

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab perumusan masalah penelitian yang telah diajukan pada Bab I. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan di bab IV maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Magnum Cafe Mall Grand Indonesia, Jakarta Pusat.
2. *Store Atmosphere* terbukti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang pelanggan Magnum Cafe Mall Grand Indonesia, Jakarta Pusat.
3. Keputusan Pembelian terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang pelanggan Magnum Cafe Mall Grand Indonesia, Jakarta Pusat.
4. *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang pelanggan Magnum Café Mall Grand Indonesia, Jakarta Pusat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

Dengan memperhatikan hasil analisa dan pembahasan, maka saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan adalah :

1. Magnum Cafe sebaiknya secara periodik melakukan perubahan-perubahan kecil seperti merubah tata letak *furniture* atau perubahan desain interior *outlet* (dengan tetap mempertahankan konsep) sehingga Konsumen akan selalu merasakan *atmosphere* yang berbeda setiap kali mengunjungi Magnum Cafe, Khususnya *outlet* yang berada di mall Grand Indonesia, Jakarta Pusat.
2. Konsep urban modern yang diusung oleh Magnum Cafe sebaiknya didukung oleh musik-musik atau lagu-lagu yang sesuai dengan suasana guna untuk memperkuat *atmosphere* dari Magnum Cafe sendiri.
3. Magnum Cafe sebaiknya melakukan *survey* loyalitas. Hal ini penting karena dengan mengetahui faktor-faktor tersebut, Magnum Cafe dapat melakukan usaha-usaha lebih lanjut untuk mendapatkan konsumen yang loyal sehingga Minat pembelian ulang terus terjadi.
4. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya pengolahan data untuk Analisis Jalur menggunakan *software* selain SPSS, seperti Lisrel, PLS, dan *software* lain yang sejenis agar mendapatkan hasil olah data yang lebih lengkap yang dapat mendeteksi signifikan tidaknya pengaruh variabel eksogen terhadap endogen dan dampaknya pada variabel endogen lainnya.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian