KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Bantal merupakan sebuah penyangga kepala, biasanya digunakan untuk tidur diatas ranjang serta penyangga tubuh di sofa atau kursi. Bantal biasanya diisi oleh kapas, bulu unggas, kapuk dan sebagainya. Bantal termasuk salah satu elemen penting dalam kamar tidur meskipun dalam perkembangannya bantal mengemban fungsi dekoratif sebagai penghias rumah bahkan sebagai penanda kelas sosial. Pada awalnya bantal menunjukkan tingkat kesejahteraan dari pemiliknya, bantal sebagai alas kepala tidur sudah ada sejak zaman Mesir Kuno. Saat itu orang Mesir Kuno menggunakan batu sebagai bantal. Orang Tiongkok dan sekitarnya juga menggunakan benda keras sebagai bantal. Selain batu, mereka juga menggunakan kayu atau keramik. Seiring berjalannya waktu bangsa Yunani dan Romawi mengalihkan bantal keras menjadi bantal empuk demi kenyamanan saat beristirahat, mereka mulai menggunakan bantal dari kain bekas yang diisi dengan kapas, kapuk, alang-alang dan jerami.

Pada masa revolusi industri (1750-1850), industri tekstil berkembang pesat. Revolusi Industri merupakan masa dimana banyak orang menggunakan bantal dan selama masa ini harga bantal lebih terjangkau karena banyak diproduksi oleh perusahaan tekstil. Bantal pun mengalami perkembangan yang pada masa itu dan bantal mulai diberi berbagai warna dan hiasan yang indah. Yang pada awalnya bantal hanya berfungsi sebagai alas kepala kini fungsinya pun sudah meluas dan bisa digunakan untuk beberapa hal antara lain sebagai alas duduk, aksesoris dan souvenir. Bantal menjadi bagian dari industri tekstil dan tersebar diseluruh penjuru dunia. Seiring berjalannya waktu kini bantal dibuat dari berbagai macam bahan alami maupun sintesis. Saat ini isi bantal pun semakin variatif mulai dari kapuk, dakron, latex hingga *microfiber*.

Microfiber adalah istilah *terminology* yang digunakan untuk menjelaskan serat yang diproduksi secara sangat halus dan merupakan istilah teknologi dalam pengembangan serat halus yang berdiameter hanya 0,006 mm yang berarti 10 kali lipat lebih halus daripada sutera, 30 kali dari katun, 40 kali dari wol, dan 100 kali dari rambut manusia. Keunggulan bantal *microfiber* adalah bersifat *hypoallerginic* atau tidak menimbulkan alergi seperti bantal dengan serat alami pada umumnya. Isi bantal lain seperti kapuk, busa, atau dakron biasanya bisa menimbulkan reaksi alergi seperti bersin-bersin, kemerahan pada kulit, dan lainnya. Hal tersebut disebabkan karena bahannya bisa mengendapkan debu, tungau, jamur dan *alergen* lainnya. Oleh karena itu, penulis melihat keadaan ini menjadi sebuah peluang yang sangat baik untuk menjalankan bisnis bantal berkonsep *custom cushion cover* dengan menggunakan bahan dasar *microfiber*. *Pillow Project* sebagai pelaku usaha di bidang industri bantal akan mengupayakan penciptaan produk yang nyaman digunakan oleh konsumen serta memiliki *value* lebih karena *microfiber* ini memiliki sifat *hypoallerginic.* Selain itu konsumen dapat melakukan *request* terhadap desain, tulisan, motif dan warna sesuai dengan keinginan mereka. Bantal *custom* ini juga memiliki manfaat yang sangat variatif karena bisa dijadikan souvenir, hadiah, serta untuk penggunaan sehari hari. *Pillow Project* menyediakan berbagai ukuran yang beragam sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

