



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### **Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dan Dampaknya terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Magnum *Café Grand Indonesia*, Jakarta Pusat**

Responden yang terhormat,

Saya Calvin Gunawan, mahasiswa Fakultas Ekonomi Kwik Kian Gie School of Business, Jakarta. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian yang merupakan bagian dari tugas akhir saya mengenai Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Proses Keputusan Pembelian Pelanggan dan Dampaknya terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Magnum *Café Grand Indonesia*, Jakarta. Oleh karena itu agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari pada responden untuk ikut berpartisipasi mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Atas perhatian dan waktunya, saya ucapkan terima kasih.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Identitas Responden :

Jenis Kelamin : ( ) Pria ( ) Wanita

Usia :

- < 15 tahun
- 15 – 25 tahun
- 25 – 50 tahun
- 50 tahun

Frekuensi Kunjungan perbulan :

- sekali
- 2 – 5 kali
- 5 kali

Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa/wi
- Karyawan/ti
- Wiraswasta
- Lainnya

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mohon beri tanda (X) pada kolom table di bawah ini.

- Keterangan : SS ( Sangat Setuju )  
 S ( Setuju )  
 C ( Cukup )  
 TS ( Tidak Setuju )  
 STS ( Sangat Tidak Setuju )

• Variable X (Store Atmosphere)

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1	Rapan nama dan desain luar Magnum Cafe memiliki desain yang menarik					
2	Pintu masuk Magnum Cafe nyaman untuk masuk dan keluar para pengunjung					
3	Lokasi Magnum Café Strategis					
4	Dekorasi dan warna Magnum Café terlihat menarik dan nyaman					
5	Pecahayaan ruangan Magnum Café mampu meningkatkan daya tarik toko					
6	Kebersihan Magnum Café tetap terjaga					
7	Tata letak meja dan kursi yang tersusun rapi					
8	Jalur lalu lintas Magnum Café memudahkan konsumen berlalu lalang					
9	Gambar dan Poster di Magnum Café terlihat menarik perhatian					
10	Magnum Café memiliki tema yang menarik					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• Variable Y (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1	Anda berkunjung ke Magnum <i>Cafe</i> karena ingin mencoba suasana kuliner yang baru					
2	Anda berkunjung ke Magnum <i>Café</i> karena merupakan tempat yang menarik untuk mengkrong dengan teman atau keluarga					
3	Anda mendapat informasi mengenai Magnum <i>Café</i> dari iklan di televisi dan internet					
4	Anda memperoleh informasi tentang Magnum <i>Café</i> dari keluarga, teman atau orang lain					
5	Magnum <i>Café</i> sebagai alternatif pilihan anda ketika berkunjung ke Mall Grand Indonesia saat berkumpul dengan teman					
6	Anda mengunjungi Magnum <i>Café</i> setelah melakukan perbandingan <i>café-café</i> lainnya					
7	Anda melakukan pembelian pada Magnum <i>Café</i> karena produk tersebut sesuai dengan selera anda					
8	Anda melakukan pembelian pada Magnum <i>café</i> karena suasananya yang mengundang perhatian anda					
9	Anda merasa puas setelah melakukan pembelian di Magnum <i>Café</i>					
10	Anda bersedia merekomendasikan Magnum <i>Cafe</i> kepada teman, keluarga, dan rekan bisnis					

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



• **Variable Z (Minat Beli Ulang)**

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1	Tempat Magnum <i>Café</i> sangat menarik dan membuat anda untuk berkunjung kembali					
2	Anda akan berkunjung kembali ke Magnum <i>Café</i> karena anda memiliki persepsi yang berbeda terhadap <i>café-café</i> lainnya					
3	Anda akan berkunjung kembali ke Magnum <i>Café</i> karena lingkungan <i>café</i> yang dapat membuat anda berlama-lama di dalam					
4	Anda akan berkunjung kembali ke Magnum <i>Café</i> karena sesuai dengan gaya hidup anda					
5	Anda akan berkunjung kembali ke Magnum <i>Café</i> karena merupakan tempat yang cocok untuk berkumpul bersama-sama dengan teman, keluarga, dan rekan bisnis					

