

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Kedai kopi merupakan hal yang tidak asing lagi di telinga masyarakat saat ini di Indonesia. Banyak dari masyarakat Indonesia yang lebih memilih menikmati kopi di kedai kopi langsung. Menikmati kopi di kedai kopi langsung telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia masa kini. Kedai kopi merupakan suatu tempat yang menyediakan minuman seperti kopi, teh, dan minuman lainnya. Masyarakat Indonesia lebih memilih untuk menikmati kopi di kedai kopi yang unik suasananya. Tempat yang unik akan membuat konsumen betah untuk berlangganan secara terus menerus (loyal).

Di Indonesia, berbicara mengenai konsumen yang terdiri dari berbagai sikap, ada yang Omong di kedai kopi hanya untuk menghabiskan waktu. Kedai kopi juga dijadikan tempat untuk berkumpul atau nongkrong bersama dengan orang-orang terdekat. Nongkrong di kedai kopi sambil berkumpul dengan teman-teman seolah-olah menjadi hal yang wajib dilakukan. Tempat nongkrong yang dipilih untuk berkumpul bersama teman-teman biasanya juga bukan tempat yang sembarangan. Tempat yang dipilih biasanya adalah tempat yang populer, menarik, punya desain yang unik. Karena nongkrong di kedai kopi atau kafe dapat membangun citra diri dan menaikkan status sosial. Dengan membangun relasi-relasi dengan orang lain atau suatu komunitas tertentu.

Pada saat ini juga sudah terbukti bahwa terdapat tren konsumsi kopi di Indonesia menurut data penelitian HonestDocs, sebuah platform informasi kesehatan, melakukan survei nasional kepada 9.684 masyarakat Indonesia untuk menangkap pola kebiasaan minum kopi mereka.



Gambar 1.1

Tren Konsumsi Kopi di Indonesia



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber (<https://kumparan.com/jejaktekn/aplikasi-honestdocs-teliti-tren-kopi-indonesia-dan-dampak-kesehatannya-1s3Kyhoatd/full>)



Berdasarkan gambar diatas menunjukkan responden penelitian terdiri dari proporsi responden pria sebesar 35% dan wanita sebesar 65% , dengan dominasi usia di antara 18-34 tahun. Dari survei tersebut, 61% responden yang didominasi oleh pria mengaku sebenarnya tidak suka minum kopi. Sementara 39% dari partisipasi studi mengaku minum kopi minimal 1 gelas sehari. Dalam hal frekuensi, rata-rata mayoritas responden menikmati 1 gelas kopi per hari (21,6%), namun tidak sedikit juga yang meminum sekitar 2-3 gelas per hari (10,5%), dan bahkan sekitar 1,9% responden terbiasa minum kopi lebih dari 11 gelas setiap harinya. Data juga menunjukkan, data menunjukkan bahwa pria lebih sering mengkonsumsi kopi dalam sehari dibandingkan wanita. Maka dapat disimpulkan rata-rata wanita Indonesia mengkonsumsi 1 gelas kopi per hari (64,4%), sementara mayoritas responden pria menghabiskan 2-3 gelas kopi per hari (41%). Sebanyak 4,5% responden pria mengaku minum kopi 4-5 gelas per hari, dan bahkan 3% lainnya mengaku menghabiskan lebih dari 11 gelas kopi.

Konsumen pada umumnya lebih memilih kedai kopi yang berfasilitas lengkap dan memenuhi kebutuhan yang mereka inginkan. Salah satunya, wifi yang merupakan hal yang menjadi kebutuhan banyak orang saat ini. Wifi yang lancar sangat dibutuhkan oleh banyak kalangan untuk beberapa hal penting atau untuk kerjaan. Konsumen jelas memilih kedai kopi yang memiliki fasilitas lengkap. Namun, beberapa masyarakat justru sungguh-sungguh menikmati kopi di kedai kopi tersebut, bahkan mengetahui berbagai varian jenis kopi yang terdapat di kedai kopinya.

