**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran 25

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator *Celebrity Endorser* 30

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Citra Merek 31

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian 32

Tabel 3.4 Skala Likert 40

Tabel 4.1 Hasil Pra Uji Validitas *Celebrity Endorser* 43

Tabel 4.2 Hasil Pra Uji Validitas Citra Merek 44

Tabel 4.3 Hasil Pra Uji Validitas Keputusan Pembelian 44

Tabel 4.4 Hasil Pra Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser* 45

Tabel 4.5 Hasil Pra Uji Reliabilitas Citra Merek 45

Tabel 4.6 Hasil Pra Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian 46

Tabel 4.7 Profil jenis kelamin responden 46

Tabel 4.8 Profil Usia Responden 47

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas *Celebrity Endorser* 47

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek 48

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 48

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser* 49

Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek 49

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian 50

Tabel 4.15 Hasil uji normalitas 51

Tabel 4.16 Hasil uji multikolinearitas 52

Tabel 4.17 Hasil uji heterokedastisitas 53

Tabel 4.18 Hasil uji autokorelasi 54

Tabel 4.19 Hasil uji T 55

Tabel 4.20 Hasil uji F 57

Tabel 4.21 Hasil uji koefisien determinan 58

Tabel 4.22 Rata-rata jawaban kesioner variabel celebrity endorser 59

Tabel 4.23 Rata-rata jawaban kuesioner citra merek 61

Tabel 4.24 Rata-rata jawaban kuesioner keputusan pembelian 63