



DAFTAR PUSTAKA

1. Estaswar B. Helpis (2008), *Think IMC! Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dan Laba Perusahaan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 2, Edisi 12, Terjemahan oleh: Bob Sabran, M.M., Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2002), *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Edisi 10, Terjemahan oleh: Bob Sabran, M.M., Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1, Edisi 8, Terjemahan oleh: Bob Sabran, M.M., Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 3, Jakarta : Kencana
- Marimin (2005), *Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Jakarta : Grasindo
- Moriarty Sandra, et.al. (2009), *Advertising*, Edisi 8, Terjemahan oleh: Triwibowo B.S., Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moriarty Mitchell, et.al. (2012), *Advertising and IMC. Principle and Practice*. Ninth ed. New Jersey : Pearson
- Piyatno, Duwi (2010), *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, cetakan pertama, Yogyakarta : MediaKom.
- Sarwono Jonathan (2012), *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Dari Internet

Citilink, Diakses pada 26 Agustus 2014 Pukul 14 : 22

www.citilink.co.id/about-us/

Febrina Zoni, *Proses Komunikasi dan Dasar – Dasar Perilaku Konsumen*, Diakses pada tanggal 22 Mei 2014 Pukul 15 : 55



http://nonifebrina.blogspot.com/2010_11_01_archive.html

Geboy Ade, *Pengertian dan Fungsi Iklan* Diakses Tanggal 23 Mei 2014 Pukul 20 : 22

<http://triantoroblogs.blogspot.com/2009/10/pengertian-fungsi-iklan.html>

Phyrmant, *Definisi iklan, efek, dan iklan korporat*. Diakses 13 Januari 2014 Pukul 18 : 23

<http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan-korporat.html>

Syafridanf, *Iklan Televisi*, Diakses 11 Januari 2014 Pukul 15.30

<http://syafridanf.wordpress.com/2013/05/13/iklan-televisi/>

Thea Addhin, *Metodologi Penelitian*, Diakses pada tanggal 26 Agustus 2014 Pukul 17: 36

<http://addhintheas.blogspot.com/2013/04/metode-penelitian-deskriptif.html>

Skripsi / Thesis / Disertai

Kristanto (2010), *Skripsi : Pengaruh Media Planning Nutrisari Serbuk Terhadap Sikap Pembelian Konsumen*,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (Tidak Dipublikasikan)

Rofiq, Abdul (2013), *Skripsi : Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian*,

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. (Dipublikasikan)

Untari, Agustina (2012), *Skripsi : Pengaruh Dampak Komunikasi Iklan Magnum Classic Versi Belgian Chocolate di Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (Tidak Dipublikasikan)