

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BANTAL CUSTOM

“PILLOW PROJECT”

DI CIBINONG, BOGOR

Oleh :

Nama : Janice Angela

NIM : 71170472

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *BANTAL CUSTOM* “PILLOW PROJECT” DI CIBINONG, BOGOR

Diajukan Oleh :

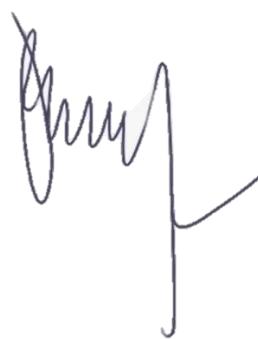
Nama : Janice Angela

NIM : 71170472

Jakarta, September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan atas kebaikan serta penyertaanNya yang selalu diberikan kepada penulis dalam proses penulisan Rencana Bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Bantal Custom ‘Pillow Project’* ” hingga akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini, penulis banyak mendapat bantuan, arahan, dukungan serta masukan dari orang-orang terdekat dan banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing serta memberikan arahan selama proses penyusunan rencana bisnis ini dengan penuh motivasi.
2. Seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memberi dukungan, doa, dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaiannya tugas akhir ini.
3. Seluruh jajaran rektorat dan segenap dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
4. Seluruh teman seperjuangan serta sahabat yang selalu memberikan dukungan penuh agar tugas akhir ini dapat segera diselesaikan.
5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari hasil yang sempurna. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini. Penulis juga terbuka terhadap segala kritik dan saran terhadap rencana bisnis ini. Akhir kata, Penulis berharap agar rencana bisnis ini tidak hanya sekedar membuka wawasan, tapi juga dapat memberikan manfaat-manfaat lainnya kepada pembacanya. Atas perhatiannya, Penulis ucapan terima kasih.

Jakarta, September 2021

Penulis

Janice Angela

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cip. Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Janice Angela / 71170472 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Bantal Custom “Pillow Project” di Cibinong, Bogor / Dosen Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM.

Pillow Project adalah bisnis yang bergerak di industri bantal berkonsep *free desain* atau *customize* sesuai minat pelanggan. Kantor *Pillow Project* terletak di Cibinong, Bogor.

Pillow Project memiliki visi yakni “menciptakan tempat produksi bantal unik yang unggul, professional serta ramah lingkungan yang mampu bersaing di Pasar Global”. Misi *Pillow Project* adalah sebagai berikut:

- a. Memproduksi bantal unik, kreatif dan inovatif yang berkualitas tinggi dan ramah lingkungan.
- b. Menjaga kerapihan dan kebersihan proses produksi hingga pengemasan.
- c. Menerapkan disiplin dan teliti dalam pengoperasian perusahaan.
- d. Menciptakan pelayanan yang ramah dan penuh respon.
- e. Membangun tim yang kreatif dan penuh ide serta profesional dalam bekerja.

Produk yang dihasilkan oleh *Pillow Project* berupa bantal yang memiliki konsep *customizable* atau *free desain* dengan menggunakan bahan microfiber yang bersifat *hypoallergenic* atau anti alergi sehingga pelanggan dapat menciptakan desain sendiri sesuai dengan apa yang diinginkan. Seperti bisnis pada umumnya, strategi pemasaran berperan penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek produk atau jasa yang ditawarkan., *Pillow Project* menggunakan *e-commerce* dan sosial media sebagai alat pemasaran utama untuk memasarkan bisnisnya.

Dalam menunjang keberhasilan bisnis ini, diperlukan sumber daya manusia. Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh *Pillow Project* terdiri dari satu orang manajer, satu orang desain dan marketing, satu orang *finishing* dan *packing*, serta dua orang *sewing specialist* atau bagian menjahit.

Investasi awal yang dibutuhkan *Pillow Project* sebesar Rp 467,831,700 yang digunakan untuk kas awal, biaya sewa bangunan, biaya peralatan dan perlengkapan, bahan baku awal, biaya printing, biaya renovasi, biaya renovasi, gaji pegawai, biaya pemasaran dan biaya utilitas.

Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepan dari tahun 2022 sampai tahun 2026, *Pillow Project* dapat menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikan disetiap tahunnya.

Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas pada tahun 2022 bernilai positif dan diikuti dengan tahun-tahun berikutnya. Selain itu, hasil dari perhitungan dengan menggunakan perhitungan *Net Present Value* dinyatakan layak dengan nilai Rp 512,652,033 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,72%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *Profitability Index*, *Pillow Project* memiliki hasil analisis yang layak dengan nilai $1,984 > 1$. Selain itu, berdasarkan analisis *Payback Period*, *Pillow Project* memiliki periode pengembalian investasi dalam waktu 1 tahun 5 bulan 7 hari. Dari hasil perhitungan- perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Pillow Project* sangat layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Janice Angela / 71170472 / 2021 / Business Plan for Establishing a Custom Pillow Business "Pillow Project" in Cibinong, Bogor / Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM.

