

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KAYU OLAHAN UTAMA RIMBA KAMPER DI TELUK PUCUNG, BEKASI

BAB I PENDAHULUAN

A Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Usaha : Utama Rimba Kamper
Bidang Usaha : Menjual Kayu Olahan
Alamat : Jl. Raya Perjuangan No. 74, Teluk Buyung, Bekasi
Web : www.URK.com
Telepon : 021 – 888-56468
Handphone : 0857 – 1777 – 0365

B Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama Pemilik : Rendy Tan
Tempat / Tanggal Lahir : Medan, 21 Agustus 1986
Alamat Pemilik : Jl. Cendana No. 57 Cikunir, Bekasi Barat
Email : Randy_seeded@yahoo.com
No. Telp : 0857 – 1777 – 0365
Pendidikan : Calon S1 (Sarjana Ekonomi, Program Studi
Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan)





C. Bidang Usaha

Utama Rimba Kamper yang nantinya akan menyediakan berbagai jenis dan ukuran kayu olahan yang pada umumnya. Produk yang ditawarkan untuk penjualan kepada konsumen adalah kayu balok, kaso, reng, dan papan, untuk jenis kayu olahan seperti bengkirai, kamper, marsawa, meranti, dan menyediakan kayu olahan dalam kondisi. Pemakai kayu olahan Utama Rimba Kamper adalah pengrajin kusen perumahan maupun skala industri, perumahan, perusahaan karoseri, rumah tangga, pabrik-pabrik, dan toko material bangunan.

BAB II ANALISIS INDUSTRI

Tabel 2.3
Competitive Profile Matrix

Faktor Keberhasilan Penting	Bobot	Utama Rimba Kamper		PK Bukit Rimba		PD Makmur Pratama		Sukses Jaya	
		Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Lokasi	0,10	3	0,30	3	0,30	2	0,20	3	0,30
Harga	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	2	0,30
Kualitas Produk	0,20	3	0,60	2	0,40	3	0,60	3	0,60
Pelayanan Konsumen	0,20	4	0,80	2	0,40	3	0,60	3	0,60
Manajemen	0,10	2	0,20	3	0,30	2	0,20	2	0,20
Teknologi	0,05	3	0,15	2	0,10	1	0,05	3	0,15
Daya Saing	0,05	4	0,20	3	0,15	2	0,10	3	0,15
Posisi Keuangan	0,15	2	0,30	4	0,60	3	0,45	3	0,45
Total	1		3,00		2,70		2,65		2,75

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
CPM
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau dengan cara lain.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. SWOT ANALYSIS

<p>SWOT</p> <p>Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Strengths</p> <ol style="list-style-type: none"> Memiliki lokasi yang strategis Memiliki persediaan barang yang lengkap Memiliki kualitas produk yang baik. Memberikan saran terbaik kepada konsumen dalam memilih produk Memberikan pelayanan yang maksimal 	<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> Merupakan bisnis dengan nama yang baru, sehingga masih belum terlalu dikenal masyarakat. Keterbatasan bahan baku kayu olahan. Penjualan setiap periode sulit untuk diprediksi Terjadinya penurunan kualitas beberapa produk jika terlalu lama didiamkan (lapuk). Kemampuan perusahaan yang masih rendah dalam proses pengiriman barang
	<p>Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> Masih banyak terdapat masyarakat yang memilih kayu sebagai bahan pembangunan Jumlah pembangunan yang terus bertambah di daerah tersebut. Penetapan harga jual dan keuntungan cenderung stabil karena harga beli stabil 	<p>Strategi SO</p> <ol style="list-style-type: none"> Memberikan saran dalam penggunaan bahan baku kayu untuk hal-hal krusial (S4, O1) Bekerjasama dengan para kontraktor sebagai pemasok kayu (S2, O2) Memberikan kepuasan pelanggan dari segi harga, pelayanan, maupun kualitas (S3,S5, O3)
<p>Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> Terdapat produk substitusi Regulasi Pemerintah yang berubah-ubah Sifat pasar dimana merupakan pasar persaingan sempurna, sehingga harga pasaran sangat kompetitif 	<p>Strategi ST</p> <ol style="list-style-type: none"> Kualitas produk tetap dijaga sehingga loyalitas pelangganpun terjaga (S3, T1) Tetap memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dalam semua kebijakan pemerintah yang berlaku (S5, T2) Tidak mengenakan biaya tambahan untuk pengantaran barang (S1, T3) 	<p>Strategi WT</p> <ol style="list-style-type: none"> Menambah kendaraan operasional (W5,T1) Melakukan negosiasi harga dan penyusunan tata letak produk. (W4, T3)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III GAMBARAN USAHA

