

## Lampiran 1

### Responden atau Informan

#### Jumlah Mahasiswa Aktif Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Berdasarkan Data BAAK)

Angkatan	Banyak Mahasiswa/i
2010	54
2011	33
2012	64
2013	59
<b>Jumlah</b>	<b>210</b>

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 2

### PRA-KUESIONER DAN KUESIONER

#### PRA KUESIONER SKRIPSI



Hak cipta milik IBI KKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Salam Sejahtera

Saya Desyca (63100377), mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jurusan Ilmu Komunikasi, sedang mengadakan penelitian skripsi saya. Mohon bantuannya dari semua teman-teman sekalian untuk mengisi pra kuisisioner saya. Terima kasih.

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda pada jawaban yang telah disediakan.

1. Apakah anda pengguna aplikasi KakaoTalk?

- a. Ya ( jika ya, maka lanjut ke pertanyaan berikutnya)
- b. Tidak ( jika tidak, maka pertanyaan berhenti sampai disini)

2. Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Usia :

- a.  $\leq$  21 tahun
- b. 22 – 24 tahun
- c.  $\geq$  25 tahun

4. Dalam sebulan, berapa kali anda menonton di Blitzmegaplex?

- a.  $\leq$  2 kali
- b. 3 – 5 kali
- c.  $>$  5 kali





5. Pengeluaran per bulan :

- C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- a. < Rp 500.000,00 c. > Rp 1.500.000,00
- b. Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000,00

6. Pengeluaran per bulan di Blitzmegaplex :

- a. < Rp 50.000,00
- b. Rp 50.000,00 – Rp 100.000,00
- c. > Rp 100.000,00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. PERTANYAAN**

Berikan tanda cek ( √ ) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan

Anda.

**I. PROMOSI PENJUALAN BLITZMEGAPLEX MELALUI FITUR APLIKASI APLIKASI KAKAOTALK (X)**

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Promosi penjualan buy 1 get 1 yang diberikan Blitzmegaplex sangat menarik					
2.	Promosi penjualan buy 2 get 1 combo yang diberikan Blitzmegaplex sangat cocok dengan kebiasaan orang Indonesia yang menonton sambil memakan kudapan					
3.	Promosi penjualan discount 15% dari Blitzmegaplex sangat menarik karena diadakan setiap harinya					
4.	Promosi dari Blitzmegaplex melalui fitur PlusFriend KakaoTalk sangat menarik minat para pelanggan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## II. LOYALITAS MEREK (Y)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menonton di Blitzmegaplex karena ada promosi					
2.	Saya memilih tempat bioskop random (acak)					
3.	Saya merasa bioskop semua sama saja					
4.	Saya menonton di Blitzmegaplex karena sudah menjadi kebiasaan.					
5.	Saya merasa senang dan puas menonton di Blitzmegaplex karena berbagai film nya yang khusus.					
6.	Saya merekomendasikan bioskop Blitzmegaplex kepada teman-teman saya					
7.	Saya menonton di Blitzmegaplex setiap kali muncul film baru					
8.	Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun tidak ada promosi					
9.	Saya tetap memilih Blitzmegaplex sebagai bioskop pilihan saya walaupun bioskop lain sedang mengadakan promosi.					

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KUESIONER SKRIPSI



Salam Sejahtera

Saya Jessyca (63100377), mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jurusan Ilmu Komunikasi, sedang mengadakan penelitian skripsi saya. Mohon bantuannya dari semua teman-teman sekalian untuk mengisi pra kuisisioner saya. Terima kasih.

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda pada jawaban yang telah disediakan.

1. Apakah anda pengguna aplikasi KakaoTalk?

- a. Ya ( jika ya, maka lanjut ke pertanyaan berikutnya)
- b. Tidak ( jika tidak, maka pertanyaan berhenti sampai disini)

2. Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Usia :

- a.  $\leq$  21 tahun
- b. 22 – 24 tahun
- c.  $\geq$  25 tahun

4. Dalam sebulan, berapa kali anda menonton di Blitzmegaplex?

- a.  $\leq$  2 kali
- b. 3 – 5 kali
- c.  $>$  5 kali



5. Pengeluaran per bulan :

a. < Rp 500.000,00 c. > Rp 1.500.000,00

b. Rp 500.000,00 – Rp 1.500.000,00

6. Pengeluaran per bulan di Blitzmegaplex :

a. < Rp 50.000,00

b. Rp 50.000,00 – Rp 100.000,00

c. > Rp 100.000,00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### B. PERTANYAAN

Berikan tanda cek (  ) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan

Anda.

