



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB III GAMBARAN USAHA

Dalam suatu perencanaan bisnis, diperlukan gambaran usaha yang terperinci mengenai bisnis yang akan didirikan dan dikembangkan. Gambaran usaha ini sangat diperlukan oleh calon investor untuk mengetahui tentang usaha tersebut secara terperinci dan menganalisis prospek dari bisnis ini serta menilai investasi bisnis ini memberi keuntungan atau tidak.

A. Visi

Definisi Visi menurut Kotler (2012:122), adalah “pernyataan tentang tujuan organisasi yang diartikan dalam produk dan pelayanan yang di tawarkan, kebutuhan yang dapat ditanggung, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang diperoleh serta aspirasi dan cita-cita masa depan “

Visi CV Budi Agung :

menjadi salah satu yang Market Leader terbesar dalam supplier alat-alat listrik di Jabodetabek.

B. Misi

Definisi Misi menurut Drucker (2008:87), adalah “alasan mendasar eksistensi suatu organisasi”.



Misi CV Budi Agung :

Mengembangkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas dari sumber daya manusia, memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen serta menjalin hubungan kerja bisnis yang baik dengan klien.

C. Produk

Menurut Abdul Rachman (2009:79) produk adalah “komponen utama dalam menjalankan bisnis. Sebaliknya, tidak ada produk maka transaksi tidak berjalan. Dalam dunia bisnis, produk dapat berupa barang maupun jasa. Produk barang dan jasa tentunya mesti diperhatikan ketika hendak ditawarkan kepada pasar karena produk adalah segala sesuatu yang dikonsumsi sehingga mengharuskan produk tersebut mendatangkan kemanfaatan”.

Konsep produk, menurut Kotler dan Armstrong (2012:37) adalah “konsumen akan menyukai produk dengan mutu terbaik, kinerja terbaik, dan sifat paling inovatif dan organisasi harus mencurahkan energi untuk terus menerus melakukan perbaikan produk”.

CV Budi Agung menjual alat-alat listrik dengan aneka macam model dan merek. Terdapat Stop kontak, Pipa, Saklar, dan berbagai jenis produk lainnya. CV Budi Agung melayani penjualan secara retail ataupun Grosir. Untuk daftar produk dan merek yang dijual CV Budi Agung dapat dilihat pada lampiran.

D. Jasa

Jasa adalah berbagai kegiatan atau manfaat yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak terwujud, dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan.

Jasa memiliki 4 karakteristik, yaitu :

1. Tidak berwujud (*intangibile*)



Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli.

2. Tidak dapat dipisahkan (*inseparability*)
- Jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi jasa, baik pemberi jasa itu adalah manusia maupun mesin. Jasa tidak dapat dijejerkan pada rak-rak penjualan dan dibeli oleh konsumen kapan saja dibutuhkan. Jasa memerlukan kehadiran pemberi jasa.
3. Keanekaragaman
- Jasa sangat beraneka ragam, karena bergantung kepada siapa yang memberikan demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.
4. Tidak dapat tahan lama
- Jasa tidak dapat tahan lama, karena itu jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Jasa yang disediakan oleh CV Budi Agung antara lain :

1. Delivery Service
- Karyawan CV Budi Agung akan mengantarkan barang pesanan ke tempat yang dituju tanpa dikenakan biaya secara cepat dan tepat.
2. CV Budi Agung akan selalu memberikan harga baik lewat telepon.

E. Ukuran bisnis

Dalam bukunya, Eka dan Marye (2010:11) mengartikan bahwa badan usaha adalah kumpulan orang dan atau modal yang mempunyai kegiatan atau aktivitas yang bergerak di bidang perdagangan atau dunia usaha atau sering juga disebut dengan perusahaan.



Pada bagian ini akan dijelaskan CV Budi Agung termasuk dalam ukuran bisnis, bentuk usaha yang dijalankan oleh CV Budi Agung sebagai seorang wirausaha :

1. Ukuran Perusahaan

Kegiatan bisnis berskala kecil membedakan pertumbuhan laba yang potensial. Ada beberapa yang menghasilkan jutaan, ketika perusahaan lainnya memberikan hasil yang kurang memuaskan. Dengan pertimbangan perbedaan yang ada, di mana menurut Longenecker, et al (2009:81) membagi perusahaan tersebut dengan kategori sebagai berikut :

