KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB IX

# RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

## A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

*Pillow Project* merupakan sebuah usaha yang bergerak bidang produksi bantal yang memiliki konsep *customizable* atau *free* desain. *Pillow Project* berkomitmen untuk menggunakan bahan baku yang berkualitas dalam produk yang akan dihasilkan, hal ini termasuk dalam pemilihan material sarung dan isian bantal. *Pillow Project* menggunakan bahan *satin* sebagai material sarung bantal yang dihasilkan kemudian untuk isian bantal, *Pillow Project* memilih bahan *Microfiber* dimana bersifat anti alergi sehingga dapat memberikan kenyamanan bagi pemiliknya. Karena bisnis ini merupakan bisnis bantal yang bersifat *customizable* maka dalam merealisasikan wujud desain yang diinginkan tersebut, *Pillow Project* menggunakan tinta print berkualitas yakni *dye sublimation* yang menghasilkan warna cerah berkualitas dan tahan luntur. Konsep bisnis *Pillow Project* sendiri juga berkesinambungan dengan *tagline* yang dimiliki, yaitu "Cr*eate your own pillow*", *Create* berarti membuat atau menciptakan, *Create your own pillow* berarti "ciptakan bantalmu sendiri", yang artinya pelanggan dapat menuangkan ide kreatifnya serta menciptakan desain bantalnya sesuai dengan apa yang diinginkan sehingga akan menjadi produk favorite pemiliknya.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Pillow Project* yakni menciptakan tempat produksi bantal unik yang unggul dan professional sehingga menciptakan produk yang berkualitas, berstandar internasional dan mampu bersaing secara profesional di Pasar Global.

Misi *Pillow Project* adalah sebagai berikut:

a. Memproduksi bantal unik, kreatif dan inovatif yang berkualitas.
b. Teliti dalam menetapkan pemasok sehingga menciptakan produk baik berkualitas.
c. Menjaga kerapihan dan kebersihan proses produksi hingga pengemasan.
d. Menerapkan disiplin dan teliti dalam pengoperasian perusahaan.
e. Menciptakan pelayanan yang ramah dan penuh respon.
f. Membangun tim yang kreatif dan penuh ide unik serta profesional dalam bekerja.

3. Produk

Produk yang dihasilkan oleh Pillow Project merupakan bantal yang memiliki konsep *customizable* dimana pelanggan dapat melakukan desain sendiri terhadap bantal yang akan dimilikinya, selain itu *Pillow Project* juga menciptakan produk yang bersifat *hypoallergenic* atau anti alergi yaitu dengan menggunakan bahan dasar *microfiber* sehingga sangat aman dan nyaman saat digunakan. Terdapat 11 ukuran jenis bantal pada *Pillow Project* dan juga bisa dilakukan desain disalah satu sisi saja maupun dikedua sisinya. Selain dapat digunakan untuk keperluan sehari-hari, *Pillow Project* juga dapat digunakan untuk keperluan lain seperti kado, souvenir atau merchandise, dll.

4. Persaingan

Seorang pelaku bisnis pasti akan mengalami sebuah persaingan dalam berlangsungnya kegiatan usaha. .Persaingan tersebut merupakan hal yang wajar dan dapat menjadi suatu motivasi positif bagi para pelaku usaha. Dalam aspek ini, penulis menggunakan *Crea Art* dan *Talky Pillow* sebagai pesaing dari *Pillow Project*.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan hasil analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Pillow Project* memperoleh nilai 3,17, *Crea Art* memperoleh nilai 2,83 dan *Talky Pillow* memiliki nilai sebesar 2,91. Hal tersebut membuktikan bahwa *Pillow Project* mampu bersaing dengan para brand yang telah ada terlebih dahulu.

5. Target dan Ukuran Pasar

*Pillow Project* melakukan segala aktivitas penjualan secara online sehingga tidak terdapat batasan target maupun ukuran pasar dalam segmentasi geografis. Dalam segmentasi demografis, *Pillow Project* menargetkan masyarakat pada usia produktif dengan kelas sosial menengah keatas. Dalam segmentasi psikografis, *Pillow Project* fokus kepada pelanggan yang memiliki *concern* terhadap produk lokal serta peduli terhadap kesehatan karena produk yang dihasilkan menggunakan bahan dasar anti alergi namun juga tertarik pada keunikan atau dalam kata lain berbeda dari yang sudah ada.

