

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENYINGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2010-2012**

Oleh :

Nama : Edwin Jaya

NIM : 37100551

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**Oktober 2014**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2012

Diajukan Oleh

Nama : Edwin Jaya

NIM : 37100551

Jakarta, 7 Oktober 2014

Ditetujui Oleh :

Pembimbing

(Prima Apriwanti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Edwin Jaya / 37100551 / 2014 / Faktor-Faktor yang mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012/ Pembimbing: Prima Apriweni, S.E., Ak.,M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Tipe industri mempunyai pengaruh positif terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Teori penelitian ini menggunakan teori keagenan yang menjelaskan suatu hubungan antara agent dengan principal, teori stakeholders yang menjelaskan kelompok atau individu yang mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dan teori legitimasi yang menjelaskan tindakan perusahaan dalam memperoleh legitimasi sekitarnya. Pengungkapan tanggung jawab social mengkomunikasikan pengaruh social lingkungan dari suatu organisasi untuk kepentingan masyarakat. Variabel independen penelitian terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage*, likuiditas dan Tipe Industri.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan sampel penelitian sebanyak 30 perusahaan yang telah go publik di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengamati laporan tahunan perusahaan pada tahun 2010, 2011, dan 2012. Untuk mengetahui adanya pengaruh Ukuran perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Tipe Industri terhadap luas pengungkapan sosial, digunakan analisis regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik, pengujian keberartian model (Uji F), pengujian koefisien regresi (Uji t), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan (SIZE) dengan nilai sig. t sebesar 0,002 dan koefisien beta-nya bertanda positif. (2) Profitabilitas (ROA), nilai sig. t sebesar 0,155 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (3) *Leverage* (DER), nilai sig. t sebesar 0,161 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (4) Likuiditas (CUR RAT) nilai sig. t sebesar 0,420 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (5) Tipe Industri (TI) nilai sig. T sebesar 0,814 dan koefisien beta-nya bertanda negatif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah variable ukuran perusahaan terbukti memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variable profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan Tipe Industri tidak cukup bukti berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRD), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Tipe Industri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Edwin Jaya / 37100551 / 2014 / Factors affecting the area of Corporate Social Responsibility Disclosure in the Annual Manufacturing in Indonesia Stock Exchange Year 2010-2012/ Advisor: Prima Apriweni, S.E., Ak.,M.M.,M.Ak.

The purpose of this study was to examine whether the company size, profitability, leverage, liquidity and Types of industries has positive influence on Broad Disclosure of Corporate Social Responsibility.

This study uses the theory of agency theory that describes the relationship between the agent with the principal, stakeholder theory which explains the groups or individuals that affect the company survival and legitimacy theory that explains the action surrounding the company in gaining legitimacy. Disclosure of corporate social responsibility to communicate the social impact of an organizations environment for the benefit of society. The independent variables consisted of company size, profitability, leverage, liquidity and Types of industries.

Research method used in this research descriptive method with 30 company listed in Indonesia Stock Exchange in the year 2010, 2011, and 2012. Regression analysis with F test, t test, and  $R^2$  used to determine the influence of size, leverage, Profitability, liquidity, and Types of industries in social disclosure level.

The result in this research are: (1) size of the Company (SIZE), with sig. T of 0.001 and its beta coefficient is positive. (2) Profitability (ROA), sig. T of 0.221 and its beta coefficient is negative. (3) Leverage (DER), sig. T of 0,198 and its beta coefficient is negative. (4) Liquidity (CRT), sig. T of 0,363 and its beta coefficient is negative (5) Types of Industries (TI), sig. T of 0,814 and its beta coefficient is negative sig.

The conclusion of the study is that firm size variables proved to have a positive effect on broad disclosure of corporate social responsibility. While variable profitability, leverage, liquidity and Types of Industries is not sufficient evidence of an effect on broad disclosure of corporate social responsibility.

*Keywords : Corporate social Responsibility Disclosure (CSR), Firm's size, Profitability, Leverage, Liquidity, Types of Industries*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Kata Pengantar

Penulis bersyukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas segala hormat dan berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Pemeriksaan Akuntansi (Akuntansi Audit) pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini baik berupa bimbingan, dorongan semangat, serta dukungan moril yang sangat berarti bagi penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Prima Apriweni, S.E., Ak., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini..
2. Para Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak memberikan ilmu penerangan kepada penulis selama perkuliahan.
3. Para petugas perpustakaan, petugas Pusat Data Pasar Modal (PDPM) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, para karyawan di BIRA, BAA, dan BAK, serta Satpam dan karyawan lainnya yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu. Saya mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan dan keramahannya yang memberikan rasa nyaman selama saya menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moril dan materil.





5. Sahabat-sahabat penulis, Susan, Evy, Cynthia, Hendra, dan keluarga BPM KSB yang telah membantu penulis dalam memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Kwik Kian Gie School of Business angkatan 2010 atas kebersamaan dan dukungannya selama semester 1 sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Seperti kata pepatah, “Tiada Gading Yang Tidak Retak”, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan karena banyak keterbatasan dan kelemahan dalam skripsi ini baik dari segi materi maupun teknisnya, sehingga penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik.

