**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Konten Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2

Gambar 1.2 : Konten Grafik Pemakaian Jasa Pengiriman Barang 5

Gambar 2.1 : Model Konseptual Penelitian 27

Gambar 4.1 : Logo JNE 45

Gambar 4.2 : Skor Rata-rata Variabel Kualitas Layanan 52

Gambar 4.3 : Skor Rata-rata Variabel Harga 53

Gambar 4.4 : Skor Rata-rata Variabel Loyalitas Pelanggan 54