



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Buku

Craver, David W., dan Nigel Piercy (2006), *Strategic Marketing*, Edisi 8, New York: McGraw Hill.

Effendi Sofian dan Tukiran (2012), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.

Fit, Chris (1999), *Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies*, Edisi 2, New Jersey: Prentice Hall.

Hasan Ali (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.

Hasan Iqbal (2002), *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Hasan Iqbal (2013), *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Edisi 2, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hermawan, Agus (2013), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Alan R. Andreasen, (2007), *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*, Edisi 17, New Jersey: Pearson.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2004), *Principles of Marketing*, Edisi 10, New Jersey: Pearson.

_____ (2006), *Principles of Marketing*, Edisi 11, New Jersey: Pearson.

_____ (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Pearson.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



_____ (2014), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12,
Jakarta: Erlangga.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi 12,
Jakarta: Indeks.

_____ (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13,
Jakarta: Erlangga.

_____ (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, Global
Edition, United State of America: Pearson Education, Inc.

Kuntoro, Rony (2003), *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta:
PPM.

Kriyanto, Rachmat (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis
Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi,
Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morison (2012), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1, Jakarta: Kencana
Prenada Media Group.

Priyanto, Duwi (2010), *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian
Dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.

Schiffman, Leon G., dan Leslie L. Kanuk (2006), *Consumer Behaviour*, Edisi 6, New
Jersey: Prentice Hall.

Siregar, Syofian (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan
Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiono, et al (2001), *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sulaksana, Uyung (2003), *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012), *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tehendradi. C (2012), *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Agus Hidayat, 2012, *Regresi Linier Sederhana dengan SPSS*, diakses 12 Juli 2014, <http://statistikian.blogspot.com/2012/08/regresi-linear-sederhana-dengan-spss.html?m=1>

Britama, 2012, *Eraa Tandatangani Kerjasama Dengan Grandoff International*, diakses 5 Mei 2014, www.britama.com/index.php/2012/05/eraa-tandatangani-kerjasama-dengan-grandoff-international/

Darusinaga, 2014, *Erajaya Ekspansi ke Pasar Handset Sumatera*, diakses 8 Mei 2014, www.ift.co.id/posts/erajaya-ekspansi-ke-pasar-handset-sumatera

Denish Casanova, 2011, *Definisi Telekomunikasi*, diakses 17 April 2014 <http://awordceklis46.blogspot.com/2011/08/telekomunikasi.html?m=1>

Diskon Ibox Indonesia, diakses 8 Mei 2014, www.dskon.com/ibox-indonesia/

Duwicon 2011, *Uji Regresi Linier Sederhana*, diakses 12 Juli 2014, <http://duwiconconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-regresi-linier-sederhana.html?m=1>

Erajaya, diakses 5 Mei 2014, www.erajaya.com/about

Gundam Xeon, 2013, *Analisa Data Menggunakan Analisa Frekuensi dan Deskriptif*, diakses 10 Juli 2014, <http://knowledgesforfuture.blogspot.com/2013/01/analisa-data-menggunakan-analisa.html?m=1>



Henki Eka Chandra, 2012, *Skripsi Ekonomi Manajemen: Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Simcard XL di Kota Padang*, diakses 24 April 2014, <http://galiguji.blogspot.com/2012/12/pengaruh-harga-dan-promosi-penjualan.html?m=1>

Izmaee, 2009, *Macam-macam Alat Teknologi Informasi dan Komunikasi*, diakses 17 April 2014, <http://cutez.blogspot.com/2009/01/macam-macam-alat-teknologi-informasi.html?m=1>

Mjps Multimedia, 2014, *Sejarah Apple MAC OS*, diakses 29 April 2014, <http://mjpsmultimedia.wordpress.com/melakukan-instalasi-sistem-operasi-dasar/sistem-operasi-jenis/sejarah-apple-mac-os/>

Muhammad Burhanuddin, 2012, *Koefisien Korelasi, Signifikansi, dan Determinasi*, diakses 12 Juli 2014, <http://alvinburhani.wordpress.com/2012/06/28/koefisien-korelasi-signifikansi-determinasi/>

Rachman, 2013, *Sejarah Appel Inc*, diakses 28 April 2014, <http://sejarah-apple.blogspot.com/?m=1>

Rachman Adji, 2013, *PT Erajaya Swasembada Tbk*, diakses 5 Mei 2014, http://rachmanadji.blogspot.com/2013/10/pt-erajaya-swasembada-tbk_1289.html?m=1

Rivki, 2013, *Merek Toko iBox Diperebutkan Hingga ke Pengadilan*, diakses 5 Mei 2014, <http://m.detik.com/news/read/2013/02/06/191940/2163189/10/2/merek-toko-ibox-diperebutkan-hingga-ke-pengadilan>

Sanji, *Contoh Angket Kuesioner Penelitian*, diakses 16 Juni 2014, www.docstoc.com/docs/82160222/contoh-angket-kuesioner-penelitian

Stevy Maradona, 2006, *Perjalanan Panjang Apple dan Steve Jobs Mengubah Dunia*, diakses 29 April 2014, <http://m.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/11/10/06/lsmixm-perjalanan-panjang-apple-dan-steve-jobs-mengubah-dunia>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Suara Pembaruan, 2012, diakses 5 Mei 2014, www.suarapembaruan.com/pages/e-paper/2012/07/5/files/assets/basic-html/page9.html

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Teddy Gartustiadi, 2011, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Jumlah Tabungan Pada Bank NISP TBK*, diakses 24 April 2014, <http://information4lecture.blogspot.com/2011/04/pengaruh-promosi-penjualan-terhadap.html?m=1>

Teori Online, 2010, *Aplikasi Regresi Liner Sederhana dengan SPSS*, diakses 12 Juli 2014, <http://teorionline.wordpress.com/2010/12/19/aplikasi-regresi-liner-sederhana-dengan-spss/>

Tisyria Naufalty, 2013, *Apple Reseller : 2013, Akan Dibuka 35 iBox Store di Indonesia*, diakses 5 Mei 2014, <http://bandung.bisnis.com/m/read/20130201/16/305177/apple-reseller-2013-akan-dibuka-35-ibox-store-di-indonesia>

Town Square, diakses 8 Mei 2014, www.townsquare.co.id/html/tenant.php?content=91&cid=6

Universitas Negeri Malang, diakses 24 April 2014, <http://library.um.ac.id/ptk/index.php?mod=detail&id=36955>

Wijayanti Putri, 2013, *Pertama di Jawa Tengah, iBox Hadir di The Park Solo*, diakses 8 Mei 2014, www.soloblitz.co.id/2013/11/20/pertama-di-jawa-tengah-ibox-hadir-di-the-park-solo/

Ega, Josephinne I. (2011), Skripsi: *Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jana, Inri (2011), Skripsi: *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Online Ribbon Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Leonard, Jimmy (2012), Skripsi: *Pengaruh Sales Promotion Melalui Kontes Lomba Makan Bakmi Ko'Fei Terhadap Sikap Pembelian Konsumen*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lidia (2012), Skripsi: *Penggunaan Blackberry Untuk Melakukan Promosi dan Pemasaran Online Dalam Penjualan Produk Makanan Ringan "Kripik Pedas" Melalui Blackberry Messenger*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.