



## BAB V

### PENUTUP



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Simpulan

Penelitian ini berjudul “Representasi Hubungan Sesama Pria Dalam Video Klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Budaya Populer. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi Semiotika Roland Barthes. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar representasi hubungan sesama pria dalam video klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino.

Setelah peneliti melakukan analisa denotasi dan konotasi, peneliti menemukan adanya hubungan sesama pria dapat dimaknai sebagai hubungan yang salah dan tidak dapat diterima di mata masyarakat, hubungan sesama pria dapat digambarkan sebagai hubungan yang penuh tertutupan, hubungan sesama pria menjalankan status yang palsu, hubungan sesama pria digambarkan dalam dua dikotomi kepemimpinan, hubungan sesama pria digambarkan bahwa kedua pihak dapat menunjukkan sisi maskulinitas, hubungan sesama pria hingga saat ini belum mendapatkan penerimaan dari masyarakat luas, hubungan sesama pria memiliki konsepsi kebahagiaannya masing-masing dan hubungan sesama pria dikategorikan dalam hubungan kaum marginal.

Pada mitos, peneliti menemukan adanya pemantapan dan pergeseran mitos. Pemantapan yang ditemukan adalah belum adanya penerimaan hubungan sesama pria, menunjukkan tertutupan, belenggu status maskulinitas serta dapat menentukan konsepsi kebahagiaannya sendiri. Sementara pergeseran yang ditemukan adalah adanya status palsu, dikotomi kepemimpinan, kaum marginal,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



legalitas, perlindungan, penerimaan keluarga, toleransi serta stigma dan *stereotype* yang buruk.

Pembuat video klip tidak mementingkan mengenai penerimaan hubungan sesama pria atau tidak. Bagi para pembuat video klip atau *clipper*, ideologi yang utama adalah persembahan keuntungan bagi kaum kapitalis. Namun, orang-orang pembuat video klip “Ternyata Kamu” yang berupaya mendapatkan keuntungan tidak dapat disalahkan sepenuhnya karena konsekuensi dari industri adalah bagaimana menghasilkan keuntungan secara terus-menerus. Hubungan sesama pria dan perjuangannya hanya dianggap sebagai ide bisnis dan upaya untuk mendapatkan keuntungan semata. Reynaldi Marcellino ‘terjebak’ dalam pola pasar dimana Reynaldi Marcellino telah terseret kedalam ideologi media massa. Ideologi media massa tidak pernah berpikir bahwa perjuangan seorang individu atau kelompok perlu didukung melainkan ideologi media massa hanya satu, yaitu keuntungan semata.

Video klip sebagai sebuah produk komunikasi massa seharusnya menjalankan fungsinya untuk memberikan informasi bahkan edukasi bagi masyarakat serta juga membawa nilai-nilai yang baik bagi masyarakat. Namun realitanya, segala hal yang memiliki potensi untuk memperoleh keuntungan akan terus-menerus dijual tanpa memikirkan apakah itu baik atau buruk termasuk hubungan sesama pria. Hal yang terpenting adalah selama hal tersebut masih laku di pasar maka akan terus-menerus dijual tanpa peduli dengan apa yang dialami oleh korbannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### 1. Saran Akademis

Bagi penelitian berikutnya, Peneliti berharap agar dapat dilanjutkan dengan menggunakan teori lainnya selain Teori Budaya Populer seperti Teori Representasi atau Teori Komodifikasi. Selain teori, peneliti juga berharap agar dapat dilanjutkan dengan menggunakan metode penelitian lainnya seperti Analisis Wacana Kritis atau Analisis Resepsi Khalayak.

#### 2. Saran Praktis

Video klip sebagai produk komunikasi massa sejatinya memiliki fungsi untuk memberikan informasi bahkan edukasi bagi masyarakat serta juga membawa nilai-nilai yang baik bagi masyarakat. Peneliti berharap kepada pembuat video klip agar tidak hanya menjadikan isu hubungan sesama pria hanya menjadi sebatas hiburan belaka dan ladang untuk ‘mengeruk’ keuntungan semata saja. Melalui video klip tersebut, justru akan menciptakan informasi yang keliru akan hubungan sesama pria yang akhirnya akan menjadi sebuah edukasi yang salah bagi masyarakat sehingga masyarakat menjadi semakin membenci dan mengucilkan hubungan sesama pria.

Peneliti juga berharap kepada masyarakat untuk tidak menganggap video klip hanya sebagai sebuah hiburan semata saja. Namun dibalik semua itu, terdapat muatan-muatan ideologi perjuangan yang dibawa oleh produk komunikasi massa. Masyarakat harus bersikap kritis dalam mengonsumsi media massa sehingga masyarakat tidak tumpul dalam berpikir melainkan dapat berpikir secara kritis dan bijaksana terhadap setiap produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

komunikasi massa yang dikonsumsi agar tidak terjadi sebuah polarisasi untuk membenci kaum pria penyuka sesama jenis.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.