



## DAFTAR PUSTAKA



### (1) Buku Teks

- Aaker David A. (2008), *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Mitra Utama.
- Andrianto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cimmmins, Julian dan Roddy Mullin (2004), *Sales Promotion: Menciptakan, Mengimplemen-tasikan, Dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*, Jakarta: PPM.
- Derianto, Dadami, Sugiarto dan Tony Sitinjak (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto (2011), *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama, Cetakan 6, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peter J. Paul dan Jerry C Olson. (2000), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Duwi (2009), *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta: Gava Media
- Ranguti, Freddy (2002), *Strategic Marketing Tools&Cases: Practical Data Analysis & Interpretation Marketing & Behaviour*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Samovar, Larry A., Richard E. Porter, dan Edwin R. McDaniel (2010), *Komunikasi Lintas Budaya*, Edisi 7, Jakarta : Salemba Humanika.
- Simanungra, Bilson (2004), *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

© Hak cipta milik BKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Subagyo, Joko (2011), *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Cetakan Keenam, Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wadiyanto, Mikha Agus (2013), *Statistika Terapan: Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi & Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

## (2) Skripsi / Thesis / Disertasi

Noviana (2013), Skripsi: Pengaruh *Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* Terhadap *Purchased Decision* pada Blitzmegaplex (Studi Kasus: Pengunjung Blitzmegaplex Central Park pada Periode Mei 2013), Bina Nusantara.

Leonardi, Jimmy (2013), Skripsi: “Pengaruh *Sales Promotion* Melalui Kontes Lomba Makan Bakmi Ko’Fei Terhadap Sikap Pembelian Konsumen”, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Apriliani, Ariestia (2013), Skripsi: “Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bocuan Gapapa Melalui D’Stupid Baker Sunter Sebagai Brand Name Dlaam Mempengaruhi Pembelian Percobaan (Trial Purchase)”, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Tandrian, Yoseph Evan. (2013), Skripsi: “Pengaruh M-TIX Terhadap Loyalitas Konsumen Bioskop Cinema 21 di Jakarta Barat, Universitas Kristen Krida Wacana.” dalam <http://prezi.com/anw9qnyzjh6i/sidang-akhir/>, diakses pada 21 Juni 2014.

Sutanto, Ilona (2014), Skripsi: “Persepsi Kualitas, Kepuasan dan Loyalitas Dampak Kesadaran akan Akreditasi terhadap Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie”, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

## (3) Sumber Internet

Ahira Anne, (n.d), *Membedah Pngertian Media Komunikasi*, diakses 16 Juni 2014, <http://www.aneahira.com/pengertian-media-komunikasi.html>

Aingindra, (2014), *Sejarah Perkembangan Teknologi Komunikasi*, diakses 16 Juni 2014, <http://www.aingindra.com/teknologi-komunikasi.html>



Alief, (2013), *Uji Multikolinearitas dengan SPSS*, diakses 10 Juli 2014, <http://aliefworkshop.com/2013/08/19/uji-multikolinearitas-dengan-spss/>

Bagus Denny (2009), *Brand Loyalty (Loyalitas Merek): Definisi dan Tingkatan Loyalitas Merek (Brand Loyalty)*, diakses 8 Oktober 2014, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/10/brand-loyalty-loyalitas-merek-definisi.html>

Dinafitri, Helsy (2013), *Makalah Statdas Mengenai Distribusi Frekuensi*, diakses 13 Oktober 2014, <http://helsydinafitri15.blogspot.com/2013/10/makalah-statdas-mengenai-distribusi.html>

Kukul Adiyana, (2012), *Promosi Penjualan (Sales Promotion)*, diakses 12 Juli 2014, <http://adiyanfarm.blogspot.com/2012/12/promosi-penjualan-sales-promotion.html>

Pertiwi Indah, (2014), *Blitzmegaplex Beri Kemudahan Kepada Pelanggan Setia*, diakses 11 Juli 2014, <http://swa.co.id/business-strategy/blitzmegaplex-beri-kemudahan-kepada-pelanggan-setia>

Kasim Rahman, (2012), *Definisi Brand, Brand Equity, How to Building Brand Equity*, diakses 15 Juli 2014, <http://rahmankasim.blogspot.com/2012/06/definisi-brandbrand-equityhow-to.html>

Inayati Laila, (2013), *Komunikasi Melalui Bauran Pemasaran*, <http://blogelaila.blogspot.com/2013/11/komunikasi-melalui-bauran-pemasaran.html>

Zone, Psikologi, (2010), *Definisi Media Komunikasi dan Fungsinya*, <http://www.psikologizone.com/definisi-media-komunikasi-dan-fungsinya/06511971>