**Terima Kasih Atas Partisipasi Anda**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2



UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Responden	X										Y										Z				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	5	5	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
8	4	4	4	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4
9	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
10	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3
11	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	1	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	5
12	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	4	4	3	4	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	3	2	3	1	1
15	4	4	5	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
16	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2
17	4	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5
18	4	3	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
19	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4
20	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
21	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4
22	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3
23	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	3	3	4	3	3	2	3	1	3
24	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4
25	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
27	3	5	5	4	3	3	2	4	4	5	5	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2
28	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4
29	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3

Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiang  
 Hak Cipta dilindungi undang-undang  
 a. Penulisan hanya untuk keperluan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

# STORE ATMOSPHERE

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

a. Listwise Deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Item	N of Items
Alpha	10

## Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	31,97	36,654	,741	,888
Pernyataan 2	32,33	38,437	,530	,902
Pernyataan 3	32,27	38,340	,582	,898
Pernyataan 4	31,73	36,961	,702	,890
Pernyataan 5	31,87	38,602	,600	,897
Pernyataan 6	31,93	36,754	,736	,888
Pernyataan 7	32,03	36,723	,763	,887
Pernyataan 8	32,40	39,628	,515	,902
Pernyataan 9	31,93	36,616	,715	,889
Pernyataan 10	31,93	36,547	,690	,891

**PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**



**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

a. Listwise Deletion based on all variables in the procedure

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan atau dengan cara lain untuk tujuan komersial atau untuk tujuan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan masa lalu, atau untuk keperluan lain tanpa izin BIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Reliability Statistics**

Item	N of Items
Alpha	10

**Item-Total Statistics**

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	31,43	38,392	,769	,884
Pernyataan 2	31,80	38,648	,790	,882
Pernyataan 3	32,07	42,064	,455	,908
Pernyataan 4	31,57	42,875	,625	,894
Pernyataan 5	32,27	41,651	,628	,894
Pernyataan 6	32,40	42,179	,545	,899
Pernyataan 7	31,90	43,197	,502	,901
Pernyataan 8	31,70	40,355	,787	,884
Pernyataan 9	31,87	40,257	,807	,883
Pernyataan 10	31,90	41,886	,726	,889

Pernyataan 10  
Pernyataan 11  
Pernyataan 12  
Pernyataan 13  
Pernyataan 14  
Pernyataan 15  
Pernyataan 16  
Pernyataan 17  
Pernyataan 18  
Pernyataan 19  
Pernyataan 20

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



# MINAT PEMBELIAN ULANG

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

a. Listwise Deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Item	N of Items
1. Diketahui bahwa pembelian barang-barang yang diperlukan untuk kegiatan sehari-hari merupakan kebutuhan yang bersifat rutin dan terus-menerus.	5

## Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 21	13,07	7,306	,638	,769
Pernyataan 22	13,27	7,030	,647	,765
Pernyataan 23	13,30	8,217	,594	,789
Pernyataan 24	13,57	6,737	,645	,766
Pernyataan 25	13,07	6,892	,547	,802

