**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU:**

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, *New York: McGraw-Hil.*

Ghozali, Imam (2016), Aplikasi Analisis Multivariete: dengan program IBM SPSS 23, Edisi ke-8e. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Hurriyati, Ratih (2018), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Keempat, Bandung: CV.Alfabeta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi 16e, Global Edition, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson Education.

Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran,* Edisi 4, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

**JURNAL:**

Arisandi, Riska dan Ngatno (2017*), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Toko Buku Toga Mas Semarang*, Universitas Dipenogoro Semarang.

Bhagaskoro, Katon Wisnu (2017*),” Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Teracce Café Yogyakarta*”, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, <https://repository.usd.ac.id/17653/2/132214050_full.pdf>.

Kurniasih, Indah Dwi (2012), *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada bengkel AHASS 0002-Astra motor Siliwangi Semarang)*, Jurnal Administrasi, September 2012, Vol. I No. 1.

Putri,Tengku Lindung Bulan (2016), Jurnal: *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*, Universitas Samudra, diakses 09 April 2019, <https://media.neliti.com/media/publications/196977-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-te.pdf>

Putri,Yulia Larasati (2017), “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa*”, STIE AMA Salatiga,

Rasyid, Harun dan Agus Tri Indah (2018), *Pengaruh Inovasi dan Harga terhadap Kepurusan Pembelian sepeda motor Yamaha di kota Tangerang Selatan*, Jurnal BSI, Maret Vol. XVI No.1.

Thungasal, Eddy Chandra dan Hotlan Siagian (2019), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari Gorontalo*, Jurnal Agora Vol.7 No.1.

**WEBSITE:**

Daftar Lengkap Alamat JNE Di Jakarta Diakses 14 Maret 2019 ,<http://www.bisniskurir.com/2014/07/daftar-lengkap-alamat-agen-jne-di-jakarta.html>

Data Statistik pengguna Internet Indonesia Tahun 2016 Diakses 13 Maret 2019 <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

Ekonomi Indonesia, Diakses 12 maret 2019. <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/ekonomi/item177>

JNE, Diakses 8 April 2019 <https://id.wikipedia.org/wiki/JNE>.

Kasus Paket JNE DIakses 09 April 2019, <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-3304939/pesan-online-untuk-kado-kiriman-terlambat-dan-salah-penerima?_ga=2.227264351.35612594.1564475819-524096720.1563898662>

Konten Grafik Grafik Pemakaian Jasa pengiriman Barang Diakses 09 April 2019 <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=jne,pos%20indonesia,tiki,j%26t,sicepat>

Peran jasa Pengiriman dalam perkembangan bisnis online saat ini, Diakses 12 Maret 2019, <https://www.berwirausaha.net/2018/01/peran-jasa-pengiriman-dalam-perkembangan-bisnis-online.html/>

Perkembangan Binis Logistik di Indonesia, Diakses 12 Maret 2019. <http://supplychainindonesia.com/new/perkembangan-bisnis-logistik-indonesia/>

*Website JNE*, diakses 09 April 2019 [https://www.jne.co.id](https://www.jne.co.id/)