

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI

**“PLAYFUL COFFEE”**

**DI BOGOR, JAWA BARAT**

**Oleh:**

**Nama: Ferren Hit**

**NIM: 71170083**

**Proposal Rencana Bisnis**

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis International



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI

“PLAYFUL COFFEE”

DI BOGOR, JAWA BARAT

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Ferren Hit**

**NIM: 71170083**

Jakarta, 9 September 2021

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**( Ir. Liaw Bun Fa. S.E.,M.M. )**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA, 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pertama – tama penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun rencana bisnis dengan judul Rencana Pendirian Usaha Kedai Kopi Playful Coffee dengan baik dan tepat waktunya. Rencana bisnis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, program studi Administrasi Bisnis, konsentrasi Bisnis International, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, motivasi, semangat, dan dukungan selama penulisan rencana bisnis ini berlangsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa. S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses menyelesaikan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Ibu Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Seluruh dosen dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Kepada papa, mama, kakak, dan seluruh anggota keluarga besar penulis yang telah membantu dan mendukung penulis untuk membuat rencana bisnis ini baik secara moril maupun finansial.
5. Kepada Cindy Koessuryana, Giovani Anggasta, Devi Natalia, Janice Angela, Juni Pangestuti selaku sahabat penulis karena selalu memberikan dukungan dari awal penulisan rencana bisnis hingga selesai.



6. Kepada teman-teman Kata Kopi telah mengajari ilmu kopi dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan rencana bisnis ini.

Dan kepada pihak-pihak yang tidak dapat dituliskan satu per satu atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari akan keterbatasan dan kelemahan dalam rencana bisnis yang dibuat ini. Jika terdapat hal-hal yang kurang berkenan selama proses pembuatan rencana bisnis ini berlangsung, baik yang di sengaja maupun tidak di sengaja, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata penulis berharap agar rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat yang baik dan berguna kepada siapapun yang membacanya. Terima Kasih.

Jakarta, 9 September 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Ferren Hit / 71170083 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha Kedai Kopi Playful Coffee di Bogor, Jawa Barat / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.

Penulis membuat rencana bisnis sebuah kedai kopi karena, kedai kopi saat ini sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat. Selain itu menikmati kopi di kedai kopi langsung telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia saat ini. Lalu kedai kopi bisa juga digunakan sebagai tempat pertemuan, nongkrong, maupun digunakan sebagai tempat rapat atau untuk beberapa acara tertentu yang membutuhkan suasana yang berbeda.

Penulis membuat kedai kopi Playful Coffee memiliki konsep yang unik. Kedai kopi Playful Coffee menggunakan design interior yang bernuasa industrial yang asri dimana suasananya berada luar ruangan dengan rangkaian meja panjang dapat menjadi tempat yang nongkrong bersama keluarga, teman, dan kerabat.

Penulis juga membuat analisis pesaing dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri kedai kopi, kedai kopi Playful Coffee percaya dengan segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dimiliki maka dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai pembukaan kedai kopi. Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai produk selesai diproduksi. Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di kedai kopi Playful Coffee.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui peluang, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis kedai kopi Playful Coffee. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp. 260.001.900,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 1 tahun 4 bulan 9 hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI kedai kopi Kedai Kopi Playful Coffee sebesar 3,663956999 lebih besar dari 1,0 , yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan kedai kopi Playful Coffee setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani. Serta dituliskan juga analisis dampak dan resiko usaha kedai kopi Playful Coffee.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Kedai Kopi

## ABSTRACT

Ferren Hit / 71170083 / 2022 / Coffee Shop Business Plan Playful Coffee in Bogor, West Java  
Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

The author made a business plan for a coffee shop because coffee shops are now familiar among the people. In addition, enjoying coffee at a coffee shop has become a lifestyle for Indonesian people today. Then the coffee shop can also be used as a meeting place, hang out, or be used as a meeting place or for certain events that require a different atmosphere.

The author makes Playful Coffee coffee shop has a unique concept. Playful Coffee coffee shop uses an interior design that has a beautiful industrial feel where the atmosphere is outdoors with a series of long tables that can be a place to hang out with family, friends, and relatives.

The author also makes competitor analysis using PESTLE Analysis, Porter's Five Forces Business Model, Competitive Profile Matrix, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to find out the projection of competition in the coffee shop industry, Playful Coffee coffee shop believes that with market segmentation, marketing strategies, promotion and differentiation strategies, it can compete with existing competitors.

