**DAFTAR ISI**

HAL

HALAMAN JUDUL I

LEMBAR PENGESAHAN II

ABSTRAK III

ABSTRACT IV

KATA PENGANTAR V

DAFTAR ISI VIII

DAFTAR TABEL XII

DAFTAR GAMBAR......................................................................................... XIV

DAFTAR LAMPIRAN XV

BAB I PENDAHULUAN 1

A. LATAR BELAKANG MASALAH 1

B. IDENTIFIKASI MASALAH 7

C. BATASAN MASALAH 8

D. BATASAN PENELITIAN 8

E. RUMUSAN MASALAH 8

F. TUJUAN PENELITIAN 8

G. MANFAAT PENELITIAN 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

A. LANDASAN TEORI 10

1. *CELEBRITY ENDORSER* 10

A. DEFINISI *CELEBRITY ENDORSER* 11

B. PERAN *CELEBRITY ENDORSER* 11

C. DIMENSI & INDIKATOR *CELEBRITY ENDORSER...* 13

2. CITRA MEREK 14

A. DEFINISI MEREK 14

B. MANFAAT MEREK 14

C. SYARAT-SYARAT MEMILIH MEREK 15

D. DEFINSI CITRA MEREK 16

E. DIMENSI DAN INDIKATOR CITRA MEREK 17

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN 19

A. DEFINISI KEPUTUSAN PEMBELIAN 19

B. FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN 19

C. DIMENSI & INDIKATOR KEP.PEMBELIAN 20

B. PENELITIAN TERDAHULU 23

C. KERANGKA PEMIKIRAN 24

D. HIPOTESIS 26

BAB III METODE PENELITIAN 27

A. OBYEK PENELITIAN 27

B. DESAIN PENELITIAN 27

1. TINGKAT PERUMUSAN MASALAH 27

2. METODE PENGUMPULAN DATA 27

3. PENGENDALIAN VARIABEL OLEH PENELITI…….. 28

4. TUJUAN DARI STUDI 28

5. DIMENSI WAKTU 28

6. CAKUPAN TOPIK-LEBAR DAN DALAMNYA STUDI 28

7. LINGKUNGAN PENELITIAN 29

8. PERSEPSI PARTISIPAN 29

C. VARIABEL PENELITIAN 29

D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA 33

E. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL 33

F. TEKNIK ANALISIS DATA 34

1. UJI VALIDITAS 34

2. UJI RELIABILITAS 35

3. UJI BESAR PENGARUH DAN PRODUKSI 36

4. UJI KECOCOKAN MODEL. 36

5. ASUMSI KLASIK 37

A. UJI NORMALITAS 37

B. UJI HETEROKEDASTISITAS 37

C. UJI MULTIKOLINEARITAS 38

D. UJI AUTOKORELASI 38

6. ANALISIS DESKRIPTIF DAN FREKUENSI 39

7. ANALISIS REGRESI 39

8. SKALA LIKERT 40

9. ANALISIS DESKRIPTIF DAN FREKUENSI 39

7. ANALISIS REGRESI 39

8. SKALA LIKERT 40

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 41

A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 41

1. PROFIL PERUSAHAAN 41

A. VISI PERUSAHAAN 42

B. MISI PERUSAHAAN 42

B. HASIL PRAKUESIONER 43

1. HASIL PRA VALIDITAS *CELEBRITY ENDORSER* 43

2. HASIL PRA VALIDITAS CITRA MEREK 44

3.. HASIL PRA VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBLIAN 44

4. HASIL PRA RELIABILITAS *CELEBRITY ENDORSER* 45

5. HASIL PRA RELIABILILTAS CITRA MEREK 45

6. HASIL PRA RELIABILITAS KEP. PEMBELIAN …….... 46

B. ANALISIS DESKRIPTIF 46

1. PROFIL RESPONDEN 46

A. JENIS KELAMIN RESPONDEN 46

B. USIA 47

2. UJI VALIDITAS 47

A. HASIL UJI VALIDITAS *CELEBRITY ENDORSER* 47

B. HASIL UJI VALIDITAS CITRA MEREK 48

C. HASIL UJI VALIDITAS KEP. PEMBELIAN 48

3. ANALISIS RELIABILITAS 48

A. HASIL UJI RELIABILITAS *CELEB. ENDORSER* 49

B. HASIL UJI RELIABILITAS CITRA MEREK 49

C. HASIL UJI RELIABILITAS KEP. PEMBELIAN 50

4. UJI ASUMSI KLASIK 51

A. UJI NORMALITAS 51

B. UJI MULTIKOLINIERITAS 52

C. UJI HETEROSKEDASTISITAS 53

D. UJI AUTOKORELASI 54

5. UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA 55

A. UJI SIGNIFIKASI KOEFISIEN (UJI T) 56

B. UJI SIGNIFIKANSI SIMULTAN(UJI F) 56

C. KOEFISIEN DETERMINAN (R²) 57

6. ANALISIS KUESIONER 58

C. HASIL PENELITIAN 64

D. PEMBAHASAN 65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 67

A. SIMPULAN 67

B. SARAN 68

DAFTAR PUSTAKA......................................................................................... 70

LAMPIRAN……………………………………………………………….…… 71