3 = N = Netral
- Skor 4 = S = Setuju
- Skor 5 = SS = Sangat Setuju

Iklan Televisi Tokobagus (Variabel X)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
2	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan bahasa yang baik dan benar.					
3	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan nada penyampaian yang baik.					
3	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti dan diingat.					



4	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang sopan.					
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan gambar dan warna yang menarik perhatian.					
a. Penulisan kritikan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Iklan Televisi Tokobagus mempunyai gaya penyampaian yang cocok dengan pesan yang ingin disampaikan.					
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Iklan Televisi Tokobagus memberikan kemudahan dalam melakukan jual beli <i>online</i>					
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Iklan Televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang mudah dipahami oleh khalayak					
	Iklan televisi Tokobagus menggunakan kata-kata yang kreatif dalam mengiklankan Tokobagus					
	Iklan televisi Tokobagus menggunakan ilustrasi cerita yang kreatif					



Kepercayaan Konsumen (Variabel Y)

C Hak cipta milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Status Tokobagus dapat memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.(b)					
2	Status Tokobagus dapat memberikan kenyamanan dalam bertransaksi <i>online</i> .(b)					
3	Status Tokobagus dapat memberikan keuntungan dalam melakukan transaksi <i>online</i> .(b)					
4	Status Tokobagus dapat memberikan keuntungan bagi konsumen. (i)					
5	Status Tokobagus mampu menjaga data-data yang bersifat personal (i)					
6	Status Tokobagus dapat memberikan informasi yang jujur bagi konsumennya. (i)					
7	Status Tokobagus mampu mengamankan transaksi konsumennya. (c)					
8	Status Tokobagus mampu memberikan kepercayaan bahwa barang yang ditawarkan berkualitas bagi konsumennya. (c)					

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>9</p>	<p>Situs Tokobagus mampu memberikan kepercayaan konsumen sebagai media dalam transaksi secara <i>online</i> dengan penjual maya.</p>					
<p>10</p>	<p>Situs Tokobagus mampu memberikan kepercayaan konsumen yang subjektif dengan para penjual maya di tokobagus.com. (s)</p>					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Data Coding Kuesioner Untuk Profil Responden

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan /bulan	Melihat Iklan
1	1	3	3	5	3	2
2	1	3	4	5	4	1
3	1	3	3	4	4	3
4	2	3	4	3	5	3
5	2	4	4	3	5	2
6	1	3	3	4	4	2
7	2	4	4	3	5	3
8	1	4	2	4	3	2
9	2	5	4	3	5	3
10	2	5	3	4	4	2
11	1	4	5	4	4	3
12	2	5	3	3	4	2
13	1	3	4	4	3	3

Hal-cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Disarankan untuk menuliskan nama dan alamat lengkap di bagian atas dan nomor telepon di bagian bawah. Untuk penulisan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	1	5	4	1	3	3
15	2	4	4	4	3	2
16	1	4	5	3	3	2
17	2	4	2	5	4	2
18	1	3	4	3	2	3
19	2	3	5	4	4	3
20	1	3	2	4	4	2
21	1	3	4	4	3	2
22	2	4	5	4	3	1
23	2	2	2	2	5	3
24	1	4	3	4	2	3
25	2	4	5	5	3	2
26	2	3	5	2	3	3
27	1	3	4	4	2	3
28	2	5	4	5	3	1
29	2	2	4	2	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



30	2	3	3	3	3	2
31	2	3	5	5	5	1
32	2	2	4	5	3	1
33	1	3	4	4	3	2
34	1	3	3	4	4	2
35	2	3	3	4	4	3
36	1	5	2	3	5	3
37	1	3	4	5	3	2
38	1	3	5	4	3	3
39	2	4	4	4	5	3
40	1	4	5	3	3	3
41	2	5	4	3	3	2
42	1	3	5	1	2	2
43	2	3	4	3	4	3
44	1	5	3	5	3	1
45	1	3	2	3	5	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



46	2	3	5	5	4	2
47	2	2	5	4	4	3
48	1	4	5	5	2	1
49	2	3	5	4	2	3
50	2	5	4	3	3	3
51	2	4	4	1	2	3
52	1	4	3	5	5	1
53	1	2	5	5	5	1
54	1	2	5	5	3	2
55	1	3	3	5	3	1
56	2	2	5	3	3	2
57	1	5	5	4	3	3
58	2	5	5	3	3	2
59	1	3	3	5	3	1
60	2	3	3	5	3	2
61	1	3	3	3	3	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