B. Gambaran Usaha

Pillow Project merupakan sebuah bisnis di bidang jasa produksi bantal custom yang berfokus pada desain dan motifnya yang bisa di *request* langsung sesuai dengan kebutuhan pelanggan, memiliki isian bantalnya yang terbuat dari bahan dasar *microfiber* dan dibuat dengan konsep *custom cushion cover*. *Microfiber* memiliki sifat *hypoallerginic* atau tidak menimbulkan alergi seperti bantal dengan serat alami pada umumnya. Nama *Pillow Project* memiliki arti dimana sebuah project berbentuk bantal yang bisa digunakan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

untuk berbagai kebutuhan seperti hadiah ulang tahun, souvenir dan lain lain. Dengan nama ini, diharapkan koleksi produk yang kami rancang dan ciptakan sedemikian rupa dapat sesuai dengan permintaan pelanggan dan menjadi koleksi favorit bagi pembelinya.

Penulis menyadari dalam mencapai ketepatan desain secara maksimal terdapat proses kompleks dan berkesinambungan yang membutuhkan kedisiplinan serta ketelitian dalam pengoperasiannya. Dalam menjalankan bisnis juga sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan membutuhkan dasar visi dan misi perusahaan. Berikut visi, misi dan tujuan dari perusahaan:

Visi *Pillow Project* yakni menciptakan tempat produksi bantal unik yang unggul dan professional sehingga menciptakan produk yang berkualitas, berstandar internasional dan mampu bersaing secara profesional di Pasar Global.

- Misi *Pillow Project* adalah sebagai berikut:

a. Memproduksi bantal unik, kreatif dan inovatif yang berkualitas
b. Teliti dalam menetapkan pemasok sehingga menciptakan produk baik berkualitas
c. Menjaga kerapihan dan kebersihan proses produksi hingga pengemasan
d. Menerapkan disiplin dan teliti dalam pengoperasian perusahaan
e. Menciptakan pelayanan yang ramah dan penuh respon
f. Membangun tim yang kreatif dan penuh ide unik serta profesional dalam bekerja

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Tujuan dari didirikanya *Pillow Project* yakni:

a. Memenuhi kebutuhan masyarakat akan keperluan tidur

b. Memberikan kesempatan pelanggan untuk menyampaikan keinginan mereka dalam bentuk desain bantal *custom*

c. Membuka lapangan kerja yang mensejahterakan masyarakat Indonesia

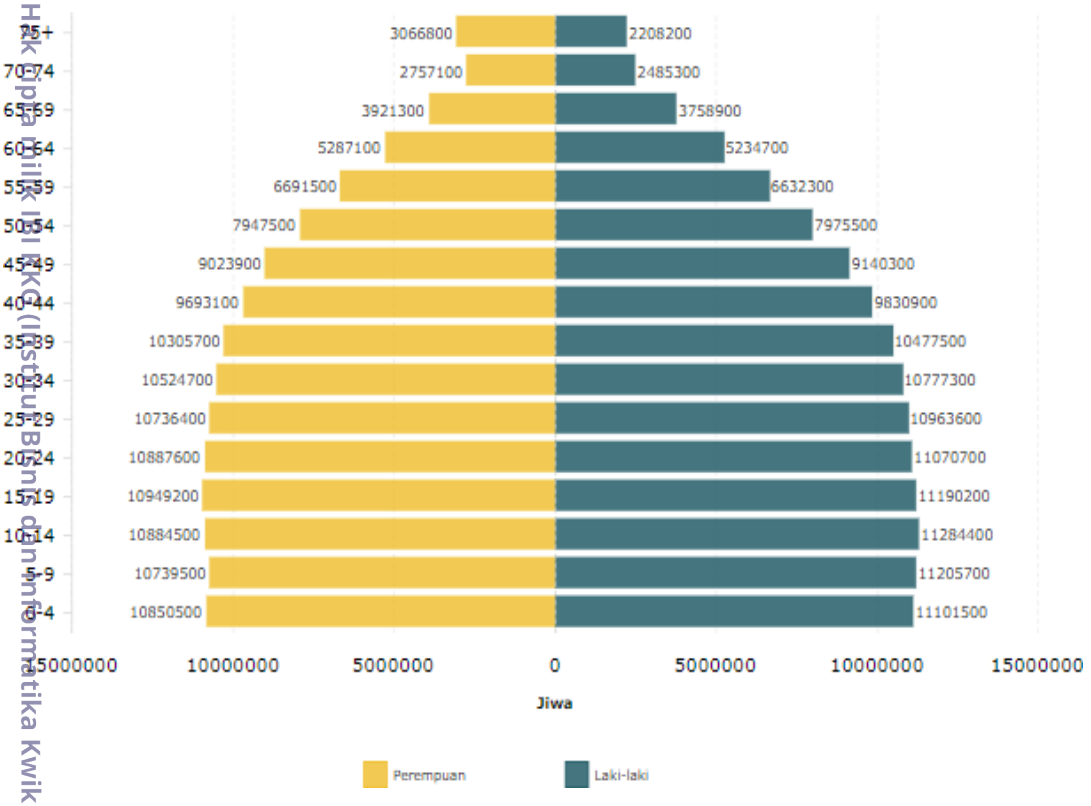
d. Mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin dari penjualan produk namun tetap mengedepankan kepuasan pelanggan