#### 1. PROMOSI PENJUALAN BLITZMEGAPLEX MELALUI FITUR APLIKASI APLIKASI KAKAOTALK (X)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Promosi penjualan buy 1 get 1 yang diberikan Blitzmegaplex sangat menarik					
2.	Promosi penjualan buy 2 get 1 combo yang diberikan Blitzmegaplex sangat cocok dengan kebiasaan orang Indonesia yang menonton sambil memakan kudapan					
3.	Promosi penjualan discount 15% dari Blitzmegaplex sangat menarik karena diadakan setiap harinya					
4.	Promosi dari Blitzmegaplex melalui fitur PlusFriend KakaoTalk sangat menarik minat para pelanggan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## II. LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menonton di Blitzmegaplex karena ada promosi					
2	Saya memilih tempat bioskop random (acak)					
3	Saya merasa bioskop semua sama saja					
4	Saya menonton di Blitzmegaplex karena sudah menjadi kebiasaan.					
5	Saya merasa senang dan puas menonton di Blitzmegaplex karena berbagai film nya yang khusus.					
6	Saya merekomendasikan bioskop Blitzmegaplex kepada teman-teman saya					
7	Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun bioskop lainnya memiliki film lebih bagus					
8	Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun tidak ada promosi					
9	Saya tetap memilih Blitzmegaplex sebagai bioskop pilihan saya walaupun bioskop lain sedang mengadakan promosi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Lampiran 3

#### Hasil Cetak/Print Out dari Pengolah Data

##### Data Coding Pra Kuisisioner Distribusi Frekuensi Responden

GENDER	USIA	MENONTON DALAM SEBULAN	PENGELUARAN SEBULAN	PENGELUARAN NONTON SEBULAN
1	2	2	2	2
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	2	1	2	2
1	2	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	3	3
2	2	2	3	3
1	2	3	3	3
2	2	2	3	3
2	2	3	2	2
1	2	2	1	3
2	2	2	2	2
2	2	2	1	1
2	2	1	1	2
2	1	1	2	1
2	2	3	3	3
1	2	2	3	3
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	1	3	3	3
2	1	3	3	3
1	1	3	3	3
1	1	2	2	2
2	1	2	2	2
2	1	2	3	2
1	1	2	3	2
1	1	1	1	1
2	1	2	3	2
2	1	3	3	3

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Data Coding Pra Kuisisioner Variabel X

p1	p2	p3	p4	X
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
3	2	3	2	10
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	4	4	2	15
5	3	4	2	14
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
2	2	2	3	9
5	4	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	3	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	3	3	5	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
5	4	5	4	18
4	3	4	5	16
4	4	3	5	16

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Data Coding Pra Kuisisioner Variabel Y

	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	Y
5	2	2	3	4	4	4	3	3	4	32
3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	34
2	4	4	5	2	2	3	4	3	5	30
4	4	4	2	3	3	2	4	5	3	30
3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	24
2	2	2	2	3	1	4	4	3	2	23
3	4	4	3	5	2	4	4	2	5	32
5	3	3	3	3	2	3	5	3	2	29
4	4	4	2	3	3	4	4	5	4	33
4	4	4	2	3	5	5	4	3	4	34
5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	36
3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	35
3	2	2	4	4	2	2	4	3	3	27
3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	23
4	3	3	4	2	2	2	3	4	2	26
2	4	4	2	2	1	2	2	1	2	18
3	2	2	3	3	3	4	5	3	4	30
4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	36
5	3	3	3	4	3	2	3	3	4	30
4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	37
4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	39
3	4	4	2	5	4	3	2	3	4	30
2	4	4	3	4	5	2	2	4	4	30
3	4	4	2	4	4	3	2	4	4	30
5	2	2	3	2	2	2	1	2	2	21
5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	36
4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	28
2	4	4	2	2	1	2	2	1	2	18
4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	36
4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	34

