

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN *SALON* dan SPA  
“BEAUTY IN ME”  
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Oleh:

**Nama: Maya Rijono**

**NIM: 77100713**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA  
AGUSTUS 2014**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

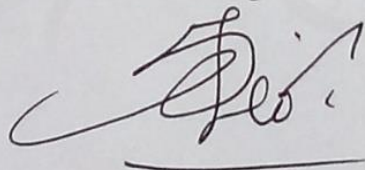
PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN SALON DAN SPA  
"BEAUTY IN ME"  
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh  
Nama: Maya Rijono  
NIM: 77100713

Jakarta, 2 Oktober 2014

Disetujui Oleh:  
Pembimbing



(Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2014

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Maya Rijono / 77100713 / 2014 / Perencanaan Bisnis Salon dan SPA *Beauty in Me* Di Jalan Raya Gading Batavia, Kelapa Gading, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Drs. Leonidus Saiman, M.Sc.

Penulis memperoleh ide bisnis Salon dan SPA *Beauty in Me* ini dari latar belakang oleh ketertarikan penulis terhadap bisnis, khususnya bidang kecantikan. Penulis juga mengambil program studi ilmu administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Salon dan SPA *Beauty in Me* adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang salon perawatan kecantikan khusus wanita yang bertempat di Jalan Raya Gading Batavia, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Lokasi ini strategis karena berada dekat dengan area bangunan komersial dan residensial. Komunitas kelompok sosial di wilayah ini terdiri dari menengah ke atas, sehingga merupakan pasar potensial untuk usaha ini.

Salon dan SPA *Beauty in Me* akan menerapkan konsep desain *simply green salon* yang mengedepankan pelayanan prima, penetapan harga yang bersaing, pemilihan promosi yang tepat, perencanaan sumber daya manusia, dan rencana peningkatan kinerja keuangan.

Salon dan SPA *Beauty in Me* akan menyewakan sebuah ruko tiga lantai dengan luas tanah sebesar 75 m<sup>2</sup> dan luas bangunan sebesar 225 m<sup>2</sup>.

Analisis untuk kelayakan usaha Salon dan SPA *Beauty in Me* menggunakan lima macam perhitungan keuangan. Berdasarkan analisis *Break Even Point*, pendapatan Salon dan SPA *Beauty in Me* dari tahun 2015-2019 selalu melebihi nilai *Break Even Point*. Perhitungan *Net Present Value* menggunakan tingkat suku bunga Bank Indonesia, yakni 7.5%, di tambah dengan *country risk premium* (Indonesia) yakni sebesar 9.1%. Sehingga *discount factor* yang digunakan adalah sebesar 16.6%. Perhitungan *Net Present Value* Salon dan SPA *Beauty in Me* positif. *Profitability Index* adalah sebesar 1,59 (lebih besar dari 1). Berdasarkan perhitungan *Payback Period*, dapat diketahui bahwa jangka waktu pengembalian atas investasi usaha adalah 2 tahun 4 bulan. *Internal Rate of Return* adalah 38%, dimana nilai ini lebih besar dari *discount factor* yang telah diharapkan. Sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.



## ABSTRACT

Maya Rijono / 77100713 / 2014 / Business Plan for Beauty in Me Salon and SPA at Jalan Raya Gading Batavia, North Jakarta / Mentor: Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.

Author obtains this business idea of Beauty in Me Salon and SPA is motivated by the interest of Author towards business possibility, particularly in the field of beauty. Author joins the Business Administration Study at KWIK KIAN GIE School of Business.

Beauty in Me Salon and SPA is a salon particularly engaged in beauty treatment for ladies with office address at Jalan Gading Batavia, Kelapa Gading, North Jakarta, located strategically close to a commercial area and residential compounds with upper middle community social group that is a very potential market for this kind of business.

Beauty in Me Salon and SPA will apply simply green salon that promoting prime in customer services and competitive pricing, selection of proper promotion, human resource planning and financial performance improvement plan.

Beauty in Me Salon and SPA will rent a three-storey townhouse with a land of 75 SQM and a building of 225 SQM.

Feasibility analysis of Beauty in Me Salon and SPA will apply a five kinds of financial calculation. In reference to the *Break Even Point* Analysis, the earnings of Beauty in Me Salon and SPA from the year of 2015 to 2019 always exceeds the *Break Even Point*. Calculation of the Net Present Value using the interest rate of Bank Indonesia, which is 7.5% plus the *Country Risk Premium* (Indonesia) 9.1%. Therefore, the *Discount Factor* is equal to 16.6%. Calculation of the *Net Present Value* of Beauty in Me Salon and SPA is positive. *Profitability Index* is at 1.59% (greater than 1). Based on the calculation of *Payback Period*, it can be identified that the repayment period of the investment is about 2 years and 4 months. The *Internal Rate of Return* is 38%, where this value is greater than *discount factor* would have been expected. Hence, this business is feasible.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banya pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Drs. Leonardus Saiman, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kedua orangtua penulis atas doa dan kasih sayangnnya kepada penulis selama ini.
4. Kepada semua teman-teman yang telah menyemangati dan memberikan bantuan dalam penyusunan perencanaan bisnis ini dari awal hingga akhirnya penulisan perencanaan bisnis ini selesai disusun.



5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Agustus 2014

Penulis,

Maya Rijono

# DAFTAR ISI



<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>REVISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR EKSEKUTIF</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB**

**I**

**PENDAHULUAN.....**

1. ....	1
A. Data Perusahaan.....	1
B. Biodata Pemilik.....	2
C. Bidang Usaha.....	3-5
D. Kebutuhan Dana.....	5

**BAB**

**II**

**ANALISIS**

**INDUSTRI.....6**

A. Gambaran Masa Depan.....	6
B. Analisis Pesaing.....	11
C. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	24
D. Segmentasi Pasar.....	31
E. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	36
F. Ramalan Industri dan Pasar.....	49

**BAB**

**III**

**GAMBARAN**

**USUSA.....62**

A. Visi.....	62
B. Misi.....	63
C. Jasa.....	65
D. Ukuran Bisnis.....	71
E. Bentuk Badan Usaha.....	73
F. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja.....	78
G. Waktu Operasional.....	86
H. Latar Belakang Pemilik.....	87

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL.....89**

**Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

A. Deskripsi Rencana Operasi.....	89
B. Proses Produksi.....	96
C. Alur Jasa.....	99
D. Bangunan Fisik.....	104
E. Nama Pemasok.....	109
F. Teknologi.....	110

**BAB V RENCANA PEMASARAN.....116**

A. Strategi Penetapan Harga.....	116
B. Distribusi.....	119
C. Promosi.....	120
D. Ramalan Penjualan.....	127
E. Pengendalian Pemasaran.....	130

**BAB VI RENCANA ORGANISASI.....134**

A. Bentuk Kepemilikan Badan Usaha.....	134
B. Struktur Organisasi.....	139
C. Uraian Pekerjaan.....	141
D. Spesifikasi Pekerjaan.....	145
E. Perekrutan Tenaga Kerja.....	148
F. Balas Jasa.....	151

**BAB VII PENILAIAN RISIKO.....159**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....	159
B. Teknologi-teknologi Baru.....	161
C. Rencana Pengendalian Risiko.....	163

**BAB VIII RENCANA KEUANGAN.....167**

A. Kebutuhan Dana.....	167
B. Proyeksi Penjualan.....	167
C. Pengeluaran.....	169
D. <i>Proforma Income Statement</i> .....	184
E. <i>Cash Flow Projection</i> .....	186
F. <i>Proforma Balance Sheet</i> .....	187
G. <i>Break Even Point</i> .....	188
H. <i>Net Present Value</i> .....	189
I. <i>Profitability Index</i> .....	190
J. <i>Payback Period</i> .....	191
K. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	191

**BAB XI REKOMENDASI.....**

DAFTAR PUSTAKA.....	193
LAMPIRAN.....	195
.....	198

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Komposisi Penduduk Kelapa Gading Menurut Jenis Kelamin.....	10
Tabel 2	Kondisi Penyebab Tingginya Persaingan.....	14
Tabel 3	Kelemahan dan Keunggulan <i>Mizura Fumi Salon &amp; SPA</i> .....	17
Tabel 4	Rencana <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	26
Tabel 5	Rencana <i>SWOT Matrix</i> .....	41
Tabel 6	Variabel Kunci Utama Ekonomi Yang Diawasi.....	51
Tabel 7	Laju Pertumbuhan Sektor Ekonomi DKI Jakarta.....	53
Tabel 8	Variabel Kunci Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan Hidup.....	56
Tabel 9	Faktor Politik, Pemerintah, dan Hukum.....	58
Tabel 10	Pertanyaan Kunci Tentang Pesaing.....	61
Tabel 3.1	Peralatan Kantor <i>Beauty in Me</i> .....	79
Tabel 3.2	Peralatan Salon <i>Beauty in Me</i> .....	80
Tabel 3.3	Perlengkapan Kantor <i>Beauty in Me</i> .....	83
Tabel 3.4	Perlengkapan Salon <i>Beauty in Me</i> .....	84
Tabel 3.5	Tenaga Kerja Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	86
Tabel 4.1	Media Penyebaran Informasi Lowongan Kerja Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> ...95	
Tabel 4.2	Jadwal Rencana Operasi Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	96
Tabel 4.3	Tabel Empat Kategori Layanan.....	97
Tabel 5.1	Harga Jasa Pelayanan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	118
Tabel 5.2	Contoh Kegiatan Promosi.....	120
Tabel 5.3	Biaya Pembuatan Spanduk Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	123
Tabel 5.4	Biaya Pembuatan Kartu Nama.....	124
Tabel 5.5	Biaya Pembuatan Situs Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	125

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyertakan sumber, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.6	Biaya Pembuatan Brosur.....	126
Tabel 5.7	Ramalan Penjualan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Per Bulan.....	127
Tabel 5.8	Ramalan Penjualan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	129
Tabel 5.1	Balas Jasa Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	152
Tabel 5.2	Ramalan Gaji Pokok Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	152
Tabel 5.3	Ramalan Tunjangan Hari Raya Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015.....	154
Tabel 5.4	Ramalan Komisi <i>Beauty Therapist</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Per Bulan....	155
Tabel 5.5	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015.....	156
Tabel 5.6	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2016.....	157
Tabel 5.7	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2017.....	157
Tabel 5.8	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2018.....	158
Tabel 5.9	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2019.....	158
Tabel 5.10	Ramalan Total Kompensasi Karyawan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	158
Tabel 7.1	Biaya Pelatihan <i>Beauty Therapist</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	165
Tabel 8.1	Kebutuhan Dana Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	167
Tabel 8.2	Ramalan Penjualan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015–2019.....	168
Tabel 8.3	Biaya Sewa Ruko Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	169
Tabel 8.4	Biaya Pemasaran Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	170

Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Tabel 8.5 Total Biaya Kompensasi Tenaga Kerja Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	171
Tabel 8.6 Biaya Pelatihan <i>Beauty Therapist</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	171
Tabel 8.7 Biaya Peralatan Kantor Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	172
Tabel 8.8 Biaya Peralatan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	173
Tabel 8.9 Biaya Perlengkapan Kantor Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015–2019	176
Tabel 8.10 Biaya Perlengkapan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015–2019.....	177
Tabel 8.11 Biaya Penyusutan Peralatan Kantor dan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	179
Tabel 8.12 Biaya Amortisasi Aktiva Tak Berwujud Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	179
Tabel 8.13 Biaya <i>Maintenance Website</i> dan <i>Wifi</i> Tahun 2015-2019.....	180
Tabel 8.14 Biaya <i>Maintenance Air Conditioner</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	180
Tabel 8.15 Biaya Penggunaan Listrik Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	181
Tabel 8.16 Biaya Penggunaan Telepon Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	182
Tabel 8.17 Biaya Penggunaan Air Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	182
Tabel 8.18 Biaya <i>Laundry</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	183
Tabel 8.19 Tarif Pemotongan PPh Pasal 21.....	184
Tabel 8.20 Biaya Pajak Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	184
Tabel 8.21 Prakiraan Laporan Laba Rugi Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	185
Tabel 8.22 Prakiraan Laporan Arus Kas Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.....	186

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.23 Prakiraan Laporan Neraca Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2014-2019.	187
Tabel 8.24 <i>Break Even Point</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> Tahun 2015-2019.	188
Tabel 8.25 <i>Net Present Value</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .	189
Tabel 8.26 <i>Profitability Index</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .	190
Tabel 8.27 <i>Payback Period</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .	191
Tabel 8.28 <i>Internal Rate of Return</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .	192

Hal Cipepe milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hal Cipepe Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

	Gambar 2.1 <i>Porter's Five-Forces Model of Competition</i> .....	13
	Gambar 2.2 Hubungan antara Faktor Eksternal dengan Organisasi.....	50
	Gambar 2.3 Laju Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta dan Nasional.....	52
	Gambar 4.1 <i>Flow Chart</i> Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	101
	Gambar 4.2 Denah Ruko Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> Lantai Satu.....	105
	Gambar 4.3 Denah Ruko Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> Lantai Dua.....	106
	Gambar 4.4 Denah Ruko Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> Lantai Tiga.....	107
	Gambar 5.1 Saluran Distribusi <i>Zero-Level Channel</i> Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	120
	Gambar 5.2 Kartu Nama Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	124
	Gambar 5.3 Situs Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	125
	Gambar 5.4 Brosur Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	126
	Gambar 6.1 Struktur Organisasi Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	140
	Gambar 6.2 Spanduk Lowongan Pekerjaan Salon dan <i>SPA Beauty in Me</i> .....	149

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik dan Kekayaan Intelektual Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1 Penggunaan Produk Per Hari.....	199
Lampiran 2 Penggunaan Produk Per Hari.....	199
Lampiran 3 Perhitungan Perkiraan Biaya Penggunaan Listrik.....	201
Lampiran 4 <i>Discount Factor Net Present Value</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	202
Lampiran 5 Biaya Tetap dan Biaya Variabel Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	203
Lampiran 5 Tabel <i>Internal Rate of Return</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	203
Lampiran 6 Logo Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	204
Lampiran 7 Desain <i>Salon Area</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	205
Lampiran 8 Seragam <i>Beauty Therapist</i> Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	206
Lampiran 9 Seragam Kasir Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	207
Lampiran 10 Seragam <i>Cleaning Service</i> .....	208
Lampiran 11 Peralatan Kantor Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	209
Lampiran 12 Peralatan Kantor Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	210
Lampiran 13 Peralatan Salon dan SPA Salon <i>Beauty in Me</i> .....	211
Lampiran 14 Peralatan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	212
Lampiran 15 Peralatan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	213
Lampiran 16 Peralatan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	214
Lampiran 17 Perlengkapan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	215
Lampiran 18 Perlengkapan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	216
Lampiran 19 Perlengkapan Salon dan SPA <i>Beauty in Me</i> .....	217

1. Ditaring dan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.