C. Besarnya Peluang Usaha

Keberlangsungan hidup suatu bisnis sangat ditentukan oleh besarnya peluang bisnis tersebut. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai *goal* yang ingin dicapai. Keinginan masyarakat yang terus berubah-ubah serta jumlah penduduk di Indonesia yang tinggi juga merupakan peluang usaha bagi *Pillow Project* . Berdasarkan proyeksi penduduk 2015-2020 hasil Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS) 2015, jumlah penduduk Indonesia akan mencapai 269,6 juta jiwa pada tahun 2020 (Kusnandar, 2019). Dalam sasaran pasar, *Pillow Project* menargetkan masyarakat dengan usia produktif yaitu usia 15-64 tahun. Di Indonesia sendiri, sebanyak 185,34 juta jiwa merupakan kelompok usia produktif (15-64 tahun) **(Gambar 1.1).** Hal ini didukung oleh data Worldometers, yang mengatakan Indonesia berada di peringkat keempat negara berpenduduk terbanyak di dunia setelah Tiongkok (1,42 miliar jiwa), India (1,37 miliar jiwa), dan Amerika Serikat (328 juta jiwa).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1
Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur (2020E)



Sumber: (Databoks, 2019)

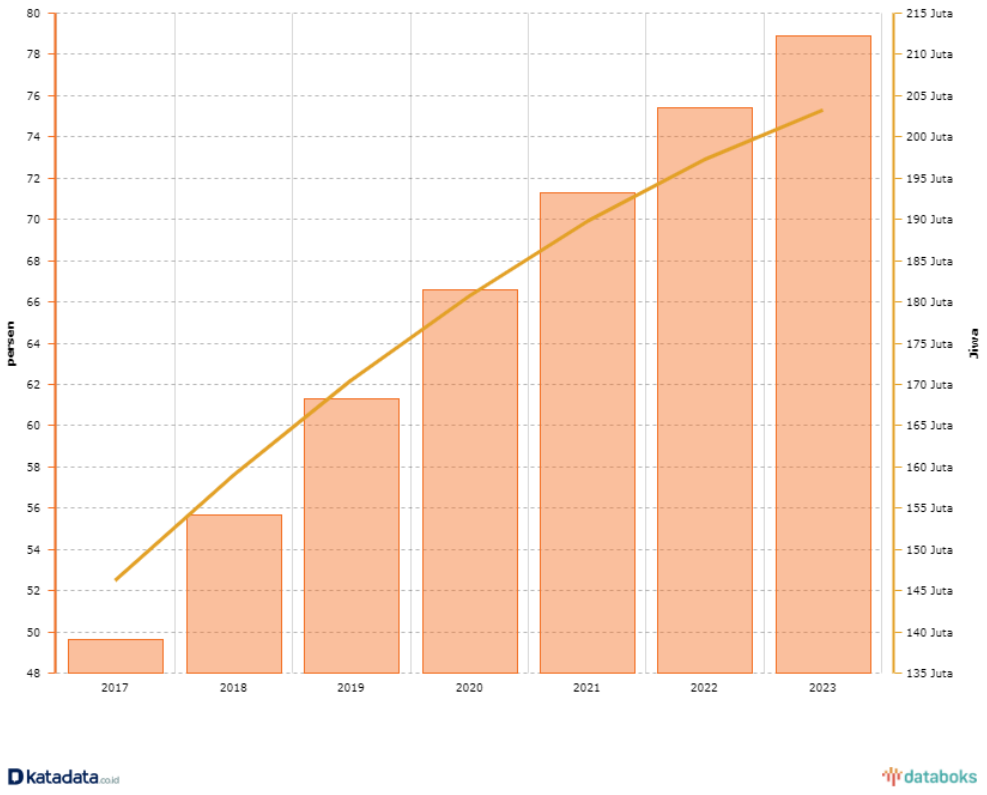
Selain peluang dari banyaknya jumlah penduduk, peralihan cara berbelanja kebanyakan masyarakat dari belanja di toko fisik ke toko online **(Gambar 1.2)** juga menjadi peluang yang besar bagi *Pillow Project* yang direncanakan akan *launching* di beberapa *e-commerce* terlebih dahulu. Tren pengguna *e-commerce* di Indonesia tumbuh cukup besar dalam beberapa tahun terakhir. Prediksinya, pertumbuhan masih akan terus terjadi dalam beberapa tahun kedepan. Statista mencatat jumlah pengguna *e-commerce* di Indonesia pada 2017 mencapai 139 juta pengguna, kemudian naik 10,8% menjadi 154,1 juta pengguna di tahun berikutnya. Tahun ini diproyeksikan akan mencapai 181,5 juta pengguna dan 212,2 juta pada 2023.