Di Indonesia, berbicara mengenai konsumen yang terdiri dari berbagai sikap, ada yang mampir di kedai kopi hanya untuk menghabiskan waktu. Kedai kopi juga dijadikan tempat untuk berkumpul atau nongkrong bersama dengan orang-orang terdekat. Nongkrong di kedai kopi sambil berkumpul dengan teman-teman seolah-olah menjadi hal yang wajib dilakukan. Tempat nongkrong yang dipilih untuk berkumpul bersama teman-teman biasanya juga bukan tempat yang sembarangan. Tempat yang dipilih biasanya adalah tempat yang populer, menarik,

punya desain yang unik. Karena nongkrong di kedai kopi atau kafe dapat membangun citra diri dan menaikkan status sosial. Dengan membangun relasi-relasi dengan orang lain atau suatu komunitas tertentu.

Kedai kopi Playful Coffee memiliki konsep suasana yang berbeda dari kedai kopi lainnya. Konsep yang kita tawarkan adalah kedai kopi dengan konsep alam karena letaknya di Bogor yang masih banyak pepohonan dan terdapat fasilitas trampolin dimana pelanggan dapat menggunakan fasilitas tersebut. Untuk menambahkan keunikan dari Playful Coffee maka *design* interior kedai kopi yang digunakan adalah konsep kedai kopi industrial yang asri yaitu konsep yang bersifat luar ruangan dengan rangkaian meja panjang dapat menjadi tempat yang nongkrong bersama keluarga, teman, dan kerabat. Pada bagian plafon diberi lampu gantung bernuansa jadul. Konsep industrial ini terlihat asri berkat terdapat tanaman hijau. Tanaman hijau tersebut tidak menggunakan pot, melainkan langsung ditanam pada tanah yang masih menyatu dengan lantai semen maka tanaman tersebut akan menembus semen. Serta meja dan kursi diganti dengan menggunakan trampolin yang telah yang di *design* dengan artistrik dan trendi agar pelanggan dapat berfoto di trampolin. Berikut ini adalah contoh *design* tempat duduk trampolin Playful Coffee:

Gambar 1.2

Contoh *Design* Tempat Duduk Kedai Kopi Playful Coffee



Sumber: Kedai Kopi Playful Coffee





Seperti kedai kopi pada umumnya, kami juga menyediakan fasilitas seperti *wifi* dan ruangan **Outdoor** yang menyediakan tempat duduk trampolin. Playful Coffee juga memiliki peralatan dan teknologi yang mumpuni untuk mencapai kualitas yang baik, terutama untuk menjaga kesegaran dari biji kopi, dan olahan menjadi bubuk kopi yang berkualitas tinggi.

Dengan memperhitungkan poin-poin di atas, maka penulis akan mempertimbangkan usaha ini dapat bersaing ditengah maraknya usaha dibidang kedai kopi. Meskipun membutuhkan dana yang lumayan besar sebagai modal awalnya, namun perlu diingat bahwa dalam membangun usaha jangan pernah setengah-setengah, dibutuhkan komitmen tinggi yang disertai dengan ketekunan.

B. Gambaran Usaha

Dalam menjalankan bisnis penulis mengetahui akan pentingnya pernyataan visi dan misi untuk kelangsungan hidup suatu bisnis di masa depan, berikut adalah visi , misi , dan tujuan perusahaan dari kedai kopi penulis:

1. Visi

Menurut Fred R. David (2017 : 158), *“A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?”. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “ kita ingin menjadi seperti apa ? “. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar yang kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Maka visi dari kedai kopi Playful Coffee adalah menjadi kedai kopi yang menawarkan suasana unik yang dapat digemari para pelanggan.



2. Misi

Menurut Fred R. David (2017 : 160), *“The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “ apakah bisnis kita ? “. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Maka misi dari kedai kopi Playfull Coffee adalah

- a. Menciptakan suasana yang unik dengan menyediakan fasilitas yang nyaman untuk masyarakat.
- b. Konsisten dalam hal menciptakan produk minuman dan makanan yang berkualitas dari waktu ke waktu.
- c. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis.
- d. Memberdayakan kemampuan ekonomi para petani kopi di desa agar memiliki tingkat penghidupan yang lebih sejahtera.
- e. Mampu memperkenalkan kopi Indonesia agar dapat bersaing.