A. PRODUK

Utama Rimba Kamper termasuk dalam menjual produk karena menawarkan berbagai macam jenis kayu olahan seperti kamper, meranti, merbau, dan bengkirai yang ditujukan kepada pengrajin kusen, kontraktor, pabrik besi, konstruksi, dan pipa, dan toko material bangunan.

B. UKURAN BISNIS

Berdasarkan undang-undang yang berlaku, Utama Rimba Kamper dapat dikategorikan dalam kategori usaha kecil yang ditunjukkan dari hasil penjualan tahunan antara Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) setiap tahunnya, selain Utama Rimba Kamper memiliki jumlah karyawan yang berjumlah 9 orang.

C. PERALATAN DAN TENAGA KERJA

Utama Rimba Kamper Peralatan Kantor

No	NAMA PERALATAN	UNIT
1	Pesawat Telepon	3
2	Bangku	8
3	Meja	2
4	Komputer	1
5	Dispenser	1
6	Kipas Angin	3
7	Wifi Router	1
8	Mesin Printer	1
9	Jam Dinding	2
10	Kalkulator	2
11	Stempel Lunas	1
12	Stempel Perusahaan	1
13	Gunting	2
14	Tempat Sampah	2
15	Sapu	1
16	Senter	1
17	Alat PMK	2



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Utama Rimba Kamper
Peralatan Operasional**

NO	Nama Peralatan	Unit
1	Gergaji Tangan	1
2	Gergaji Mesin	1
3	Meteran 5m	2
4	Penggaris Siku	1
5	Tools Kit	1

**Utama Rimba Kamper
Perlengkapan Kantor**

No	Nama Perlengkapan	Unit
1	Kertas Thermal Paper Roll	50
2	Nota Surat Jalan	1 dus
3	Amplop	1 dus
4	Materai 6000	10
5	Ballpoint	1 dus
6	Tinta Stempel	1
7	Paper Clip	2 dus
8	Isi Strapless	5 dus

**Utama Rimba Kamper
Perlengkapan Operasional**

No	Nama Perlengkapan	Unit
1	Pensil Kayu	3
2	Tali Rafia	1 Lusin

**Utama Rimba Kamper
Daftar Tenaga Kerja**

Jabatan	Jumlah
Kasir dan Penjualan	1
Mandor Lapangan	1
Karyawan	5
Supir	3
TOTAL	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

