

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i, perkenalkan nama saya Tati Widiastuti, saya mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai pengaruh iklan dan *electronic word of mouth* terhadap minat beli pada *e-commerce* Shopee. Oleh karena itu, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Profil Responden

Jenis Kelamin :

- a. Pria                      b. Wanita

Usia Anda :

- a. 17 -24 tahun  
b. 25 – 34 tahun  
c. 35 – 50 tahun  
d. > 50 tahun

Pekerjaan Anda :

- a. Pelajar  
b. Mahasiswa  
c. Karyawan  
d. Ibu Rumah Tangga  
e. Lain-lain

Petunjuk : Berilah tanda cek (√) untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :





- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)  
 2  Tidak Setuju (TS)  
 3 = Netral (N)  
 4 = Setuju (S)  
 5 = Sangat Setuju (SS)

A. Iklan

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Iklan Shopee memberikan informasi kepada saya					
2.	Iklan Shopee membujuk saya untuk membeli produk melalui <i>e-commerce</i> Shopee					
3.	Iklan Shopee mengingatkan saya akan canggihnya <i>e-commerce</i> Shopee					
4.	Pesan iklan Shopee menarik perhatian saya					
5.	Daya tarik iklan Shopee mendorong saya untuk langsung menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee					
6.	Daya tarik <i>e-commerce</i> Shopee membangkitkan keinginan saya untuk langsung menggunakan <i>e-commerce</i> shopee					
7.	Iklan Shopee di setiap media membuat saya ingin menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee					
8.	Gaya iklan Shopee membangkitkan keinginan saya untuk langsung menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee					
9.	Keinginan saya menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee di karenakan media yang di gunakan					

B. *Electronic Word of Mouth*

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering mencari informasi tentang situs <i>e-commerce</i> di website					
2.	Saya sering bertukar informasi dengan pengguna Shopee					
3.	Ulasan yang di tulis pengguna Shopee menjadi pertimbangan saya untuk menggunakan Shopee					
4.	Saya menceritakan hal positif tentang <i>e-commerce</i> Shopee di media sosial					
5.	Saya menceritakan hal negatif tentang <i>e-commerce</i> Shopee di media sosial					
6.	Saya tertarik membeli pada <i>e-commerce</i> Shopee karena rekomendasi orang lain					
7.	<i>e-commerce</i> Shopee banyak menyediakan variasi produk yang dijual					



8.	Shopee Menjamin kualitas produk yang dijual					
9.	Harga yang di tawarkan Shopee terjangkau					
10.	Saya merasa aman saat bertransaksi pada <i>e-commerce</i> Shopee					

### C. Minat Beli

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melihat bahwa produk yang ada pada <i>e-commerce</i> Shopee bermanfaat					
2.	Saya akan membeli produk di masa yang akan datang pada <i>e-commerce</i> Shopee					
3.	Saya bersedia merekomendasikan orang lain untuk membeli produk pada <i>e-commerce</i> Shopee					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran II

### Data Tabulasi

NO	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	EWOM1	EWOM2	EWOM3	EWOM4	EWOM5	EWOM6	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10	MB1	MB2	MB3
1	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	3	4	5	4	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2
5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	1	4	5	3	3	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
12	5	4	4	3	4	4	4	3	2	4	5	3	3	3	4	5	3	5	5	3	4	3
13	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	5	2	2	3	5	3	3	4	3	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	1	3	4	1	5	5	5	5	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	1	5	5	4	3	3	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	5	1	1	3	5	3	4	5	4	5	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	5
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	1	3	5	3	3	5	3	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	1	4	5	4	5	3	5	5	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	2	5	3	4	3	4	3	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	1	5	5	3	3	5	4	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	5	3	3	4	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	1	5	4	3	4	4	5	4	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	3	3	4	4	3	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	5	4	3	4	4	5	5
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	4	4	4	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	2	5	4	3	4	4	3	4	4
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	1	5	5	3	3	4	4	3	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	5	3	4	5	3	4	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3	4	4	4	4	4	4
79	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	4	4	3	4	4	5	5
81	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	3	5	4	5	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	2	4	5	3	3	4	5	4	5
83	5	4	4	4	4																	