6. Strategi pemasaran

*Pillow Project* memiliki beberapa strategi pemasaran yang akan dijalankan, antara lain :

a) Diferensiasi

*Pillow Project* menciptakan produk bantal yang berbeda dengan brand yang sudah ada pada umumnya karena menerapkan konsep *customizable* serta menggunakan bahan dasar bersifat *hypoallergenic* atau anti alergi. Sebagian besar bisnis produksi bantal sangat sedikit yang memunculkan konsep *customizable* ini,. Selain itu kualitas yang diperoleh pelanggan merupakan kualitas premium dimana isian bantalnya berasal dari bahan dasar anti alergi. Pada hal kemasan, *Pillow Project* menggunakan *packaging* premium dimana bantal yang dikirim akan divakum terlebih dahulu untuk menjadikan produk lebih efisien serta menjaga



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

kualitas bantal pada proses pengiriman.

b) Positioning

Tagline *"Create your own pillow"* juga menjadi *brand positioning* bagi *Pillow Project* dengan harapan dapat menyampaikan *value* pokok yang ada pada *brand* karena produk yang dihasilkan oleh *Pillow Project* desainnya dapat disesuaikan dengan keinginan pelanggan sehingga dapat menjadi brand pilihan utama diantara banyaknya brand yang ada.

c) Penetapan Harga

Strategi penetapan harga yang digunakan oleh *Pillow Project* adalah *cost oriented pricing* dimana harga dari masing-masing produk berasal dari perhitungan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk produksi serta melakukan penambahan untuk persentase tertentu sebagai laba atau keuntungannya.

d) Saluran Distribusi

Saluran distribusi yang digunakan oleh *Pillow Project* merupakan distribusi secara langsung melalui *platform online shopping* atau e-commerce dan sosial media karena penjualan dari produk yang dihasilkan akan dijual secara langsung kepada pelanggan tanpa menggunakan perantara penjualan. Saluran distribusi secara langsung ini digunakan dengan tujuan agar dapat mengetahui lebih jauh mengenai target penjualan secara langsung serta dapat terdata dengan jelas untuk melakukan evaluasi penjualan dikemudian hari.

7. Tim Manajemen

*Pillow Project* memiliki struktur organisasi dengan tim internal yang berjumlah 5 orang yakni satu orang manajer, satu orang *staff* desain sekaligus marketing, dua orang *staff* jahit atau *sewing specialist* dan satu orang *staff* finishing sekaligus packing. Selain itu Pillow Project juga menggunakan tenaga kerja eksternal



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pada salah satu bagian produksinya, yakni bagian printing. Hal ini dilakukan karena bertujuan agar produk yang dihasilkan oleh perusahaan lebih berkualitas, selesai dengan tepat waktu dan lebih efisien.

8. Kelayakan Keuntungan

Analisis keuangan dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah *Pillow Project* layak dijalankan atau tidak. Analisis keuangan yang dilakukan oleh *Pillow Project* yaitu *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break-Even-Point* (BEP) yang dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel 9.1**
**Kesimpulan Kelayakan Investasi *Pillow Project***

| Analisis | Batas Kelayakan | Hasil Analisis | Kesimpulan |
|---|---|---|---|
| *Payback Period* | 5 Tahun | 1 tahun 1 bulan 23 hari | Layak |
| *Net Present Value* | NPV > 0 | Rp. 538,443,975 | Layak |
| *Profitability Index* | PI > 1 | 2.13390257 | Layak |
| *Break Even Point* | Penjualan > BEP | Penjualan per tahun > BEP per tahun | Layak |

Sumber: Tabel 7.23, Tabel 7.24, Tabel 7.25

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah usai melakukan berbagai macam analisis dan perhitungan keuangannya seperti proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menentukan kelayakan usaha pada **BAB VII**, maka kelayakan pendirian usaha *Pillow Project* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha *Pillow Project* merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan *Pillow Project* selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai BEP yang ada.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Melalui perhitungan *Payback Period* (PP), maka diperkirakan *Pillow Project* akan mencapai pada titik balik modal dalam 1 tahun 1 bulan 23 hari. Hal ini membuktikan bahwa usaha *Pillow Project* layak untuk dijalankan dikarenakan masa pada periode pengembalian tidak lebih dari 5 tahun.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha *Pillow Project* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV > 0, yakni sebesar Rp. 538,443,975.
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), bisnis *Pillow Project* memiliki PI sebesar 2.13390257. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan kepada perusahaan *Pillow Project* dapat dikatakan layak karena hasil PI nilainya > 1.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha *Pillow Project* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, usaha *Pillow Project* ini dapat disimpulkan layak untuk didirikan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.