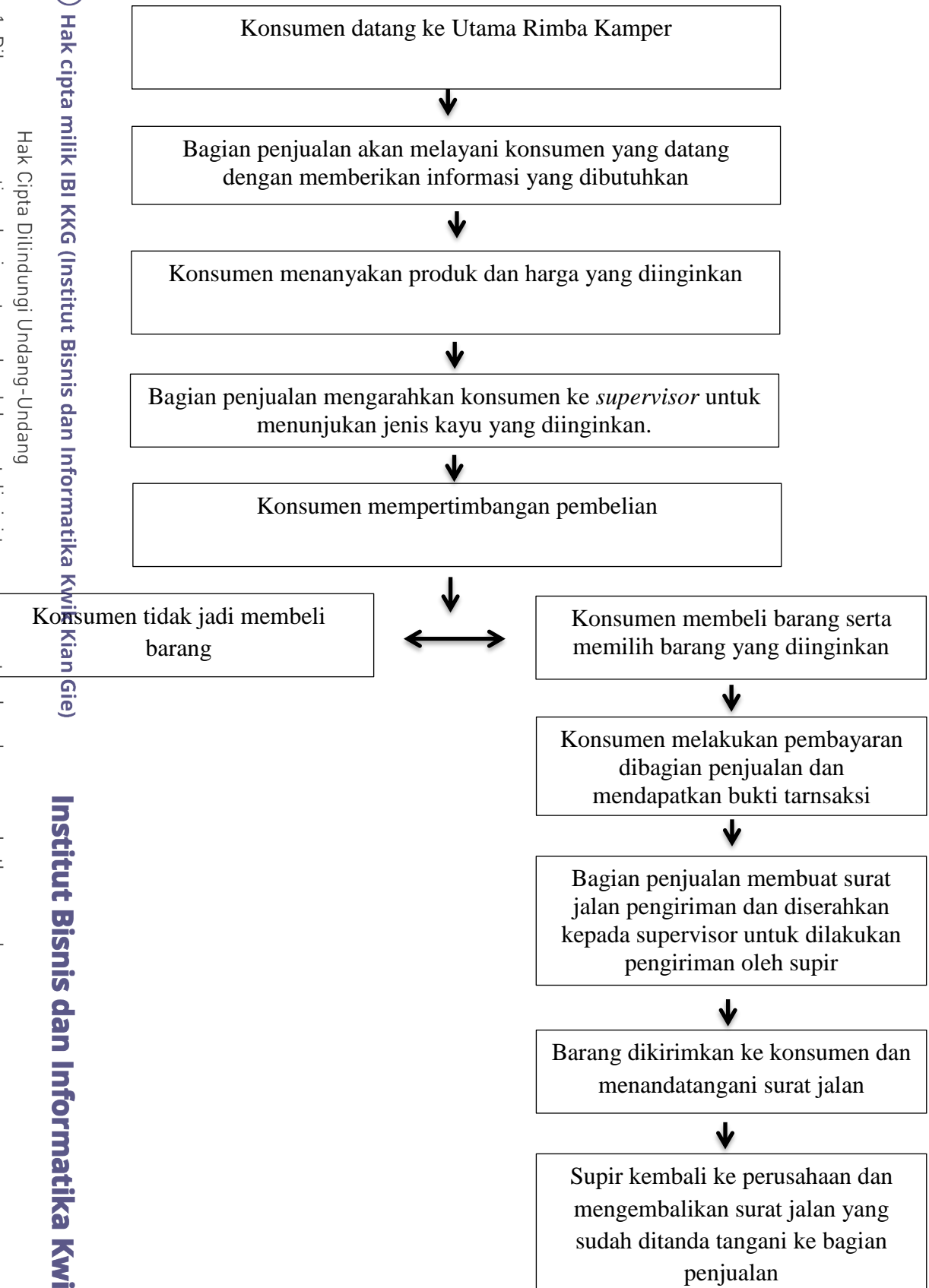
Rimba Utama Kamper Time Schedule Kegiatan Perusahaan

© Hak cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kegiatan	2014 - 20115															
	Oktober				November				Desember				Januari			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Survei lokasi	X	X														
Sewa tempat		X														
Perbaikan bedeng			X	X	X	X	X	X								
Pendaftaran NPWP			X	X												
Pendaftaran SIUP				X	X											
Mendaftarkan perusahaan					X	X										
Memeriksa perlengkapan dan peralatan						X	X									
Menghubungi dan membeli barang							X	X	X							
Membuat daftar									X	X						
Merekrut tenaga kerja										X	X	X				
Membuat rincian kerja karyawan													X			
Membuat														X		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengecualian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengecualian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Utama Rimba Kamper Proses Pelayanan Jasa Penjualan Langsung



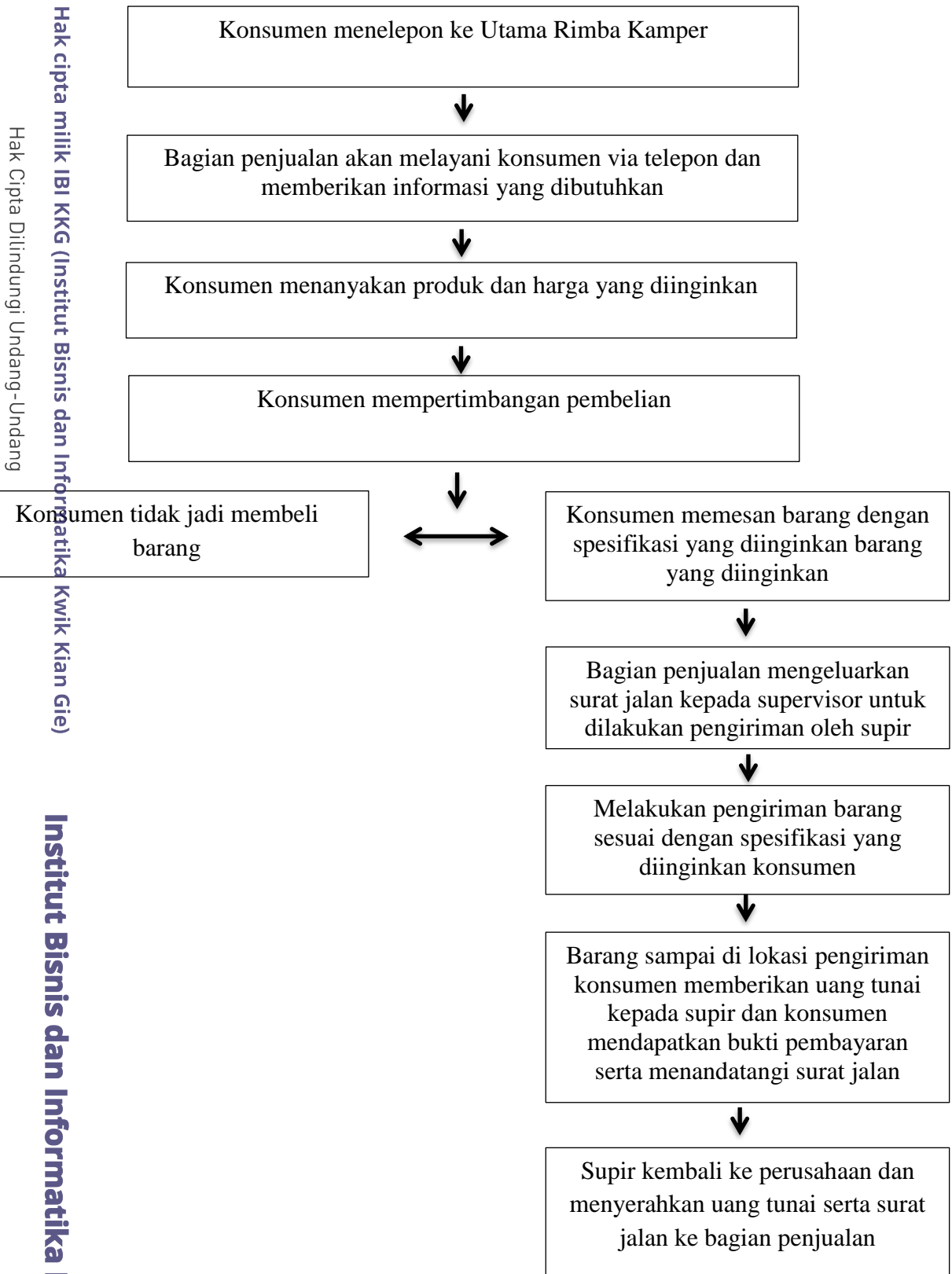
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Utama Rimba Kamper Proses Pelayanan Jasa Penjualan Via Telepon



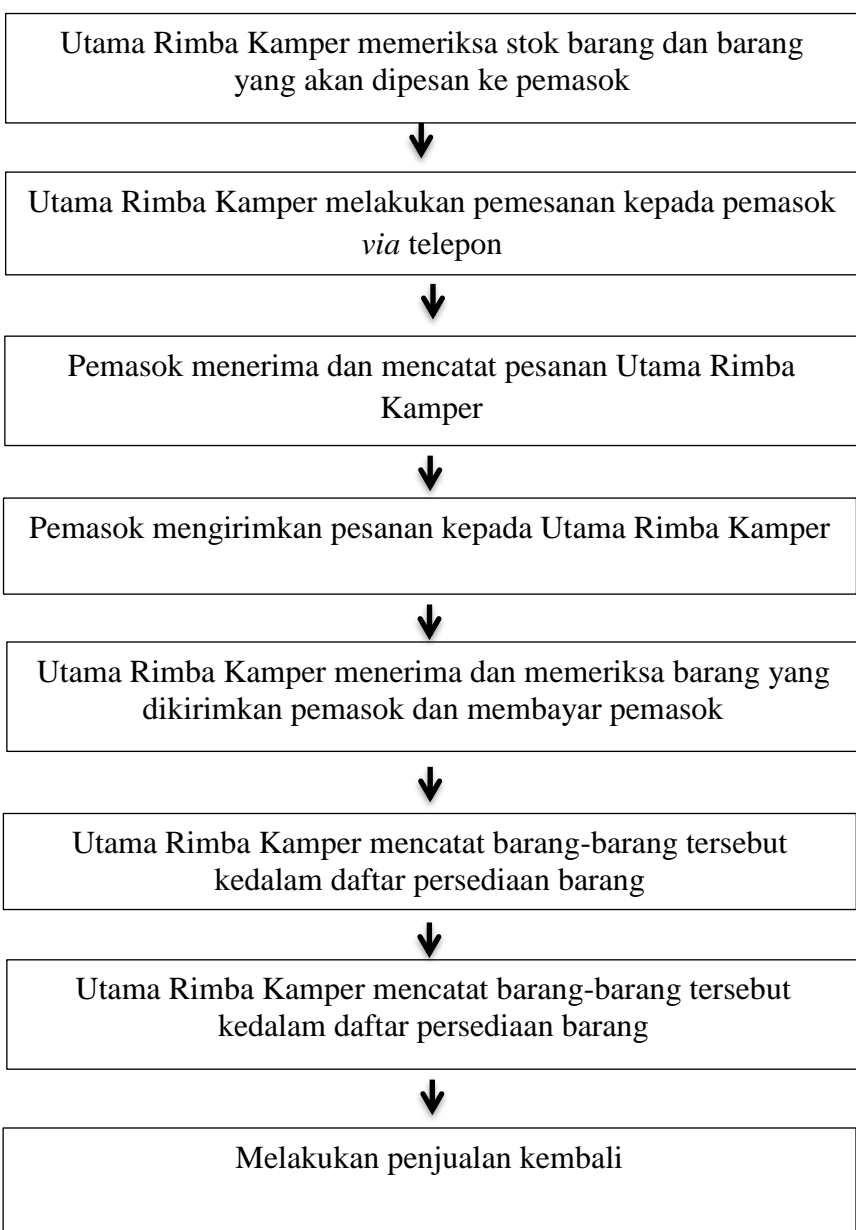
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Utama Rimba Kamper Proses Pembelian Persediaan Barang



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nama Pemasok:

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. PT. Kayu Alam Perkasa Raya (pemasok kayu olahan)
 2. UD. Rimba Raya (pemasok kayu olahan)
 3. UD. Rimba Abadi (pemasok kayu olahan)
 4. Toko ATK Sinar Budi (pemasok perlengkapan kantor)
 5. Toko Mitra Bekasi (pemasok peralatan operasional)

BAB V RENCANA PEMASARAN

A. HARGA

Faktor internal berupa penetapan harga berdasarkan biaya produk dan faktor eksternal berdasarkan persaingan. Hal ini menentukan batas atas dan batas bawah.

B. DISTRIBUSI

Distribusi tingkat nol (*Zero Level Channel*) atau sering disebut *direct marketing* yaitu saluran pemasaran dimana Utama Rimba Kamper secara langsung menawarkan produk kepada konsumen tanpa melalui perantara.

C. PROMOSI

Utama Rimba Kamper menggunakan periklanan (*Advertising*) dan promosi penjualan (*sales promotion*) sebagai cara untuk melakukan promosi, dengan membagikan kartu nama perusahaan, mempromosikan *website* perusahaan via internet, dan papan nama perusahaan yang dapat dilihat dengan jelas pada siang dan malam hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. RAMALAN PENJUALAN (UNIT)

No.	Penis	Ukuran (satuan Cm)	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
1	Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	6x12x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		6x15x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		8x12x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		3x20x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		3x25x400	9	10	11	12	13	14	16	18	19	21	23	25
		3x30x400	15	17	18	20	22	24	27	29	32	35	39	41
		4x20x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		4x25x400	15	17	18	20	22	24	27	29	32	35	39	41
		4x30x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		4x25x500	4	4	5	5	6	6	7	8	9	9	10	11
2	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	5x10x400	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	8	8
		6x12x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		6x15x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		8x12x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		8x15x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		2x20x400	7	8	8	9	10	11	12	14	15	17	18	19
		3x20x400	15	17	18	20	22	24	27	29	32	35	39	41
		3x25x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		3x30x400	7	8	8	9	10	11	12	14	15	17	18	19
		4x20x400	12	13	15	16	18	19	21	23	26	28	31	33
3	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	4x25x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	27
		4x30x400	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14	16	16
		6x12x400	15	17	18	20	22	24	27	29	32	35	39	41
		6x15x400	14	15	17	19	20	23	25	27	30	33	36	38
		2x20x400	8	9	10	11	12	13	14	16	17	19	21	22
		3x20x400	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14
		3x25x400	8	9	10	11	12	13	14	16	17	19	21	22
4	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	3x30x400	9	10	11	12	13	14	16	18	19	21	23	25
		4x20x400	7	8	8	9	10	11	12	14	15	17	18	19
5	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	4x25x400	7	8	8	9	10	11	12	14	15	17	18	19
		4x30x400	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	8	8

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Jenis	Ukuran (satuan Cm)	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
34	Kamper Medan	2x3x400	325	358	393	433	476	523	576	633	697	766	843	885
		3x4x400	615	677	744	819	900	990	1090	1198	1318	1450	1595	1675
		4x6x400	258	284	312	343	378	416	457	503	553	608	669	703
		5x7x400	180	198	218	240	264	290	319	351	386	424	467	490
		6x12x400	20	22	24	27	29	32	35	39	43	47	52	54
Meranti Sumatrrera	Meranti Sumatrrera	2x3x400	724	796	876	964	1060	1166	1283	1411	1552	1707	1878	1972
		3x4x400	1040	1144	1258	1384	1523	1675	1842	2027	2229	2452	2697	2832
		4x6x400	433	476	524	576	634	697	767	844	928	1021	1123	1179
		5x7x400	366	403	443	487	536	589	648	713	785	863	949	997
		2x20x400	320	352	387	426	469	515	567	624	686	755	830	871
Singkil	Singkil	6x12x400	8	9	10	11	12	13	14	16	17	19	21	23
		6x15x400	10	11	12	13	15	16	18	19	21	24	26	29
Bengkalis	Bengkalis	6x12x400	3	3	4	0	3	2	0	6	0	3	6	1
		6x15x400	6	7	7	4	3	0	6	2	3	5	0	3
Merbau	Merbau	6x12x400	2	2	2	0	6	3	4	3	0	1	3	3
		6x15x400	2	2	2	0	3	2	0	2	6	3	6	5
Total			4591	5050	5555	6097	6718	7380	8120	8934	9822	10807	11889	12482

BAB VI RENCANA ORGANISASI

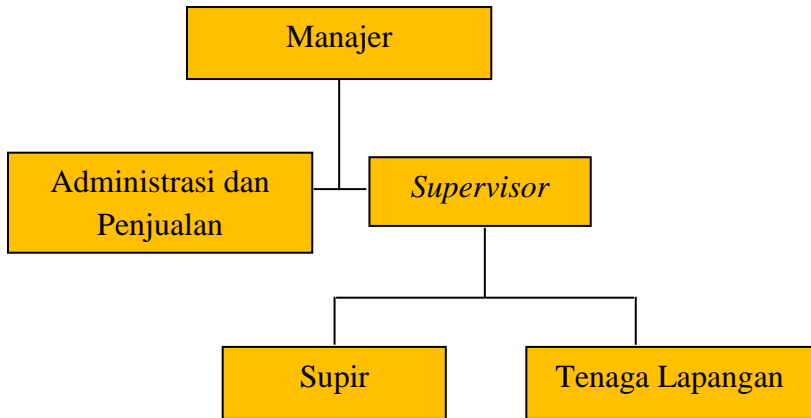
A. BENTUK KEPEMILIKAN

Utama Rimba Kamper termasuk dalam perusahaan perseorangan karena hanya dimiliki oleh satu orang pemilik, dan modal perusahaan bersumber dari satu orang pemilik hingga seluruh keuntungan dan resiko dari bisnis ini ditanggung oleh pemilik sekaligus pendiri.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. STRUKTUR ORGANISASI



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. BALAS JASA

Utama Rimba Kamper
Daftar Gaji Karyawan 2015

No	Jabatan	Jumlah	Gaji Pokok	2015			
				Gaji per bulan	Gaji per tahun	THR	Total gaji
1	Manajer	1	3.500.000	3.500.000	42.000.000	3.500.000	45.500.000
2	Supervisor	1	2.500.000	2.500.000	30.000.000	2.500.000	32.500.000
3	Admin dan Penjualan	1	2.500.000	2.500.000	30.000.000	2.500.000	32.500.000
4	Supir	2	2.000.000	2.000.000	24.000.000	2.000.000	26.000.000
5	Tenaga Lapangan	4	2.000.000	2.000.000	24.000.000	2.000.000	26.000.000
	Total	9	12.500.000	12.500.000	150.000.000	12.500.000	162.500.000

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



BAB VII ANALISIS RISIKO

A. EVALUASI KELEMAHAN BISNIS

1. Persaingan cukup ketat
2. Persediaan barang yang rusak
3. Kerja sumber daya manusia
4. Risiko kebakaran

B. RENCANA PENGENDALIAN

1. Menawarkan produk yang berkualitas, harga terjangkau dan pelayanan yang baik
2. Menggunakan sistem FIFO pada persediaan barang
3. Menjalin komunikasi yang baik dengan karyawan
4. Menyediakan alat pemadam kebakaran serta peringatan bahaya kebakaran

BAB VIII ANALISIS KEUANGAN

RENCANA PENJUALAN (RP)

TAHUN	PENJUALAN
2015	3.640.664.290
2016	4.004.730.719
2017	4.405.203.790
2018	4.845.724.169
2019	5.330.296.586

PROFORMA INCOME STATEMENT

TAHUN	EAT
2015	690.120.725
2016	760.340.661
2017	834.502.591
2018	916.080.714
2019	1.006.152.062

CASH FLOW PROJECTION

TAHUN	CASH FLOW PROJECTION
2015	3.299.498.265
2016	4.074.121.576
2017	4.922.893.562
2018	5.853.229.090
2019	6.873.140.768

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ANALISIS KELAYAKAN USAHA

KETERANGAN	LAYAK	NILAI	KESIMPULAN
KEBUTUHAN DANA	-	Rp 2.693.103.840,00	-
PAYBACK PERIOD	-	3 tahun 4 bulan 21 hari	-
NPV	≥ 0	Rp 219.903.869,00	Layak
PROFITABILITY INDEX	≥ 1	1,08	Layak
INTERNAL RATE OF RETURN	$> 15,81\%$	16,40%	Layak

BAB IX REKOMENDASI

Penilaian terhadap kinerja Utama Rimba Kamper dilakukan dengan cara menyusun proyeksi laporan keuangan terdiri dari: *proforma income statement*, *cash flow projection*, dan *proforma balance sheet*. Sedangkan penilaian terhadap kelayakan usaha dilakukan dengan menggunakan beberapa metode penilaian investasi, seperti : *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*. Hasil dari penilaian investasi, diketahui bahwa NPV positif bernilai Rp 219.903.869,00, *Profitability Index* lebih dari satu yang bernilai 1,08, *Payback Period* selama 3 tahun 4 bulan 21 hari, dan *Internal Rate of Return* sebesar 16,40%. Dengan demikian, Utama Rimba Kamper merupakan usaha yang layak untuk dijalankan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.