The author also carries out production plans and operational needs. With a description of the production plan, you can find out market surveys to the opening of coffee shops. As well as the product flow plan, you can find out from the customer arriving until the product is finished being produced. The author also makes an organizational plan and human resources according to the need for manpower at the Playful Coffee coffee shop.

In addition, this business plan is made to find out opportunities, segmentation, and calculate the feasibility value of the Playful Coffee coffee shop business. With an initial investment of Rp. 260,001,900,000. Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 1 year 4 months 9 days, the NPV is also greater than 0, which means the NPV is positive. The PI result of the Playful Coffee Coffee Shop is 3.663956999, which is greater than 1.0, which means that the PI is positive and the business is feasible to run. Playful Coffee's coffee shop sales annually are greater than the BEP value. For this reason, it can be said that the business is feasible to run. And also written an analysis of the impact and risk of the Playful Coffee coffee shop business.

Keywords: Business Plan, Coffee Shop



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ixx
DAFTAR GAMBAR .....	xiiiii
DAFTAR BAGAN .....	xivv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha .....	5
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	8
D. Kebutuhan Dana .....	10
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>11</b>
A. Data Perusahaan .....	11
B. Biodata Pemilik Usaha .....	12
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	12
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>16</b>
A. Trend dan Pertumbuhan Industri .....	16
B. Analisis Pesaing .....	17
C. Analisis PESTLE .....	18
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( Porter Five Forces Business Model ) .....	22
E. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( Competitive Profile Matrix ) .....	25
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT Analysis ) .....	29





BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	38
A. Produk yang dihasilkan.....	39
B. Gambaran Pasar.....	41
C. Segmentasi Pasar.....	47
D. Strategi Pemasaran.....	50
E. Strategi Promosi .....	54
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	58
A. Proses Operasi Produk .....	58
B. Daftar Pemasok .....	60
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	62
D. Rencana Alur Produk.....	66
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	68
F. Daftar Peralatan Operasional dan Interiror.....	69
G. Layout .....	72
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	74
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	74
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	76
C. Uraian Kerja (Job Description) .....	77
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	78
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	80
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	81
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	86
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	86
B. Biaya Pemasaran .....	86
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	88
D. Biaya Tenaga Kerja.....	89
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	92

Hak Cipta dan Dindingi Undang-undang Hak Cipta dan Dindingi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Biaya Pemeliharaan .....93

G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....94

H. Biaya Utilitas.....95

I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku..... 100

J. Proyeksi Keuangan..... 106

K. Analisis Kelayakan Investasi ..... 111

L. Analisis Break Event Point (BEP)..... 115

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA ..... 117**

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar ..... 117

B. Dampak Terhadap Lingkungan ..... 119

C. Analisis Resiko Usaha..... 119

D. Antisipasi Resiko Usaha ..... 120

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF ..... 122**

A. Ringkasan Kegiatan Usaha ..... 122

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... 126

**DAFTAR PUSTAKA ..... 127**

**LAMPIRAN..... 129**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Restoran Menurut Kota di Provinsi Jawa Barat.....	9
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Kedai Kopi Playful Coffee (Dalam Rupiah).....	11
Tabel 2.1	Kriteria UMKM (Dalam Rupiah).....	14
Tabel 3.1	Pesaing-Pesaing Potensial.....	18
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i> Playful Coffee.....	25
Tabel 3.3	Analisis SWOT MATRIX.....	33
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan “Playful Coffee” (Unit).....	41
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Unit).....	42
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Tahun 2022 (Rupiah).....	42
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Unit).....	43
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan Tahun 2023 (Rupiah).....	43
Tabel 4.6	Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Unit).....	44
Tabel 4.7	Anggaran Penjualan Tahun 2024 (Rupiah).....	44
Tabel 4.8	Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Unit).....	45
Tabel 4.9	Anggaran Penjualan Tahun 2025 (Rupiah).....	45
Tabel 4.10	Ramalan penjualan 2026 (Unit).....	46
Tabel 4.11	Anggaran Penjualan Tahun 2026 (Rupiah).....	46
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Playful Coffee.....	60
Tabel 5.2	Rencana Operasi Kedai Kopi Playful Coffee.....	64