62	2	3	5	5	3	2
63	1	3	5	5	3	2
64	2	3	3	5	3	2
65	1	3	5	3	3	3
66	2	3	5	3	3	1
67	2	3	5	3	2	3
68	1	3	2	4	3	1
69	1	3	3	5	3	1
70	1	3	3	3	3	2
71	1	3	2	4	5	1
72	2	2	3	5	3	2
73	1	3	3	4	3	2
74	2	3	5	1	3	3
75	1	3	5	3	3	3
76	2	5	3	3	3	2
77	2	3	3	1	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



78	2	3	3	3	4	2
79	1	3	3	3	3	2
80	2	3	5	5	4	1
81	1	3	2	5	4	1
82	2	3	5	3	2	2
83	1	4	3	3	5	2
84	2	3	4	3	3	2
85	1	4	5	3	4	2
86	1	4	3	5	3	1
87	2	2	5	1	3	2
88	2	5	4	5	4	2
89	2	3	5	3	4	3
90	1	4	5	4	3	3
91	1	3	3	5	3	2
92	2	3	5	3	3	2
93	1	4	5	5	3	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



94	2	4	3	3	3	3
95	1	3	4	4	3	2
96	2	3	4	5	3	2
97	1	3	4	3	3	2
98	2	3	3	3	4	2
99	2	3	4	4	3	3
100	2	2	3	3	4	2

Lampiran 4

Hasil Analisis Karakteristik Responden

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	49	49.0	49.0	49.0
Valid Wanita	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-24tahun	10	10.0	10.0	10.0
Valid 25-33tahun	56	56.0	56.0	66.0
36-55tahun	21	21.0	21.0	87.0
56tahun	13	13.0	13.0	100.0

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	6	6.0	6.0	6.0
SMA	3	3.0	3.0	9.0
DK	30	30.0	30.0	39.0
S1	27	27.0	27.0	66.0
Lainnya	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	9	9.0	9.0	9.0
DK	30	30.0	30.0	39.0
S1	27	27.0	27.0	66.0
Lainnya	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Belajar/Mahasiswa	6	6.0	6.0	6.0
di Rumah Tangga	3	3.0	3.0	9.0
Karyawan	35	35.0	35.0	44.0
Wiraswasta	27	27.0	27.0	71.0
Lainnya	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian dari tulisan atau gambar yang terdapat dalam dokumen ini tanpa izin IBKKG.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Pendapatan perbln

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 juta-3juta	9	9.0	9.0	9.0
3 juta-5juta	56	56.0	56.0	65.0
5 juta-7juta	22	22.0	22.0	87.0
> 7juta	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

Data Coding Pra-Kuesioner Variabel (X) Iklan Televisi Tokobagus

Responden	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10
1	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
2	5.0	2.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
3	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0
4	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
6	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0	3.0	2.0

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0
10	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
11	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0
12	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0
13	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0
14	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0
16	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
17	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0
18	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
19	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
20	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0
21	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
22	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



23	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
24	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
25	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
26	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
27	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
28	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
29	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
30	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Data Coding Kuesioner Variabel (X) Iklan Televisi Tokobagus

Responden	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10
1	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4
2	5	2	3	4	5	4	3	3	4	3
3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4
4	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3
6	2	3	3	4	4	1	2	4	3	2
7	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
9	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4
10	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
11	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4
12	3	4	5	4	4	4	2	4	3	2
13	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
15	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4
16	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4
17	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2
18	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
19	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
20	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengetahuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengetahuan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3
22	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3
23	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2
28	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4
29	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
31	3	5	4	3	3	4	3	5	3	4
32	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3
33	4	3	3	2	2	3	4	3	2	3
34	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
35	5	4	1	2	4	3	5	4	4	3
36	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4
39	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
40	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3
41	2	4	4	2	4	3	2	4	4	3
42	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3
43	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
44	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4
45	5	5	4	3	3	4	5	5	3	4
46	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3
47	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4
48	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4
49	5	3	5	4	3	4	5	3	3	4
50	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2
51	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4
52	2	5	5	5	4	4	2	5	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



53	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
54	5	4	4	3	3	3	5	4	3	3
55	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
56	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2
57	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
58	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
59	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
60	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4
61	3	2	4	4	3	5	4	1	2	4
62	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
64	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3
65	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
66	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5
67	3	2	3	3	4	2	4	4	2	4
68	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



69	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
70	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3
71	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3
72	3	2	2	3	4	2	3	4	3	2
73	4	4	4	4	3	5	4	5	4	3
74	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3
75	4	3	5	4	5	5	3	5	4	3
76	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3
77	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3
78	4	5	5	4	5	2	5	5	5	4
79	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
80	3	4	3	3	3	5	4	4	3	3
81	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4
82	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
83	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3
84	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
86	3	4	5	4	5	4	3	4	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4
89	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
90	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
91	2	4	4	3	2	3	3	4	5	4
92	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4
93	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
94	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4
95	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4
96	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3
97	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
98	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3
99	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3
100	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 7