- a. Perusahaan Kecil (Marginal Firms), yaitu perusahaan kecil yang memberikan laba minimal bagi pemiliknya. Teknologi marginal tidak mengimplikasikan adanya kebangkrutan. Meskipun banyak perusahaan kecil berada dalam situasi keuangan yang mencemaskan, dan persoalan utama mereka adalah keterbatasan kemampuan untuk meningkatkan laba yang signifikan.
- b. Perusahaan Kecil yang menarik (*Attractive Small Firms*), yaitu perusahaan kecil yang memberikan laba yang besar bagi pemiliknya. Berlawanan dengan perusahaan kecil, perusahaan kecil yang menarik menawarkan imbalan yang besar bagi pemiliknya. Pendapatan seorang wirausaha dari perusahaan ini dapat berkisar antara Rp. 1.000.000.000,- hingga Rp. 3.000.000.000,- atau lebih pertahunnya, mereka mempresentasikan segmen yang kuat dari bisnis berskala kecil, perusahaan yang sehat dapat memberikan karier menjanjikan.
- c. Perusahaan Kecil yang Berpotensi tinggi (*High Potensial Ventures*), yaitu perusahaan kecil yang memiliki prospek pertumbuhan yang besar. Di mana dalam group ini terdapat berbagai variasi gaya operasional dan pendekatan pertumbuhan perusahaan. Ada yang menggunakan teknologi yang tinggi sejak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



permulaan lalu cerita-cerita kesuksesan yang seringkali memuat teknologi yang aneh disertai dengan ide yang cemerlang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan dari kategori kegiatan perusahaan yang telah dijelaskan di atas, CV Budi Agung merupakan perusahaan kecil (Marginal Firms). Secara umum pengertian perusahaan kecil mengacu pada ciri-ciri sebagai berikut :

a. Manajemen berdiri sendiri

Pada umumnya, para manajer perusahaan kecil adalah pemilik itu sendiri namun adanya manajer pada CV Budi Agung hanya merupakan pembantu yang membantu pemilik dalam mengendalikan perusahaan sehingga kerja dari pemilik tidak begitu keras. Namun tetap pemilik memiliki kebebasan luas untuk bertindak dan mengambil keputusan.

b. Investasi modal terbatas

Pada umumnya, modal perusahaan kecil disediakan oleh seorang pemilik atau sekelompok kecil pemilik, karena jumlah modal yang diperlukan relative kecil dibandingkan modal yang diperlukan perusahaan besar.

c. Daerah Operasi Olak

Dalam hal ini, pemilik dan karyawan tinggal dalam suatu lingkungan yang berdekatan dengan letak perusahaan. Meskipun demikian, tidak berarti perusahaan kecil hanya melayani pasar setempat. Seringkali dijumpai, pemasaran perusahaan kecil bahkan mencapai lingkup nasional.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Ukuran secara keseluruhan relative kecil (penyelenggaraan di bidang operasinya tidak dominan)

2. Bentuk badan usaha

Pemilihan bentuk badan usaha merupakan masalah yang timbul pada saat perusahaan akan dibentuk. Untuk itu pemilihan bentuk perusahaan perlu melakukan berbagai pertimbangan yang matang untuk mencegah terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

Pada saat ini di Indonesia ada beberapa bentuk usaha yang dikenal, di antaranya :

- a. Perusahaan Perseorangan
- b. Firma
- c. Perseroan Komanditer
- d. Perseroan Terbatas
- e. Badan Usaha Milik Negara
- f. Koperasi

Berdasarkan macam-macam bentuk usaha yang ada di Indonesia seperti yang telah disebutkan di atas, CV Budi Agung termasuk perusahaan perseorangan. Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Di satu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, disisi lain ia juga menanggung semua risiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan.

Setiap bentuk perusahaan yang ada memiliki kelebihan maupun kekurangan. Kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan perseorangan di antaranya adalah mudah dibentuk dan



dibubarkan, bekerja dan pengelolaannya secara sederhana, tidak diperlukan kebijakan pembagian laba dan kemudahan dalam pengambilan keputusan.

Secangkan kekurangan dari perusahaan perseorangan ini yaitu tanggung jawab tidak terbatas tetapi kemampuan management yang terbatas dan sumber dana terbatas pada pemilik serta risiko perusahaan ditanggung sendiri oleh pemilik. Tetapi kelemahan yang ada akan diminimalisasi oleh CV Budi Agung.