Jakarta, 16 Oktober 2014

Penulis

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGERSAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Batasan Penelitian.....	6
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Manfaat Penelitian .....	8

© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

A. Pengantar .....	9
1. Tinjauan Teori Penelitian .....	9
a. Teori Legitimasi .....	12
b. Teori Stakeholder Theory .....	11
c. Teori Keagenan .....	14
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
a. Definisi Pengungkapan.....	17
b. Fungsi atau Tujuan Pengungkapan.....	17
c. Tingkat-Tingkat Pengungkapan .....	18
d. Pengungkapan Wajib dan Pengungkapan Sukarela .....	19
e. Metode Pengungkapan .....	20
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	22
a. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	22
b. Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	23
4. <i>Global Reporting Initiative</i> .....	24
a. Sejarah Global Reporting Initiative.....	24
5. Ukuran Perusahaan .....	35
6. Profitabilitas .....	36
7. Leverage .....	37
8. Tipe Industri .....	37
9. Likuiditas .....	38
10. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	39
B. Kerangka Pemikiran.....	44
C. Hipotesis Penelitian.....	45

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian .....	46
C. Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Dependen .....	48
2. Variabel Independen.....	51
a. Ukuran Perusahaan .....	51
b. Profitabilitas .....	51
c. Leverage .....	51
d. Likuiditas.....	52
e. Tipe Industri .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	53
1. Batasan Objek Penelitian .....	54
2. Rentang waktu penelitian.....	54
3. Ketersediaan data laporan tahunan .....	54
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Kesamaan Koefisien.....	55
2. Statistik Desriptif .....	57
3. Pengujian Asumsi Klasik .....	57
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Multikolinieritas .....	58
c. Uji Heteroskedastisitas .....	58
d. Uji Autokorelasi .....	59
4. Analisis Regresi Linier Ganda.....	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Uji statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	60
b. Uji Statistik t (Uji Signifikasi Parameter Individual).....	61
c. Koefisien Determinasi.....	62

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
B. Analisis Deskriptif .....	66
C. Hasil Penelitian .....	68
1. Uji Kesamaan Koefisien .....	68
2. Uji Asumsi Klasik, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi.....	69
a. Asumsi Klasik – Normalitas .....	69
b. Asumsi Klasik – Multikolinieritas .....	70
c. Asumsi Klasik – Heteroskedastisitas .....	70
d. Asumsi Klasik – Autokorelasi .....	71
e. Uji Regresi Linear Ganda .....	71
f. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
D. Pembahasan.....	74
1. Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	75
a. Ekonomi.....	75
b. Lingkungan .....	76
c. Praktik Tenaga Kerjadan Pekerjaan yang Layak .....	77
d. Hak Asasi Manusia .....	78
e. Masyarakat.....	79
f. Tanggung Jawab Produk.....	79
2. Pembahasan Hasil Uji t.....	81

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 84**

- A. Kesimpulan ..... 84
- B. Saran ..... 85

**DAFTAR PUSTAKA ..... 86**

**LAMPIRAN ..... 88**

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel GRI .....	31
Tabel 3.1 Kategori <i>Sustainability Reporting</i> G3 <i>Guidelines</i> 2006 .....	52
Tabel 3.2 Skor Maksimum Untuk Masing-masing Kategori.....	53
Tabel 3.3 Indikator dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	54
Tabel 3.4 Proses Pengambilan Sampel tahun 2010-2012.....	57
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Tahun 2010-2012 .....	65
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.3 Uji Normalitas : One-Sample Kolmogorov-Smirniv Test.....	69
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi : Breush-Godfrey test.....	71
Tabel 4.6 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	72
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
Tabel 4.9 Perhitungan Indeks Masing-masing Kategori dalam Laporan Tahunan Periode 2010-2012 .....	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
GAMBAR 4.1 Grafik Plot.....	70

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**DAFTAR LAMPIRAN**

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Lampiran 1 Daftar 3 Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel .....	88
Lampiran 2 Pengungkapan Kategori Ekonomi .....	98
Lampiran 3 Pengungkapan Kategori Lingkungan.....	101
Lampiran 4 Pengungkapan Kategori Praktik Tenaga Kerja .....	104
Lampiran 5 Pengungkapan Kategori Hak Asasi Manusia.....	107
Lampiran 6 Pengungkapan Kategori Masyarakat.....	110
Lampiran 7 Pengungkapan Kategori Tanggung Jawab Produk .....	113
Lampiran 8 Indeks Pengungkapan Perusahaan .....	116
Lampiran 9 Daftar Perusahaan Manufaktur.....	119
Lampiran 10 Variabel Penelitian .....	125
Lampiran 11 Hasil Uji Data.....	128
a. Uji Stabilitas: <i>The Dummy Variable Approach</i> .....	128
b. Uji Normalitas .....	130
c. Uji Multikolinieritas .....	130
d. Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	131
e. Uji Autokorelasi .....	131
f. Uji F .....	132
g. Uji t .....	132
h. Koefisien Determinasi .....	132

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.