

DAFTAR PUSTAKA



1. Buku Teks :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Ching, Francis D.K (2000), *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tataan*, Edisi: Kedua, Jakarta: Erlangga
- Dodsworth, Simon (2009), *The Fundamentals Of Interior Design*, USA: AVA Publishing
- Effendi, Sofian (2012), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Hakim, Rustam (2012), *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap*, Jakarta: BumiAksara
- Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana
- Prisgunanto, Ilham (2006), *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*, Bogor:Ghalia Indonesia
- Priyatno, Duwi (2010), *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: MediaKom
- Satwiko, Prastowo (2009), *Fisika Bangunan*, Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA
- Umar, Husein (2005) *,Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Schmitt, Bernd.H and David L. Rogers (2008), *Handbook on Brand and Experience Management*, USA: Edward Elgar Publishing Limited

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Internet

Borneo Gallery 2014, Pengertian Desain Interior, Diakses 7 Juli 2014,
<http://www.borneogallery.com/pengertian-design-interior.html>

Beranda 2013, Peran Strategis Industri Kuliner Bagi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, Diakses 7 Juli 2014, <http://beranda-miti.com/peran-strategis-industri-kuliner-bagi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia/>

3. Skripsi

Baros, Wan Sheila (2013), Skripsi: *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ranch57 Café & Resto*, Universitas Sumatera Utara

Rosyidi, Fahtu Rahman (2008), Skripsi: *Pengaruh Musik Terhadap Kenyamanan Membaca Pengguna Perpustakaan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta*, Universitas Negeri Yogyakarta

Hubaya, Ivan (2010), Skripsi: *Analisis Pengaruh Atmosfer Kenyamanan Toko, Aktivitas Relationship Marketing, dan Harga Khusus Terhadap Retensi Pelanggan*, Universitas Diponegoro

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.