Tenaga Kerja, Peralatan, Kendaraan dan Perlengkapan

1. Tenaga kerja merupakan salah satu hal yang paling penting dalam berjalannya sebuah usaha. Tenaga kerja yang dibutuhkan oleh CV Budi Agung dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1
Tenaga Kerja CV Budi Agung

No.	Jabatan	Jumlah
1	Direktur	1
2	Manajer	1
3	Salesman	2
4	Staf Keuangan	1
5	Administrasi	2
6	Staf Gudang (Warehouse)	2
7	Staf Operasional	4

CV Budi Agung, 2014

2. Peralatan

Peralatan yang dibutuhkan CV Budi Agung adalah sebagaimana terlihat pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2
Peralatan CV Budi Agung

Nama Peralatan	Unit	Harga Satuan (dalam rupiah)	Total Harga (dalam rupiah)
Komputer	1	3.000.000,00	3.000.000,00



Telepon	3	100.000,00	300.000,00
Mesin Faksimili	1	1.100.000,00	1.100.000,00
Mesin CCTV	4	250.000,00	1.000.000,00
Rak Besi	4	2.000.000,00	8.000.000,00
Meja	4	350.000,00	1.300.000,00
Kursi	8	100.000,00	800.000,00
Printer	1	800.000,00	800.000,00
Alat Lakban	5	20.000,00	100.000,00
AC Split 1,5 pk Panasonic	1	2.500.000,00	2.500.000,00
Genari Besi	1	2.500.000,00	2.500.000,00
Display Kaca	1	800.000,00	800.000,00
TOTAL			22.200.000,00

3. Kendaraan

Kendaraan yang diperlukan CV Budi Agung untuk mengangkut barang dari produsen yang akan dikirim kepada *customer* dapat dilihat pada Tabel 3.3.

Tabel 3.3
Kendaraan CV Budi Agung

Nama Kendaraan	Unit	Harga Satuan (dalam rupiah)	Total Harga (dalam rupiah)
Motor Supra	2	Rp 13.000.000,00	Rp 26.000.000,00
TOTAL			Rp 26.000.000,00

CV Budi Agung, 2014

4. Perlengkapan

Perlengkapan yang dibutuhkan CV Budi Agung, dilihat pada Tabel 3.4.

Tabel 3.4
Perlengkapan CV Budi Agung

Perlengkapan	2015	2016	2017	2018	2019
Buku Nota	1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
Buku Faktur	3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Buku Kwitansi	2.100.000	2.310.000	2.541.000	2.795.100	3.074.610
Perangkat Tulis	1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
Kantong Plastik	1.440.000	1.584.000	1.742.400	1.916.640	2.108.304
Linta Printer	2.700.000	2.970.000	3.267.000	3.593.700	3.953.070
Takban	840.000	924.000	1.016.400	1.118.040	1.229.844
Kartu Nama	1.200.000	1.320.000	1.452.000	1.597.200	1.756.920
Gunting	90.000	99.000	108.900	119.790	131.769
Katrol	300.000	330.000	363.000	399.300	439.230
Lanjutan Tabel 3.4					
Perlengkapan Kebersihan	1.800.000	1.980.000	2.178.000	2.395.800	2.635.380
Stempel	1.080.000	1.188.000	1.306.800	1.437.480	1.581.228
TOTAL	16.950.000	18.645.000	20.509.500	22.560.450	24.816.495

CV Budi Agung, 2014

G. Latar Belakang Pemilik

Nama : Yunus Kurniawan
 Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Februari 1992
 Alamat Rumah : Jl. Kartini 2 No 16 D
 Nomor HP : 0817-805647

Yunus Kurniawan merupakan pemilik tunggal dari CV Budi Agung. Sejak kecil Yunus mempunyai keinginan untuk memiliki usaha sendiri. Karena Orang tua Yunus mempunyai pengalaman lebih dari 30 tahun di bidang alat-alat listrik, Ia tertarik untuk mempelajari tentang alat – alat listrik, menekuninya dan membuka usaha di bidang yang sama. Ia mempunyai suatu ide bisnis untuk membuka usaha alat-alat listrik “CV Budi Agung” di LTC (*Lindeteves Trade Centre*) Hayam wuruk. Di mana usaha tersebut dipilih karena melihat inovasi di bidang alat-alat listrik yang terus berkembang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dari waktu ke waktu tidak pernah mati, sehingga memberikan peluang yang besar. Kemudian ia mencari wilayah yang strategis dan berusaha mencari pelanggan-pelanggan baru. Akhirnya orang tuanya setuju dan bersedia membantu memberikan pinjaman modal serta bimbingan untuk menunjang berdirinya CV Budi Agung.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