Data Coding Pra-Kuesioner Variabel (Y) Kepercayaan Konsumen

Responden	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10
1	4	3	4	3	4	2	4	5	3	3
2	4	3	3	4	2	3	5	3	3	4
3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3
4	3	2	2	3	1	4	3	4	3	3
5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
6	1	2	4	4	3	5	4	4	3	4
7	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4
8	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4



9	4	5	3	4	4	4	3	5	4	3
10	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
11	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4
12	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3
13	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4
14	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5
15	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5
16	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3
17	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2
18	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4
19	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5
20	5	4	3	4	5	5	3	3	3	5
21	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2
22	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3
23	5	5	4	4	2	5	4	4	5	5
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



25	4	3	3	3	5	4	3	3	4	3
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
27	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2
28	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4

Lampiran 8

Data Coding Kuesioner Variabel (Y) Kepercayaan Konsumen

Responden	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10
1	4	3	4	3	4	2	4	5	3	3
2	4	3	3	4	2	3	5	3	3	4
3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3
4	3	2	2	3	1	4	3	4	3	3
5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
6	1	2	4	4	3	5	4	4	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBI KKG.
a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.
b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.



7	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4
8	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4
9	4	5	3	4	4	4	3	5	4	3
10	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
11	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4
12	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3
13	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4
14	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5
15	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5
16	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3
17	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2
18	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4
19	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5
20	5	4	3	4	5	5	3	3	3	5
21	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2
22	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



23	5	5	4	4	2	5	4	4	5	5
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
25	4	3	3	3	5	4	3	3	4	3
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
27	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2
28	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
31	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4
33	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
34	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4
35	4	4	2	4	3	2	4	4	3	2
36	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3
37	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
38	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



39	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4
40	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2
41	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4
42	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4
43	3	5	4	3	4	5	3	3	4	3
44	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3
45	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3
46	5	5	5	4	4	2	5	4	4	5
47	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
48	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4
49	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
50	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
51	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
52	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
53	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
54	3	3	4	3	4	4	2	3	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



55	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4
56	2	2	3	3	3	3	1	4	3	3
57	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4
58	2	4	3	2	4	4	3	5	4	1
59	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
61	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4
62	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
63	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3
64	2	4	3	2	3	3	4	2	4	4
65	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5
66	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
67	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4
68	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4
69	3	2	3	2	2	3	4	2	3	4
70	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



71	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5
72	4	3	4	3	5	4	5	5	3	5
73	3	3	2	3	2	2	4	4	3	4
74	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3
75	5	4	4	5	5	4	5	2	5	5
76	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
77	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4
78	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
79	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
80	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5
81	3	2	4	4	3	2	3	3	4	5
82	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3
83	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
84	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5
85	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4
86	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4
88	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
89	4	5	3	3	4	3	5	4	4	4
90	2	3	3	4	2	4	4	2	4	3
91	3	4	3	5	4	4	5	4	3	3
92	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
93	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4
94	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4
95	2	2	3	4	2	3	4	3	2	3
96	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4
97	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4
98	3	5	4	5	5	3	5	4	3	4
99	3	2	2	4	4	3	4	3	3	2
100	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Iklan Televisi Tokobagus



Correlations

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	totalx
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a8	1	.512**	.396**	.377**	.286**	.347**	.714**	.351**	.382**	.462**	.721**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a9	.512**	1	.498**	.414**	.270**	.381**	.450**	.590**	.455**	.553**	.761**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.396**	.498**	1	.517**	.258**	.359**	.308**	.409**	.374**	.401**	.676**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.009	.000	.002	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.377**	.414**	.517**	1	.449**	.421**	.224*	.249*	.432**	.468**	.672**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.025	.012	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.286**	.270**	.258**	.449**	1	.325**	.201*	.343**	.515**	.260**	.578**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.004	.007	.009	.000	.001	.045	.000	.000	.009	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.347**	.381**	.359**	.421**	.325**	1	.343**	.201*	.297**	.452**	.608**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.045	.003	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.714**	.450**	.308**	.224*	.201*	.343**	1	.383**	.334**	.436**	.656**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.002	.025	.045	.000	.000	.000	.001	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.351**	.590**	.409**	.249*	.343**	.201*	.383**	1	.441**	.359**	.642**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000	.045	.000	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.382**	.455**	.374**	.432**	.515**	.297**	.334**	.441**	1	.513**	.703**
Correlation											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



a10	Pearson Correlation	.462**	.553**	.401**	.468**	.260**	.452**	.436**	.359**	.513**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000
total	Pearson Correlation	.721**	.761**	.676**	.672**	.578**	.608**	.656**	.642**	.703**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	10