**C**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pra- Kuisisioner

### Validitas Variabel X

#### Correlations

		promo buy 1 get 1 menarik	promo buy 2 get 1 pas sama habit	disc 15% menarik karena all day	promo blitz pake kakao menarik minat pelanggan	TOTAL X
promo buy 1 get 1 menarik	Pearson Correlation	1	.490**	.630**	.369*	.759**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.045	.000
	N	30	30	30	30	30
promo buy 2 get 1 pas sama habit	Pearson Correlation	.490**	1	.676**	.576**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
disc 15% menarik karena all day	Pearson Correlation	.630**	.676**	1	.388*	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.034	.000
	N	30	30	30	30	30
promo blitz pake kakao menarik minat pelanggan	Pearson Correlation	.369*	.576**	.388*	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.045	.001	.034		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL X <sup>2</sup>	Pearson Correlation	.759**	.859**	.829**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Validitas Variabel Y

©

Correlations

	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	TOTAL Y
q1	1	-.082	.225	.068	.305	.185	.291	.298	.006	.440*
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.666	.233	.721	.101	.329	.119	.110	.973	.015
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q2	-.082	1	.180	.119	.437*	.217	.103	.072	.345	.436*
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.666	.342	.530	.016	.249	.587	.706	.062	.016
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q3	.225	.180	1	.088	.337	.353	.438*	.104	.306	.582**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.233	.342	.644	.069	.056	.016	.584	.100	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q4	.068	.119	.088	1	.516**	.270	.132	.128	.420*	.506**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.721	.530	.644	.004	.149	.486	.501	.021	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q5	.305	.437*	.337	.516**	1	.541**	.278	.452*	.452*	.825**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.101	.016	.069	.004	.002	.137	.012	.012	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q6	.185	.217	.353	.270	.541**	1	.599**	.233	.343	.713**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.329	.249	.056	.149	.002	.000	.215	.064	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q7	.291	.103	.438*	.132	.278	.599**	1	.391*	.181	.654**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.119	.587	.016	.486	.137	.000	.032	.339	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q8	.298	.072	.104	.128	.452*	.233	.391*	1	.037	.523**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.110	.706	.584	.501	.012	.215	.032	.845	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
q9	.006	.345	.306	.420*	.452*	.343	.181	.037	1	.583**
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.973	.062	.100	.021	.012	.064	.339	.845	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Y	.440*	.436*	.582**	.506**	.825**	.713**	.654**	.523**	.583**	1
Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.015	.016	.001	.004	.000	.000	.003	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Reliabilitas X dan Y



### Reliabilitas X

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

### Reliabilitas Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	9



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Hasil Cetak Pengolah Data

### Hasil Kuisisioner

#### Data Coding untuk Distribusi Frekuensi Responden

JENDER	USIA	MENONTON DALAM SEBULAN	PENGELUARAN SEBULAN	PENGELUARAN NONTON SEBULAN
1	2	2	2	2
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	2	1	2	2
1	2	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	3	3
2	2	2	3	3
1	2	1	3	3
2	2	2	3	3
2	2	1	2	2
1	2	2	1	3
2	2	2	2	2
2	2	2	1	1
2	2	1	1	2
1	1	1	2	1
2	2	1	3	3
1	2	2	3	3
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
1	1	1	3	3
2	1	1	3	3
1	1	1	3	3
1	1	1	3	3
1	1	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	3	2
1	1	2	3	2
1	1	1	1	1
2	1	2	3	2
1	1	1	3	3
1	2	1	2	2
1	2	2	1	3
2	2	2	2	2