Tabel 5.3 Biaya Peralatan Playful Coffee (Rupiah).....	68
Tabel 5.4 Biaya Interior Playful Coffee (Rupiah).....	69
Tabel 5.5 Biaya Perlengkapan Playful Coffee (Rupiah).....	70
Tabel 5.6 Biaya Perlengkapan Habis Pakai (Rupiah).....	71
Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	73
Tabel 6.2 Tabel Waktu Kerja Karyawan.....	74
Tabel 6.3 Daftar UMK Bogor Tahun 2011 - Tahun 2020 (Rupiah).....	81
Tabel 6.4 Biaya Gaji Barista <i>Part Time</i> Tahun 2022 (Rupiah).....	82
Tabel 6.5 Biaya Gaji dan THR Karyawan Tahun 2022 (Rupiah).....	82
Tabel 6.6 Biaya Gaji Barista <i>Part Time</i> Tahun 2023 (Rupiah).....	83
Tabel 6.7 Biaya Gaji dan THR Karyawan Tahun 2023 (Rupiah).....	83
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Playful Coffee (Rupiah).....	85
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahun 2022 (Rupiah).....	86
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	87
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum (Rupiah).....	88
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	88
Tabel 7.6 Biaya Gaji Barista <i>Part Time</i> Tahun 2022 (Rupiah).....	89
Tabel 7.7 Biaya Gaji dan THR Karyawan Tahun 2022 (Rupiah).....	89
Tabel 7.8 Biaya Gaji Barista <i>Part Time</i> Tahun 2023 (Rupiah).....	90

Hak Cipta milik IBI KGI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.9 Biaya Gaji dan THR Karyawan Tahun 2023 (Rupiah).....	90
Tabel 7.10 Biaya Tenaga Kerja 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	91
Tabel 7.11 Biaya Penyusutan Peralatan (Rupiah).....	91
Tabel 7.12 Biaya Pemeliharaan (Rupiah).....	92
Tabel 7.13 Biaya Pemeliharaan 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	92
Tabel 7.14 Biaya Sewa Gedung (Rupiah).....	93
Tabel 7.15 Biaya Renovasi (Rupiah).....	93
Tabel 7.16 Biaya Listrik (Rupiah).....	95
Tabel 7.17 Biaya Listrik 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	96
Tabel 7.18 Biaya Air (Rupiah).....	96
Tabel 7.19 Biaya Air 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	97
Tabel 7.20 Biaya Internet dan Telepon (Rupiah).....	97
Tabel 7.21 Biaya Internet dan Telepon 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	98
Tabel 7.22 Biaya Gas 5 Tahun 2022 – Tahun 2026 (Rupiah).....	98
Tabel 7.23 Biaya Peralatan (Rupiah).....	99
Tabel 7.24 Biaya Interior (Rupiah).....	100
Tabel 7.25 Biaya Perlengkapan (Rupiah).....	101
Tabel 7.26 Biaya Perlengkapan Habis Pakai (Rupiah).....	102
Tabel 7.27 Biaya Perlengkapan Habis Pakai 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	102
Tabel 7.28 Biaya Bahan Baku (Rupiah).....	103

Hak cipta milik IBI & KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilang mengutip atau sebarkan tanpa izin dari Kwik Kian Gie  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.29 Biaya Bahan Baku 5 Tahun Mendatang (Rupiah).....	105
Tabel 7.30 Proyeksi Laporan Laba Rugi (Rupiah).....	107
Tabel 7.31 Proyeksi Laporan Arus Kas (Rupiah).....	109
Tabel 7.32 Proyeksi Laporan Neraca.....	110
Tabel 7.33 Analisis Payback Period.....	112
Tabel 7.34 Analisis Net Present Value (Rupiah).....	114
Tabel 7.35 Analisis Break Even Point.....	116
Tabel 9. Analisis Kelayakan Usaha Kedai Kopi Playful Coffee.....	125

Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilindungi oleh Undang-Undang Hak Cipta.
  2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>©</b>	
Gambar 1.1	Tren Konsumsi Kopi di Indonesia.....2
Gambar 1.2	Contoh <i>Design</i> Tempat Duduk Kedai Kopi Playful Coffee.....4
Gambar 1.3	Logo Kedai Kopi Playful Coffee.....7
Gambar 3.1	Porter Five Forces Business Model.....22
Gambar 4.1	Gambar Produk.....40
Gambar 4.2	Gambar Menu Makanan dan Minuman.....52
Gambar 5.1	Layout Playful Coffee.....72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1	Proses Operasi Bahan Mentah Menjadi Produk.....	58
Bagan 5.1	Rencana Alur Produk.....	66
Bagan 5.2	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	67
Bagan 6.1	Stuktur Organisasi Kedai Kopi Playful Coffee.....	80

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Tingkat Inflasi.....	130
Lampiran 2	Tingkat Kenaikan UMP.....	130
Lampiran 3	Daftar Tarif Tenaga Listrik.....	131
Lampiran 4	Penyesuaian Tarif Air.....	132
Lampiran 5	Hasil Kuisisioner pada Tabel Faktor Kunci Sukses (CPM).....	133

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.