# **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator dari Kualitas Produk 31

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator dari Harga 32

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator dari Kepuasan Pelanggan 33

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 48

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 49

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 49

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga 50

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 51

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk 52

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 53

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 53

Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Kualitas Produk 54

Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Harga 55

Tabel 4.12 Deskripsi Tabel Kepuasan Pelanggan 57

Tabel 4.13 Nilai Rata-Rata Variabel 58

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 59

Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas 60

Tabel 4.16 Hasil Uji F 61

Tabel 4.17 Hasil Uji t 62

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 63

# **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Negara Konsumen Kopi Terbesar di Dunia 2

Gambar 1.2 Grafik Konsumsi Kopi di Indonesia 3

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 27

Gambar 4.1 Logo Perusahaan 47

Gambar 4.2 Scatterplot Kepuasan Pelanggan 60