LAMPIRAN 3

JAWABAN RESPONDEN

Responden	X											Y											Z					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	1	2	3	4	5	Total
1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37	4	4	3	4	4	19
2	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	3	2	4	17
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	42	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43	4	4	4	5	5	22
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15
6	4	5	5	4	4	3	2	3	2	3	37	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	39	4	3	3	4	4	18
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	33	3	3	3	3	3	15
8	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	35	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	43	4	2	4	4	4	18
9	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	5	4	4	4	22
10	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	43	4	4	4	3	3	18
11	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	30	4	4	1	5	3	3	5	3	3	4	35	3	3	3	3	5	17
12	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	29	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	24	2	2	2	2	2	10
13	4	3	4	3	2	4	2	2	2	2	32	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4	29	3	3	4	4	4	18
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	15	3	2	3	1	1	10
15	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	37	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	33	4	4	3	4	4	19
16	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	34	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	31	3	3	3	3	2	14
17	2	3	5	5	4	4	3	5	4	4	39	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	43	2	3	3	3	5	16
18	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	3	4	19
19	2	4	3	3	4	3	4	4	5	4	35	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44	4	5	3	3	4	19
20	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	37	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34	3	3	3	3	3	15
21	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	41	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	40	5	4	4	2	4	19
22	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	35	4	4	4	3	1	2	2	3	3	3	29	2	3	2	2	3	12
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	4	4	3	1	3	3	4	3	32	3	2	3	1	3	12
24	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	1	4	3	2	2	4	4	4	32	4	2	2	2	4	14
25	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	28	2	2	3	2	2	11
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45	4	4	4	4	5	21

27	3	2	5	5	4	3	3	2	4	4	35	5	3	3	4	4	3	2	4	3	3	34	4	4	4	3	2	17
28	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	31	4	3	4	3	4	18
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15
30	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	39	4	3	5	3	4	4	5	5	3	4	40	4	4	3	3	3	17
31	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	34	3	3	4	3	4	17
32	3	3	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	3	5	3	2	2	4	4	4	35	4	3	3	2	3	15
33	5	3	4	5	4	5	4	3	3	4	43	5	5	5	5	3	1	2	5	5	5	41	3	3	3	3	3	15
34	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44	5	4	3	3	2	2	4	3	5	4	35	4	3	3	2	3	15
35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	34	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	36	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40	4	3	1	4	2	3	3	2	4	4	30	4	2	3	3	3	15
37	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	43	4	5	1	4	1	2	4	5	4	4	34	3	5	2	2	4	16
38	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	32	3	3	3	4	2	15
39	5	3	3	4	4	5	3	4	3	4	39	5	4	5	1	4	1	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	39	3	4	1	5	1	1	1	5	4	2	27	2	2	4	1	4	13
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	38	4	3	4	2	3	16
42	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	32	3	3	3	2	2	13
43	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	41	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	21
44	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	45	5	5	3	5	3	5	5	5	5	46	5	3	5	4	5	22	

**KWIK KIAN GIE**  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55

**Hak cipta milik BIK KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

56	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	37	4	4	3	3	4	18
57	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	37	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39	4	3	5	3	4	19
58	4	4	2	5	4	5	4	2	5	5	40	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	45	4	2	5	3	4	18
59	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	40	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44	5	4	5	4	5	23
	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46	5	3	5	4	5	22
61	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	39	3	4	4	3	4	18
	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	39	5	4	2	5	2	3	3	4	3	3	34	3	3	3	2	2	13
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37	4	4	3	3	4	18
	4	2	3	3	2	1	1	1	1	1	25	5	3	5	4	4	1	5	3	5	5	40	3	3	3	1	1	11
63	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	4	5	24
	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	37	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36	4	4	3	3	3	17
64	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	23	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	29	2	3	3	3	3	14
	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25
65	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	36	4	3	5	4	5	2	5	4	3	3	38	4	3	5	5	5	22
	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	38	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	35	3	3	4	4	4	18
66	4	5	4	4	5	2	5	5	5	5	44	5	4	4	5	2	3	5	4	4	4	40	2	3	3	3	4	15
	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	43	4	5	1	4	1	2	4	5	4	4	34	3	5	2	2	4	16
67	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	10
	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	42	3	5	4	3	4	19
68	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	40	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	40	3	3	4	3	3	16
69	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	36	4	4	4	3	3	18
	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	38	4	4	5	1	2	3	3	4	5	4	35	4	2	4	1	4	15
70	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	31	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	34	3	3	4	4	3	17
	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	42	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	4	4	5	5	5	23
71	2	2	2	1	5	4	3	2	3	3	27	3	2	5	5	3	2	1	3	2	3	29	2	4	3	4	1	14
	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	41	4	4	5	3	5	2	5	4	3	4	39	4	4	3	4	4	19
72	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36	3	2	2	5	3	3	4	4	4	3	33	3	2	3	4	5	17