Pillow Project is a business engaged in the pillow industry with a free design concept or adjust it according to customer interests. The pillow office project is located in Cibinong, Bogor.

The pillow project has a vision, namely "to create a unique pillow production place that is superior, professional and environmentally friendly that is able to compete in the Global Market".
Pillow Project's missions are as follows:

- a. Producing unique, creative and innovative pillows that are of high quality and environmentally friendly.
- b. Maintain tidiness and cleanliness of the production process to packaging.
- c. Applying discipline and thoroughness in the company.
- d. Creating friendly and responsive service.
- e. Build a team that is creative and full of ideas and professionals at work.

Products produced by the Pillow Project are pillows that have a customizable or free design concept using microfiber materials that are hypoallergenic or anti-allergic so that customers can create their own designs according to what they want. Like any business, a marketing strategy is important for increasing public awareness, Pillow Project uses e-commerce and social media as the main marketing tools to market its business.

In supporting this business, human resources are needed. The human resources needed by Pillow Project consist of one manager, one design and marketing person, one finishing and packing person, and two specialists in sewing or sewing.

The initial investment needed by Pillow Project is IDR 467,831,700 which is used for initial cash, building rental costs, equipment and supplies costs, initial raw materials, printing costs, renovation costs, renovation costs, employee salaries, marketing costs and utility costs.

Estimated profit and loss for the next five years from 2022 to 2026, Pillow Project can generate profits with a significant increase every year.

Estimated performance of the cash flow statement, cash flow in 2022 is positive and will be followed by the following years. In addition, the results of the calculation using the Net Present Value calculation were declared feasible with a value of Rp. 512,652,033 using a credit interest rate of 11.72%. When viewed from the results of the calculation of the Profitability Index, Pillow Project has decent analysis results with a value of $1.984 > 1$. In addition, based on the Payback Period analysis, Pillow Project has an investment period of 1 year 5 month 7 days. From the results of the above calculations, it can be denied that the Bantal business plan is very feasible to run.

- Hak Cipta dilindungi hukum.
Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Usaha.....	4
D. Kebutuhan Dana	7
BAB II SITAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	11
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	11
B. Analisis Pesaing	14
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal) ..	18
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model)	22
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	25
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis).....	35
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	40
A. Produk yang Dihasilkan.....	40
B. Gambaran Pasar	43
C. Target Pasar yang Dituju	46
D. Strategi Pemasaran.....	47
E. Strategi Promosi.....	51
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	54
A. Proses Operasi Produk	54
B. Nama Pemasok	55
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	57
D. Rencana Alur Produk	62
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	63
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	65
G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha.....	67
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	70
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	70
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	71
C. Uraian Kerja (Job Description).....	74
D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	76
E. Struktur Organisasi Perusahaan	77
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	78

Dokumentasi IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

a. Bagian atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, tanpa izin IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



BAB VII RENCANA KEUANGAN	83
A. Sumber dan Penggunaan Dana	83
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	83
C. Biaya Administrasi dan Umum	85
D. Biaya Tenaga Kerja	86
E. Biaya Printing	87
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	87
G. Biaya Pemeliharaan	88
H. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	89
I. Biaya Utilitas	90
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	91
K. Biaya Bahan Baku	93
L. Proyeksi Keuangan	94
M. Analisis Kelayakan Investasi	98
N. Analisis Break Even Point (BEP)	101
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	102
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	102
B. Dampak terhadap Lingkungan.....	103
C. Analisis Resiko Usaha	104
D. Antisipasi Resiko Usaha	105
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	108
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	108
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	112
DAFTAR PUSTAKA	114
<i>Buku Teks.....</i>	114
<i>Website dan Internet.....</i>	115
<i>Undang-Undang dan Peraturan Pemerintah.....</i>	117
LAMPIRAN	118

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rincian Kebutuhan Dana <i>Pillow Project</i> di Tahun Pertama	7
.Tabel 2 Kriteria UMKM di Indonesia	9
Tabel 3. 1 Analisis Pesaing.....	17
Tabel 3. 2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	28
Tabel 3. 3 Kualitas Produk dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	29
Tabel 3. 4 Platform Belanja Online (<i>E-commerce</i>) dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	30
Tabel 3. 5 Desain Produk dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	31
Tabel 3. 6 Persaingan <i>Harga</i> dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	32
Tabel 3. 7 Pelayanan dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	33
Tabel 3. 8 Sosial Media dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	34
Tabel 3. 9 Kualitas Kemasan dalam <i>Competitive Profile Matrix</i>	35
Tabel 3. 10 SWOT analysis.....	38
Tabel 4. 1 Ramalan Penjualan <i>Pillow Project</i> 2 sisi (<i>per pieces</i>).....	44
Tabel 4. 2 Ramalan Penjualan <i>Pillow Project</i> 1 sisi (<i>per pieces</i>).....	44
Tabel 4. 3 Asumsi Anggaran Penjualan <i>Pillow Project</i>	45
Tabel 4. 4 Ramalan Penjualan <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2022	45
Tabel 5. 1 Daftar Pemasok <i>Pillow Project</i>	55
Tabel 5. 2 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional <i>Pillow Project</i>	62
Tabel 5. 3 Daftar Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Pillow Project</i>	65
Tabel 6. 1 Kebutuhan Tenaga Kerja Perusahaan <i>Pillow Project</i>	71
Tabel 6. 2 Rincian Gaji Karyawan <i>Pillow Project</i> per Bulan	79
Tabel 6. 3 Gaji dan THR Karyawan <i>Pillow Project</i> Tahun 2022	81
Tabel 6. 4 Gaji dan THR Karyawan <i>Pillow Project</i> Tahun 2023	81
Tabel 6. 5 Gaji dan THR Karyawan <i>Pillow Project</i> Tahun 2024	82
Tabel 6. 6 Gaji dan THR Karyawan <i>Pillow Project</i> Tahun 2025	82
Tabel 6. 7 Gaji dan THR Karyawan <i>Pillow Project</i> Tahun 2026	82
Tabel 7. 1 Rincian Rencana Kebutuhan Dana Awal <i>Pillow Project</i> di Tahun Pertama	83
Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran <i>Pillow Project</i> di Tahun Pertama (2022).....	84
Tabel 7. 3 Biaya Pemasaran <i>Pillow Project</i> di Tahun Kedua (2023)	84
Tabel 7. 4 Biaya Pemasaran <i>Pillow Project</i> Tahun 2022-2026	85
Tabel 7. 5 Biaya Administrasi dan Umum <i>Pillow Project</i> tahun 2022-2026	86
Tabel 7. 6 Biaya Tenaga Kerja <i>Pillow Project</i> tahun 2022-2026	87
Tabel 7. 7 Biaya Printing <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026.....	87
Tabel 7. 8 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Pillow Project</i> tahun 2022-2026	88
Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan <i>Pillow Project</i> tahun 2022-2026	88
Tabel 7. 10 Biaya Sewa Bangunan <i>Pillow Project</i>	89
Tabel 7. 11 Biaya Renovasi Bangunan <i>Pillow Project</i>	89
Tabel 7. 12 Biaya Utilitas Listrik <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026	90
Tabel 7. 13 Biaya Utilitas Telepon <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026	91
Tabel 7. 14 Biaya Utilitas Internet <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026	91

Tabel 7. 15 Biaya Peralatan <i>Pillow Project</i>	92
Tabel 7. 16 Biaya Perlengkapan <i>Pillow Project</i>	93
Tabel 7. 17 Biaya Perlengkapan <i>Pillow Project</i> tahun 2022 - 2026.....	93
Tabel 7. 18 Biaya Bahan Baku <i>Pillow Project</i>	94
Tabel 7. 19 Biaya Bahan Baku <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026.....	94
Tabel 7. 20 Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Pillow Project</i> Tahun 2022 – 2026.....	95
Tabel 7. 21 Proyeksi Laporan Arus Kas <i>Pillow Project</i> Tahun 2021 – 2026.....	96
Tabel 7. 22 Proyeksi Neraca <i>Pillow Project</i> Tahun 2021 – 2026	97
Tabel 7. 23 Analisis <i>Payback Period Pillow Project</i>	98
Tabel 7. 24 Analisis <i>Net Present Value (NPV) Pillow Project</i>	99
Tabel 7. 26 Analisis Kelayakan Usaha <i>Break Even Point (BEP) Pillow Project</i>	101
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi <i>Pillow Project</i>	112

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang menggkopip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Responden Kualitas Produk	118
Lampiran 2 Survei Responden Harga.....	118
Lampiran 3 Survei Responden Iklan Sosial Media	119
Lampiran 4 Survei Responden Kesesuaian Desain Produk	119
Lampiran 5 Survei Responden Kualitas Pelayanan.....	120
Lampiran 6 Survei Responden Penggunaan dari Influencer	120
Lampiran 7 Survei Responden Platform Online Shopping/E-commerce.....	121
Lampiran 8 Survei Responden Website Produk.....	121
Lampiran 9 Survei Responden Pacakaging Produk	122
Lampiran 10 Survei Responden Ulasan/Testimoni Produk	122

©
Istitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