© Hak cipta milik IBI KKKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	2	2	1	1
1	2	1	1	2
1	1	1	2	1
2	1	1	3	3
2	2	2	3	3
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	2	1	3	3
1	2	1	3	3
2	2	1	3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	1	2	3	2
2	2	2	3	2
1	2	1	1	1
2	2	2	3	2
2	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	1	2	2	2
2	2	2	3	3
2	2	1	2	2
1	2	2	1	3
2	2	2	2	2
2	1	1	3	3
1	1	2	2	2
2	1	2	3	2
2	1	1	3	3
2	1	2	2	2
2	1	2	1	1
1	1	1	2	1
2	2	2	3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	1	2	3	2
1	2	1	1	1
1	2	2	2	2
1	1	2	2	2
2	2	1	2	2
2	2	2	2	2
2	1	1	2	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	1	1	3	3
2	2	2	3	2
2	2	2	1	1
1	1	1	2	1
2	1	2	3	3
2	1	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	2	2
2	1	1	2	2
1	1	2	2	2
1	2	2	2	2
2	1	2	3	3
2	1	1	3	3
2	1	2	2	2
2	1	2	3	2
2	1	2	3	2
2	1	1	1	3
2	1	1	3	3
2	1	1	2	3
2	1	2	3	3
2	1	2	1	2
2	1	2	2	3
1	2	2	2	2
1	2	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	3	3
2	1	2	3	3
1	1	1	3	3
2	1	2	3	3
2	1	1	2	2
1	1	2	1	3
2	1	2	2	2
2	1	2	1	1
2	1	1	1	2
1	1	1	2	1
2	2	1	3	3
1	2	2	3	3
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2
1	1	1	3	3
2	1	1	3	3
1	1	1	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1	1	2	2	2
1	1	2	2	2
2	1	2	3	2
1	1	2	3	2
1	1	1	1	1
2	1	2	3	2
1	1	1	3	3
1	1	1	2	2
1	1	2	1	3
2	1	2	2	2
2	1	2	1	1
1	1	1	1	2
1	1	1	2	1
2	1	1	3	3
2	2	2	3	3
1	2	2	2	2
2	2	2	2	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Data Coding Kuisisioner untuk Variabel X

p1	p2	p3	p4	X
4	3	3	4	14
2	3	2	3	10
3	3	2	2	10
3	2	3	3	11
4	2	3	3	12
4	2	2	3	11
3	2	2	4	11
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
2	2	4	4	12
4	3	4	4	15
3	3	4	3	13
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	3	3	4	14
3	3	4	4	14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	4	3	15
5	3	4	2	14
4	4	4	3	15
5	3	4	2	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
5	4	3	2	14
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
5	4	4	2	15
5	5	3	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	3	4	16
5	4	3	4	16
4	3	3	4	14
4	3	2	4	13
5	3	2	3	13
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
3	3	3	4	13
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	5	4	17
3	3	3	4	13
3	3	4	4	14
3	2	4	5	14
5	4	5	4	18
4	3	4	5	16
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	3	4	15
4	3	2	4	13
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
3	4	4	5	16
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	3	5	15
5	5	5	5	20
3	1	2	1	7
2	3	2	2	9
4	2	2	1	9
1	1	1	2	5
2	2	1	2	7
2	2	1	1	6
2	2	3	2	9
2	2	1	2	7



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1	2	2	3	8
1	1	1	4	7
3	2	4	2	11
2	2	2	3	9
3	2	2	2	9
4	3	2	3	12
2	2	4	3	11
3	3	2	2	10
3	2	3	3	11
2	2	3	2	9
3	3	2	2	10
2	2	4	2	10
3	2	3	3	11
2	2	2	2	8
4	4	2	3	13
4	4	2	3	13
4	2	3	3	12
2	2	2	4	10
2	3	2	3	10
2	2	2	4	10
3	2	3	3	11
2	4	4	3	13
3	4	2	2	11
2	2	3	3	10
3	4	2	2	11
3	4	2	4	13
2	3	2	4	11
4	2	3	4	13
4	3	3	3	13
3	2	3	3	11
4	3	4	3	14
3	3	4	4	14