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berbeda dengan kebanyakan produk bantal custom yang sudah ada, produk bantal yang diproduksi *Pillow Project* memiliki keunikan tersendiri yakni menganut konsep *custom cushion cover*.

Custom Cushion Cover adalah konsep desain sarung bantal yang dapat di desain langsung oleh pelanggan sesuai keinginannya. Yang membedakan antara bantal biasa dengan produk *Pillow Project* adalah, pada produk ini pemakai atau konsumen bisa melakukan penyesuaian atau custom yang lebih atraktif, baik dari sisi desain, motif hingga warna.

Gambar 1.2
Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia



Sumber: (Databoks,Statista 2019)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Kebutuhan Dana

Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Pillow Project* :

Tabel 1. 1
Rincian Rencana Kebutuhan Dana Pillow Project di Tahun Pertama (dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	10.000.000,00
Biaya Sewa Bangunan	25.000.000,00
Biaya Peralatan	25.814.700,00
Biaya Perlengkapan	3.766.000,00
Pembelian Bahan Baku	36,000.000,00
Biaya Printing	50.000.000,00
Biaya Renovasi	1,472.000,00
Biaya Pemasaran	6.000.000,00
Gaji Pegawai	295.990.300,00
Biaya Utilitas	13.788.000,00
Total Dana	467.831.000,00

Sumber: *Pillow Project*, 2021

Dilihat pada tabel diatas dapat disimpulkan total kebutuhan dana yang dibutuhkan untuk memulai usaha *Pillow Project* pada tahun pertama sejak perusahaan dibuka yang diperoleh dari tabungan dan hibah orang tua yakni sebesar **Rp. 467,831,000,00**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie