**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Pertumbuhan Shopee di Asia Tenggara 5

Tabel 1.2 : Empat layanan *e-commerce* unggulan di tahun 2018 6

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 : Butir Pertanyaan Kualitas Layanan 31

Tabel 3.2 : Butir Pertanyaan Promosi 33

Tabel 3.3 : Butir Pertanyaan Loyalitas Pelanggan 35

Tabel 3.4 : Jawaban Skala Likert 38

Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan 55

Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Promosi 57

Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan 59

Tabel 4.4 : Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan 60

Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas Promosi 60

Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan 61

Tabel 4.7 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61

Tabel 4.8 : Profil Responden Berdasarkan Usia 62

Tabel 4.9 : Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 62

Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan 63

Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Mengenai Promosi 66

Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan 68

Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas 70

Tabel 4.14 : Hasil Uji Multikolinieritas 71

Tabel 4.15 : Hasil Uji Heteroskedasitastisitas 71

Tabel 4.16 : Hasil Uji F 72

Tabel 4.17 : Hasil Uji t 73

Tabel 4.18 : Hasil Uji Koefisien Determinasi 74