## Lampiran III

### Hasil Output

#### 1. Validitas (setelah EWOM5 di hapus)

WarpPLS 7.0 - Indicator loadings and cross-loadings: View combined loadings and cross-loadings

	IKL	EWOM	MB	Type (as defined)	SE	P value
IKL1	(0.678)	0.427	-0.071	Reflective	0.107	<0.001
IKL2	(0.582)	0.614	-0.427	Reflective	0.099	<0.001
IKL3	(0.587)	-0.052	-0.102	Reflective	0.080	<0.001
IKL4	(0.735)	0.057	-0.125	Reflective	0.077	<0.001
IKL5	(0.751)	-0.195	-0.079	Reflective	0.065	<0.001
IKL6	(0.680)	-0.299	0.255	Reflective	0.100	<0.001
IKL7	(0.827)	-0.209	0.181	Reflective	0.066	<0.001
IKL8	(0.802)	-0.189	-0.111	Reflective	0.065	<0.001
IKL9	(0.723)	0.007	0.208	Reflective	0.082	<0.001
EWOM1	0.000	(0.542)	-0.124	Reflective	0.097	<0.001
EWOM2	0.066	(0.612)	-0.112	Reflective	0.101	<0.001
EWOM3	-0.223	(0.657)	0.228	Reflective	0.097	<0.001
EWOM4	0.078	(0.619)	-0.091	Reflective	0.082	<0.001
EWOM6	-0.231	(0.649)	-0.049	Reflective	0.107	<0.001
EWOM7	-0.052	(0.581)	0.083	Reflective	0.108	<0.001
EWOM8	0.270	(0.545)	0.050	Reflective	0.107	<0.001
EWOM9	0.167	(0.509)	-0.214	Reflective	0.111	<0.001
EWOM10	0.035	(0.678)	0.070	Reflective	0.098	<0.001
MB1	0.014	0.038	(0.808)	Reflective	0.084	<0.001
MB2	0.026	-0.454	(0.642)	Reflective	0.097	<0.001
MB3	-0.025	0.204	(0.879)	Reflective	0.066	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Validitas (sebelum EWOM5 di hapus)

WarpPLS 7.0 - Indicator loadings and cross-loadings: View combined loadings and cross-loadings

	IKL	EWOM	MB	Type (as defined)	SE	P value
IKL1	(0.678)	0.425	-0.058	Reflective	0.107	<0.001
IKL2	(0.582)	0.612	-0.410	Reflective	0.099	<0.001
IKL3	(0.587)	-0.050	-0.115	Reflective	0.080	<0.001
IKL4	(0.735)	0.058	-0.129	Reflective	0.077	<0.001
IKL5	(0.751)	-0.194	-0.086	Reflective	0.065	<0.001
IKL6	(0.680)	-0.299	0.260	Reflective	0.100	<0.001
IKL7	(0.827)	-0.208	0.174	Reflective	0.066	<0.001
IKL8	(0.802)	-0.187	-0.128	Reflective	0.065	<0.001
IKL9	(0.723)	0.005	0.219	Reflective	0.082	<0.001
EWOM1	0.002	(0.542)	-0.127	Reflective	0.097	<0.001
EWOM2	0.065	(0.612)	-0.111	Reflective	0.101	<0.001
EWOM3	-0.235	(0.657)	0.243	Reflective	0.099	<0.001
EWOM4	0.067	(0.619)	-0.077	Reflective	0.082	<0.001
EWOM5	0.413	(0.057)	-0.332	Reflective	0.150	0.352
EWOM6	-0.235	(0.649)	-0.044	Reflective	0.106	<0.001
EWOM7	-0.056	(0.581)	0.088	Reflective	0.109	<0.001
EWOM8	0.297	(0.545)	0.016	Reflective	0.113	<0.001
EWOM9	0.191	(0.509)	-0.244	Reflective	0.114	<0.001
EWOM10	0.026	(0.678)	0.082	Reflective	0.098	<0.001
MB1	0.015	0.038	(0.808)	Reflective	0.084	<0.001
MB2	0.019	-0.455	(0.642)	Reflective	0.097	<0.001
MB3	-0.022	0.204	(0.879)	Reflective	0.066	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber : Output Warppls 7.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Reabilitas