3. Logo Usaha

Logo adalah sebuah tanda yang secara tidak langsung menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya. Suatu usaha memiliki logo yang berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya sebagai pembeda identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Berikut adalah gambar logo usaha dari kedai kopi Playful Coffee :



Gambar 1.3

Logo Kedai Kopi Playful Coffee



Sumber: Kedai Kopi Playful Coffee

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Tujuan Pelaku Usaha

Dalam mendirikan usaha, setiap pebisnis pasti memiliki tujuan bisnis, sebuah bisnis akan mudah gagal bila dihadapkan pada situasi yang sulit apabila tidak memiliki tujuan. Oleh karena itu, tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. Kedai kopi Playfull Coffee memiliki tujuan jangka pendek sebagai berikut :



- a. Mengenalkan kedai kopi Playful Coffee kepada orang sekitar.
- b. Membuka lapangan kerja baru. Dengan adanya kedai kopi ini maka akan memberikan kesempatan bagi orang-orang yang ingin bekerja. Karena saat ini banyak pengangguran yang susah mendapatkan pekerjaan, maka kedai kopi ini memberikan pengalaman bekerja baru bagi mereka yang ingin mendapatkan pekerjaan dengan kualitas bekerja yang baik.
- c. Kualitas minuman dan makanan yang terjaga saat disajikan kepada pelanggan.
- d. Mencapai target setiap bulannya.
- e. Kualitas minuman dan makanan yang terjaga saat disajikan kepada pelanggan.

Berikut ini adalah tujuan jangka panjang dari kedai kopi Playful Coffee :

- a. Akan membuat atau roasting sendiri untuk biji kopinya.
- b. Akan melakukan pembibitan biji kopi sendiri.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.

Penulis memilih bisnis di daerah Bogor, Jawa Barat karena melihat dimana pertumbuhan jumlah restoran yang semakin meningkat setiap tahunnya dapat diartikan bahwa prospek bisnis restoran berjalan dengan baik karena semakin banyak masyarakat yang datang ke restoran di kota Bogor setiap tahunnya. Adanya data Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2013-2016, berikut:



Tabel 1.1

**Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi
Jawa Barat, 2013-2016 (update terakhir : Maret 2018)**

Kabupaten/Kota	2013	2014	2015	2016
Kabupaten				
1. Bogor	86	86	86	162
2. Sukabumi	63	63	63	63
3. Cianjur	193	193	193	193
4. Bandung	467	467	467	467
5. Garut	85	85	85	85
6. Tasikmalaya	28	28	28	25
7. Ciamis	109	109	109	149
8. Kuningan	60	60	60	60
9. Cirebon	21	21	21	21
10. Majalengka	65	65	65	67
11. Sumedang	105	105	105	105
12. Indramayu	77	77	77	77
13. Subang	151	151	151	151
14. Purwakarta	66	46	46	65
15. Karawang	90	90	90	90
16. Bekasi	28	28	28	28
17. Bandung Barat	128	128	128	128
Kota				
1. Bogor	130	130	130	162
2. Sukabumi	72	65	65	65
3. Bandung	291	291	291	291
4. Cirebon	52	52	52	52
5. Bekasi	143	143	143	143
6. Depok	107	107	107	107
7. Cimahi	31	31	31	31
8. Tasikmalaya	30	30	30	30
9. Banjar	36	36	36	36
Jawa Barat	2.714	2.687	2.687	2.853

Sumber (<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



D. Kebutuhan Dana

Dalam mendirikan bisnis modal awal sebenarnya tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan untuk produk yang diinginkan oleh wirausaha untuk dijual kepada konsumen akhir. Modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha ini berasal dari modal yang diberikan dalam bentuk hibah dari orang tua. Penulis memutuskan untuk mendapatkan modal yang diberikan dalam bentuk hibah dari orang tua dikarenakan modal tersebut didapat paling mudah dan juga tanpa pengembalian atau pembagian kepemilikan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh kedai kopi Playful Coffee:

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana Kedai Kopi Playful Coffee (Rupiah)

Kebutuhan Dana	Jumlah
Biaya Sewa Tempat (Per Tahun)	70.000.000
Biaya Peralatan + Interior	122.513.900
Biaya Perlengkapan	11.542.000
Biaya Bahan Baku	22.646.000
Biaya Renovasi	31.300.000
Kas Awal	10.000.000
Total	268.001.900

Sumber : Kedai Kopi Playful Coffee

Dilihat pada tabel diatas dapat disimpulkan total kebutuhan dana yang dibutuhkan untuk kedai kopi Playful Coffee pada tahun pertama sebesar **Rp 268.001.900.**

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie