



DAFTAR PUSTAKA

1. Alexandri, M. B., Dai, R. M., (2020) (*Monday Effect and Weekend Effect Approach as Stock Return*. (n.d.). 5(2), 183–192.
2. Anwar, Y., & Mulyadi, M. S. (2015, May 7). *The Day of The Week In Indonesia*, Singapore, And Malaysia.
3. Arista, D., & Astohar. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return Saham* (Kasus pada Perusahaan *Manufacture* yang *Go Public* di BEI periode tahun 2005 - 2009). *The Winners*, 14(1), 29.
4. Arman, A., & Lestari, D. A. (2019). *Testing the Monday Effect in the Banking Sector in Indonesia Stock Exchange*. 92(Icame 2018), 95–100. <https://doi.org/10.2991/icame-18.2019.10>
5. Asnawi, S. K., & Chandra Wijaya. (2007). *Metodologi Penelitian Keuangan*. Jakarta: Graha Ilmu.
6. Asnawi, S. K., Salim, G., & Malik, W. A. (2020). *Does Black Monday appear on The Indonesia Stock Exchange? Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 16(1), 24–35. <https://doi.org/10.33830/jom.v16i1.780.2020>
7. Cahyaningdyah, D. (2017). Analisis Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap *Return Saham* Di Bursa Efek Indonesia: Pengujian Menggunakan Garch (*Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity*). *Ekspektra*, 1(1), 1-10.
8. Diatmika, I. G. N. D., Dwipradnyana, I. M. M., & Pratiwi, I. (2020). Analisis Anomali Pasar *Monday Effect* dan *Weekend Effect* Pada Saham Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia.
9. Hartono (2017). *Efficient Securities Market*. Universitas Atma Jaya Makassar
10. Hartoyo, O. T. S., & Purbawangsa, I. A. (2018). Pengujian Anomali Pasar *Size Effect* dan *The Day of Week* di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 2147. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i09.p03>
11. Indraswari, L. P. (2018). Pengaruh *The Day of the Week Effect*, *Week Four Effect* dan *Rogalsky Effect* Terhadap *Return Saham* LQ45 di Bursa Efek Indonesia. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/880/>
12. Iswadi, & Hafni, N. (2018). Pengaruh *Day of the Week Effect* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2, Agustus 2018), 95–104.
13. Maria M & Syayunan. (2013). Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap *Return Saham* LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. STEI Pelita Nusantara. Semarang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Maryani, W. O. (2017). Pengujian *The Day of The Week Effect*, *Week Four Effect* dan *Monday Effect* Terhadap *Return Saham Perusahaan Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015. *Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji*.

Mutiastari, D., & Paramita (2018). Pengaruh *January Effect* Terhadap *Return Saham, Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* Pada Saham Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/WPM/article/view/985>

Novotna, M., & Zeng, J. (2017). *Evidence of the weekday effect anomaly in the Chinese stock market*. 20(2017), 133–144. <https://doi.org/10.7327/cerei.2017.12.03>

Nuryana, I. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap *Return Saham Perusahaan LQ 45* di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(2), 57–66. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/38414>

Pratama, A. A. I., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh *Closing Price*, *Trading Volume Activity*, dan Volatilitas *Return Saham Terhadap Bid-Ask Spread* Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(1), 81–88. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i1.446>

Putra, K. T., & Ardiana, P. A (2016). Analisis *The Monday Effect* Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*

Rahmawati, S., & Hidayati, L. N. (2016). Analisis *Monday Effect* dan *Weekend Effect* Pada *Return Saham Perusahaan LQ 45* di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*, 551–561.

Reilly, Frank K dan Brown, Keith C, (2012). *Investment Analysis and Portofolio Management Tenth Edition*, South Western Cengage Learning, USA

Suryandari, N.N.A., & Wirawan, I.M.C (2018). *The Day of the Week Effect* dan *The Month of the year Effect* dalam Perolehan *Return Saham*.

Sustrianih. (2020). Pengaruh Volume Perdagangan Saham dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45*. *Ekonomi dan Manajemen*, 6, 48–59.

Viky H. C. S., & Hinasah, L (2010). Pengaruh Hari Libur Nasional Terhadap *Return Saham* Di Bursa Efek Indonesia Viky Hari Chandra Siregar & Lela Hinasah. *J Akunt dan Investasi*.

Widayanti, C.I (2018). Pengaruh *Monday Effect*, *Weekend Effect* dan *Rogalski Effect* Terhadap *Return Saham Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)* Surabaya.

Wulandari, F., & Diana, N (2018). Analisis *Monday Effect* dan *Friday Effect* Pada Indeks Likuiditas 45 di Bursa Efek Indonesia.

<https://www.idx.co.id/>

<http://www.duniainvestasi.com/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.