	IKL	EWOM	MB
R-squared			0.499
Adj. R-squared			0.490
Composite reliab.	0.901	0.835	0.824
Cronbach's alpha	0.876	0.779	0.688

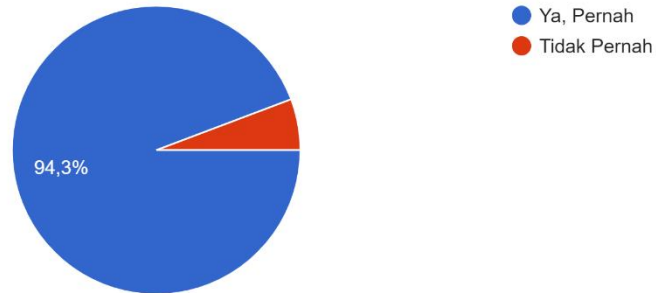
Sumber : Output warpls 7.0

## 3. Profil Responden

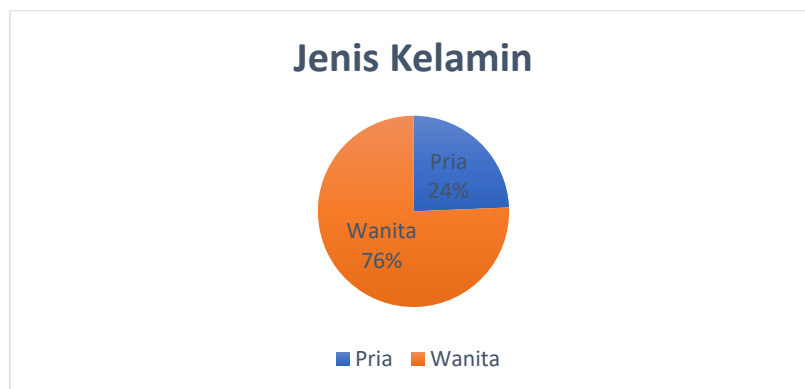
### a. Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Pembelian pada E-commerce Shopee

Apakah anda pernah membeli pada E-commerce Shopee?

122 jawaban



### b. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



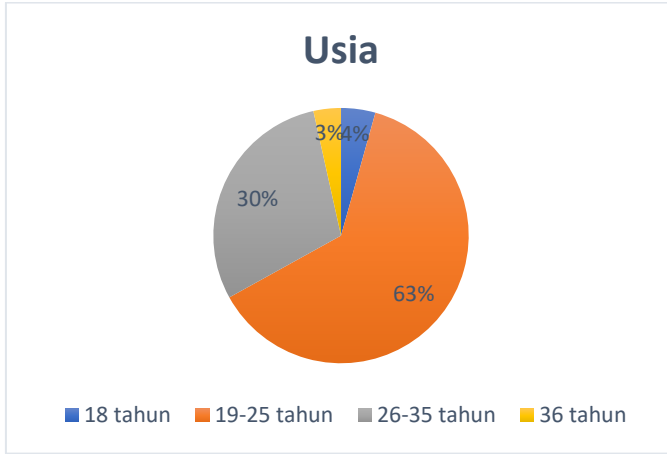
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

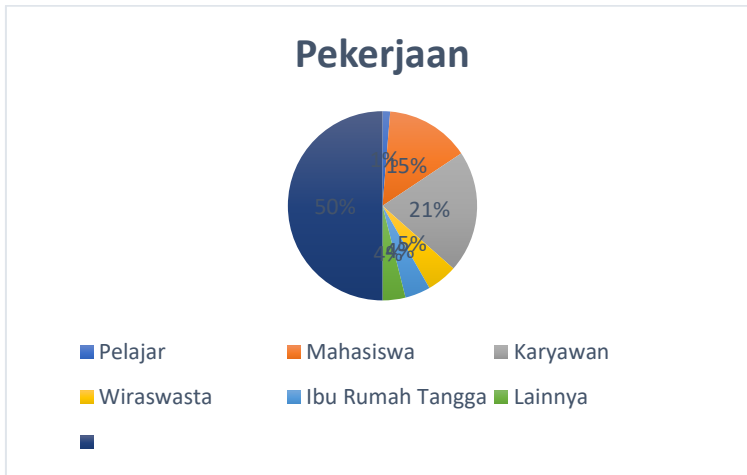
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. **Persentase Responden Berdasarkan Usia**



