

REPRESENTASI HUBUNGAN SESAMA PRIA DALAM VIDEO KLIP

“TERNYATA KAMU” REYNALDI MARCELLINO

Oleh:

Nama : Bryan Samuel

NIM : 62170026

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

REPRESENTASI HUBUNGAN SESAMA PRIA DALAM VIDEO KLIP “TERNYATA KAMU” REYNALDI MARCELLINO

Diajukan Oleh

Nama : Bryan Samuel

NIM : 62170026

Jakarta, 8 Agustus 2021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Bryan Samuel/62170026/2021/Representasi Hubungan Sesama Pria Dalam Video Klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino/Pembimbing: Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom.

Hubungan sesama pria sudah ada disekitar kita sejak kurun waktu yang lama, dan menjadi ide kreatif yang mendatangkan keuntungan bagi industri media massa. Kehadiran mereka ditengah masyarakat yang majemuk seringkali dianggap sebagai sesuatu yang “tidak biasa” sehingga mereka seringkali mengalami penolakan dalam masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar representasi hubungan sesama pria dalam video klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Budaya Populer. Secara khusus, teori budaya populer memiliki tiga asumsi dan gagasan utama. Tema pertama adalah apa atau siapa yang menentukan budaya populer. Tema kedua adalah berkenaan dengan pengaruh komersialisasi dan industrialisasi terhadap budaya populer. Tema ketiga adalah menyangkut peran ideologis budaya populer.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi semiotika Roland Barthes dengan tiga elemen analisis yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Bahan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah video klip “Ternyata Kamu” karya Reynaldi Marcellino di YouTube. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan observasi, dokumentasi sebagai data primer dan buku-buku serta literatur elektronik sebagai data sekunder.

Peneliti menemukan bahwa hubungan sesama pria dapat dimaknai sebagai hubungan yang salah dan tidak dapat diterima di mata masyarakat, hubungan sesama pria dapat digambarkan sebagai hubungan yang penuh ketertutupan, hubungan sesama pria menyalahkan status yang palsu, hubungan sesama pria digambarkan dalam dua dikotomi kepemimpinan, hubungan sesama pria digambarkan bahwa kedua pihak dapat menunjukkan sisi maskulinitas, hubungan sesama pria hingga saat ini belum mendapatkan penerimaan dari masyarakat luas, hubungan sesama pria memiliki konsepsi kebahagiaannya masing-masing dan hubungan sesama pria dikategorikan dalam hubungan kaum marginal.

Pembuat video klip tidak mementingkan mengenai penerimaan hubungan sesama pria atau tidak. Bagi para pembuat video klip atau *clipper*, ideologi yang utama adalah persembahan keuntungan bagi kaum kapitalis. Namun, orang-orang pembuat video klip “Ternyata Kamu” yang berupaya mendapatkan keuntungan tidak dapat disalahkan sepenuhnya karena konsekuensi dari industri adalah bagaimana menghasilkan keuntungan secara terus-menerus. Hubungan sesama pria dan perjuangannya hanya dianggap sebagai ide bisnis dan upaya untuk mendapatkan keuntungan semata. Reynaldi Marcellino ‘terjebak’ dalam pola pasar dimana Reynaldi Marcellino telah terseret kedalam ideologi media massa. Ideologi media massa tidak pernah berpikir bahwa perjuangan seorang individu atau kelompok perlu didukung melainkan ideologi media massa hanya satu, yaitu keuntungan semata.

Kata Kunci: budaya populer, hubungan sesama pria, representasi, semiotika, video klip

ABSTRACT

Bryan Samuel/62170026/2021/Representation of Male Relationships in the Video Clip "Ternyata Kamu" Reynaldi Marcellino/Advisor: Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom.

Relationships with men have been around us for a long time, and have become a creative idea that has a profit for mass media industry. Their presence in the midst of a pluralistic society is often seen as something "unusual" so that they often experience rejection in society. This study aim is to uncover the representation of the relationship between men in the video clip "Ternyata Kamu" Reynaldi Marcellino.

The theory used in this research is Popular Culture Theory. In particular, popular culture theory has three main assumptions and ideas. The first theme is what or who determines popular culture. The second theme concerns the effect of commercialization and industrialization on popular culture. The third theme concerns the ideological role of popular culture.

This study uses a qualitative approach and Roland Barthes semiotic content analysis method with three elements of analysis, namely denotation, connotation, and myth. The research material used in this study is the video clip "Ternyata Kamu" by Reynaldi Marcellino on YouTube. Researcher collected data using observation, documentation as primary data and books and electronic literature as secondary data.

Researcher found that the relationship between men can be interpreted as a relationship that is wrong and unacceptable in the eyes of society, the relationship between men can be described as a closed relationship, the relationship between men carries out a false status, the relationship between men is described in two leadership dichotomies, the relationship between men are described that both parties can show masculinity, male-to-male relationships have not yet received acceptance from the wider community, male-to-male relationships have their own conceptions of happiness and male-to-male relationships are categorized as marginalized relationships.

Video clip maker doesn't care about the acceptance of male relationships or not. For the video clips maker or clippers, the main ideology is profit offering for the capitalists. However, the people who made the "Ternyata Kamu" video clip who are trying to make a profit cannot be blamed entirely because the consequence of the industry is how to make profits continuously. The relationship between men and their struggles is only considered as a business idea and an attempt to make a profit. Reynaldi Marcellino was 'trapped' in a market pattern where Reynaldi Marcellino had been dragged into the ideology of the mass media. The ideology of the mass media never thinks that the struggle of an individual or group needs to be supported, but the ideology of the mass media has only one, namely profit.

Keywords: *male relationships, popular culture, representation, semiotics, video clip*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Representasi Hubungan Sesama Pria Dalam Video Klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tentu tidak terlepas dari arahan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut :

1. Orang tua peneliti yang telah memberikan semangat dan dukungan berupa doa dan materi demi kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memberikan arahan dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan masukan dan meluangkan waktunya untuk berdiskusi bersama selama mengerjakan penelitian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan sehingga kritik dan



saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai bahan evaluasi bagi peneliti kedepannya. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 4 Juli 2021

Peneliti

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Identifikasi Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoretis	11
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	42
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Subjek Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Jenis Data	50





D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	52

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	54
B. Analisis	56
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	140

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	144
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA 148

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Audio dan Visual	49
Tabel 3.2 Sistem Pemaknaan Gambar	50
Tabel 4.1 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 1</i>	56
Tabel 4.2 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 2</i>	63
Tabel 4.3 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 3</i>	73
Tabel 4.4 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 4</i>	85
Tabel 4.5 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 5</i>	95
Tabel 4.6 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 6</i>	104
Tabel 4.7 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 7</i>	114
Tabel 4.8 Denotasi dan Konotasi <i>Scene 8</i>	119
Tabel 4.9 Pemantapan Mitos	139
Tabel 4.10 Pergeseran Mitos	140

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Adegan Pria Menatap Pria Lain	7
Gambar 1.2	Adegan Pria Memberikan Bunga Kepada Pria Lain	8
Gambar 2.1	Signifikasi Dua Tahap Barthes	30
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1	Jari Memainkan Tuts Piano	56
Gambar 4.2	Reynaldi Marcellino Bernyanyi	63
Gambar 4.3	Wanita Menuntun Pria Menari	72
Gambar 4.4	Pria Menuntun Wanita Menari	85
Gambar 4.5	Pria Memperhatikan Pria Lain	95
Gambar 4.6	Wanita Meninggalkan Pria	104
Gambar 4.7	Pria Tersenyum	114
Gambar 4.8	Pria Memberikan Bunga	118

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.