Lampiran 10

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen

		Correlations										
		b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10	totaly
b1	Pearson Correlation	1	.493**	.333**	.354**	.529**	.325**	.448**	.210*	.344**	.476**	.687**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.036	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
b2	Pearson Correlation	.493**	1	.476**	.297**	.406**	.394**	.348**	.251*	.428**	.356**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
b3	Pearson Correlation	.333**	.476**	1	.434**	.446**	.336**	.283**	.294**	.517**	.572**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.001	.004	.003	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b4	Pearson	.354**	.297**	.434**	1	.341**	.408**	.363**	.376**	.326**	.489**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.529**	.406**	.446**	.341**	1	.350**	.336**	.244*	.394**	.358**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.014	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.325**	.394**	.336**	.408**	.350**	1	.243*	.234*	.390**	.351**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.015	.019	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.448**	.348**	.283**	.363**	.336**	.243*	1	.217*	.291**	.407**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.001	.015	.030	.003	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.210*	.251*	.294**	.376**	.244*	.234*	.217*	1	.391**	.313**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.036	.012	.003	.000	.014	.019	.030	.000	.000	.001	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.344**	.428**	.517**	.326**	.394**	.390**	.291**	.391**	1	.574**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.476**	.356**	.572**	.489**	.358**	.351**	.407**	.313**	.574**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.687**	.682**	.708**	.663**	.669**	.612**	.593**	.536**	.703**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cronbach's Alpha	N of Items
.855	10

Lampiran 11

Tabel Frekuensi Variabel Iklan Televisi Tokobagus

a1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
Netral	20	20.0	20.0	31.0
Setuju	48	48.0	48.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
Netral	20	20.0	20.0	29.0
Setuju	49	49.0	49.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Valid Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
Netral	21	21.0	21.0	30.0
Setuju	42	42.0	42.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Netral	24	24.0	24.0	32.0
Setuju	47	47.0	47.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Netral	31	31.0	31.0	38.0
Setuju	39	39.0	39.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
Netral	19	19.0	19.0	27.0
Setuju	52	52.0	52.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Netral	19	19.0	19.0	29.0
Setuju	45	45.0	45.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Netral	24	24.0	24.0	30.0
Setuju	46	46.0	46.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C

a9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Netral	31	31.0	31.0	38.0
Setuju	36	36.0	36.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Netral	31	31.0	31.0	38.0
Setuju	47	47.0	47.0	85.0
Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.78	3.83	3.88	3.81	3.78	3.85	3.87	3.87	3.81	3.70
Percentile	25	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Tabel Frekuensi Variabel Kepercayaan Konsumen

b1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
Netral	22	22.0	22.0	32.0
Setuju	46	46.0	46.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
Netral	25	25.0	25.0	37.0
Setuju	35	35.0	35.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Netral	33	33.0	33.0	40.0
Setuju	39	39.0	39.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.



b4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
2. Netral	34	34.0	34.0	42.0
3. Setuju	36	36.0	36.0	78.0
4. Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
2. Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
3. Netral	22	22.0	22.0	32.0
4. Setuju	47	47.0	47.0	79.0
5. Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
2. Netral	16	16.0	16.0	27.0
3. Setuju	49	49.0	49.0	76.0
4. Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
Netral	23	23.0	23.0	28.0
Setuju	45	45.0	45.0	73.0
Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Netral	28	28.0	28.0	38.0
Setuju	39	39.0	39.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
Netral	31	31.0	31.0	40.0
Setuju	42	42.0	42.0	82.0
Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
Netral	20	20.0	20.0	29.0
Setuju	47	47.0	47.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.79	3.79	3.74	3.72	3.78	3.86	3.93	3.75	3.69	3.85
25 Percentile	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
50 Percentile	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
75 Percentile	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan harus mencantumkan sumber, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 13

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Iklan Tokobagus	Kepercayaan Konsumen
N		100	100
Normal	Mean	0E-7	0E-7
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	5.68142007	5.68122840
Most	Absolute	.101	.086
Extreme	Positive	.034	.051
Differences	Negative	-.101	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		1.007	.857
Asymp. Sig. (2-tailed)		.262	.455

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	(Combined)	1272.996	25	50.920	1.650	.051
Between Groups	Linearity	361.425	1	361.425	11.710	.001
	Deviation from Linearity	911.571	24	37.982	1.231	.246
	Total	2284.004	74	30.865		
Within Groups		2284.004	74	30.865		
Total		3557.000	99			

Lampiran 15

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	25.729	3.700		6.954	.000
totalx	.319	.096	.319	3.329	.001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Dependent Variable: totally



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Lampiran 16

Hasil Uji Keberartian atau Kelayakan Model Uji Regresi (Uji ANOVA)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	361.425	1	361.425	11.084	.001 ^b
Residual	3195.575	98	32.608		
Total	3557.000	99			

a. Dependent Variable: totally

b. Predictors: (Constant), totalx

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.