d. **Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan**



4. **Statistik Deskriptif Setiap Variabel**

a. **Skor rata-rata iklan**

NO	INDIKATOR	1	2	3	4	5	Rata -rata	kesimpulan
1	IKL1	0	3	15	60	38	4.18	Setuju
2	IKL2	0	6	14	57	38	4.10	Setuju
3	IKL3	0	5	34	47	30	3.91	Setuju
4	IKL4	1	0	31	56	27	3.94	Setuju
5	IKL5	0	5	38	49	24	3.83	Setuju
6	IKL6	0	5	35	49	27	3.88	Setuju
7	IKL7	0	4	28	65	19	3.89	Setuju
8	IKL8	0	2	39	54	20	3.80	Setuju
9	IKL9	0	3	23	66	24	3.99	Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**b. Skor rata-rata electronic word of mouth**

NO	INDIKATOR	1	2	3	4	5	Rata-rata	Kesimpulan
1	EWOM1	1	12	16	56	30	3.89	Setuju
2	EWOM2	3	8	34	45	26	3.75	Setuju
3	EWOM3	0	0	10	46	59	4.43	Sangat Setuju
4	EWOM4	2	4	25	56	30	3.99	Setuju
5	EWOM6	1	8	17	59	30	3.95	Setuju
6	EWOM7	0	0	10	47	58	4.42	Sangat Setuju
7	EWOM8	0	5	55	40	16	3.61	Setuju
8	EWOM9	0	0	34	60	21	3.89	Setuju
9	EWOM10	0	0	15	64	36	4.18	Setuju

**c. Skor rata-rata minat beli**

NO	INDIKATOR	1	2	3	4	5	Rata-rata	Kesimpulan
1	MB1	0	1	19	64	31	4.09	Setuju
2	MB2	1	0	14	63	37	4.17	Setuju
3	MB3	0	1	17	51	46	4.23	Sangat Setuju

**5. Penelitian Model Fit**

**Model fit and quality indices**

Average path coefficient (APC)=0.383, P<0.001  
 Average R-squared (ARS)=0.499, P<0.001  
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.490, P<0.001  
 Average block VIF (AVIF)=1.813, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3  
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.089, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3  
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.497, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36  
 Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1  
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1  
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7  
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Sumber : Output warpps 7.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

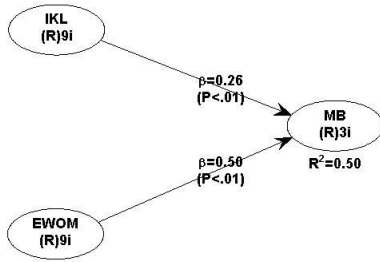




## 6. Hasil Pengujian Hipotesis

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



## 7. Pengaruh Antar Variabel

### Path coefficients

	IKL	EWOM	MB
IKL			
EWOM			
MB	0.264	0.502	

### P values

	IKL	EWOM	MB
IKL			
EWOM			
MB	0.002	<0.001	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# SURAT PERNYATAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tati Widiastuti

Program Studi : Manajemen Pemasaran

NIM : 27189103

Alamat Lengkap : Jl. Kelapa Kopyor Raya Blok M1/6 Rt/Rw 017/002

Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara

Kode pos : 14240

Telp Kantor : \_\_\_\_\_

Telp Rumah : \_\_\_\_\_

No HP : 08176968661

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 19 Agustus, 2021

Yang membuat pernyataan



Tati Widiastuti

( Nama Lengkap )