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

4	4	2	4	5	5	5	2	5	4	40	4	5	2	5	4	2	4	5	4	4	39	5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	36	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	39	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	46	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	25
4	4	1	2	2	4	4	5	5	5	32	5	5	5	4	4	4	2	2	2	1	34	1	2	2	1	2	8
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	34	3	3	4	3	4	17
5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	42	2	5	5	5	5	3	4	5	5	4	43	4	5	5	5	5	24
4	4	3	3	4	5	3	5	5	5	42	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43	5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	34	3	4	4	4	1	1	4	3	4	4	32	3	2	4	4	4	17
3	5	4	4	2	5	4	3	3	5	39	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	43	3	4	5	4	4	20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	3	5	3	3	5	34	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	39	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3	3	5	5	1	2	4	4	3	3	33	3	2	3	3	3	14
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	40	4	3	4	3	4	18

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

LAMPIRAN 4

ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Store Atmosphere	100	39	10	49	3765	37,65	,616	6,162	37,967
Proses Keputusan Pembelian	100	35	15	50	3674	36,74	,607	6,070	36,841
Minat Pembelian Ulang	100	17	8	25	1726	17,26	,354	3,544	12,558
Valid N (listwise)	100								

LAMPIRAN 5  
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Store Atmosphere	Proses Keputusan Pembelian	Minat Pembelian Ulang
N	100	100	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	37,65	36,74
	Std. Deviation	6,162	6,070
Most Extreme Differences	Absolute	,114	,065
	Positive	,073	,063
	Negative	-,114	-,065
Kolmogorov-Smirnov Z		1,144	,652
Asymp. Sig. (2-tailed)		,146	,789

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 6

ANALISIS KORELASI

Correlations

		Store Atmosphere	Proses Keputusan Pembelian	Minat Pembelian Ulang
Store Atmosphere	Pearson Correlation	1	,722**	,616**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Proses Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,722**	1	,768**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Minat Pembelian Ulang	Pearson Correlation	,616**	,768**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

\*Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

LAMPIRAN 7

ANALISIS JALUR

UIJF (SUB STRUKTUR 1)

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1902,159	1	1902,159	106,821	,000 <sup>a</sup>
	Residual	1745,081	98	17,807		
	Total	3647,240	99			

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

# UJI KOEFISIEN DETERMINASI (SUB-STRUKTUR 1)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,722 <sup>a</sup>	,522	,517	4,220

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

# UJI (SUB-STRUKTUR 1)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	9,957	2,626		3,792	,000
	Store Atmosphere	,711	,069	,722	10,335	,000

a. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

# LAMPIRAN 8

# UJI (SUB-STRUKTUR 2)

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	742,507	2	371,254	71,918	,000 <sup>a</sup>
	Residual	500,733	97	5,162		
	Total	1243,240	99			

a. Predictors: (Constant), Proses Keputusan Pembelian, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Minat Pembelian Ulang



**UJI KOEFISIEN DETERMINASI (SUB-STRUKTUR 2)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 <sup>a</sup>	,597	,589	2,272

a. Predictors: (Constant), Proses Keputusan Pembelian, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Minat Pembelian Ulang

**UJI SUBSTRUKTUR 2)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,002	1,514		,002	,999
2 Store Atmosphere	,074	,054	,128	1,376	,172
3 Proses Keputusan Pembelian	,394	,054	,675	7,247	,000

a. Dependent Variable: Minat Pembelian Ulang

Kwik Kian Gie  
 SCHOOL OF BUSINESS  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hanya sebagian saja untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan, dan/atau keperluan lain yang wajar tanpa izin IBKKG.