## Data Coding Kuisisioner untuk Variabel Y

q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	Y
2	4	2	2	1	2	2	1	2	18.00
3	2	2	3	3	2	1	2	3	21.00
2	3	3	4	2	2	1	1	2	20.00
4	2	3	3	1	1	1	2	4	21.00
5	4	4	2	2	1	1	2	2	23.00
4	4	2	2	2	1	2	1	3	21.00
4	2	3	1	2	3	2	2	3	22.00
4	3	3	2	2	1	1	2	4	22.00
2	3	2	2	2	2	2	3	4	22.00
2	3	2	2	1	1	3	4	4	22.00
5	2	3	2	2	4	1	2	2	23.00
3	2	2	3	2	2	3	3	3	23.00
4	3	4	4	2	2	2	2	2	25.00
2	2	2	3	3	2	3	3	2	22.00
3	1	2	3	2	4	2	3	3	23.00
4	4	2	4	3	2	2	2	2	25.00
4	2	3	2	2	3	2	3	2	23.00
3	3	4	3	2	3	2	2	4	26.00
3	3	4	3	3	2	2	2	4	26.00
3	3	2	3	2	4	2	2	3	24.00
5	2	2	2	2	3	5	3	2	26.00
4	5	2	4	2	2	3	2	3	27.00
3	3	4	3	4	2	3	3	2	27.00
3	3	4	3	4	2	3	3	2	27.00
3	2	3	3	2	3	3	3	2	24.00
4	3	4	2	2	2	3	4	2	26.00
4	2	3	2	3	2	3	3	4	26.00
4	3	4	2	2	2	3	4	2	26.00
2	3	4	2	2	3	4	3	3	26.00
2	2	5	3	4	4	2	3	2	27.00
3	2	2	3	4	2	2	2	4	24.00
5	3	3	3	2	3	4	3	2	28.00
3	3	2	4	4	2	3	2	4	27.00
2	3	4	4	4	2	2	4	2	27.00
4	4	2	3	3	2	4	4	3	29.00
4	2	3	4	2	3	3	4	3	28.00
4	4	3	4	3	3	3	3	2	29.00
4	2	3	3	2	3	3	3	4	27.00
4	3	2	3	3	4	4	3	3	29.00
2	5	4	2	3	4	3	4	2	29.00
3	4	3	3	2	4	3	4	3	29.00

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2	4	4	3	3	4	4	3	2	29.00
3	3	2	3	2	3	2	4	4	26.00
4	2	4	2	4	3	3	2	4	28.00
4	3	3	3	4	3	2	2	4	28.00
5	3	3	3	3	3	4	2	3	29.00
4	2	4	5	2	4	5	4	1	31.00
4	2	4	2	2	4	4	2	4	28.00
3	4	2	4	4	3	2	3	4	29.00
4	2	3	4	4	4	2	2	4	29.00
2	3	3	4	4	4	4	4	2	30.00
4	3	4	2	3	5	2	3	2	28.00
4	3	4	3	3	4	3	4	3	31.00
4	2	4	4	2	5	3	3	4	31.00
4	3	2	4	3	4	5	4	3	32.00
2	5	4	2	5	5	3	4	2	32.00
3	4	3	3	2	4	3	4	4	30.00
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32.00
5	3	3	3	2	4	2	4	4	30.00
3	4	2	3	2	2	4	3	4	27.00
5	4	4	3	4	3	2	3	3	31.00
2	4	5	2	2	3	4	3	5	30.00
2	4	5	2	2	3	4	3	5	30.00
3	4	3	5	2	4	4	2	5	32.00
4	5	4	3	2	4	2	4	3	31.00
2	4	5	2	2	3	4	3	5	30.00
4	2	3	4	3	4	3	3	4	30.00
5	5	4	3	4	3	2	3	3	32.00
5	4	4	3	4	4	2	2	3	31.00
4	4	2	3	5	3	4	3	4	32.00
4	4	2	3	3	4	4	5	4	33.00
3	2	3	3	3	4	5	3	4	30.00
5	3	3	4	3	2	3	3	4	30.00
2	4	3	4	5	2	2	4	4	30.00
5	3	3	4	3	2	3	3	4	30.00
2	4	3	4	5	2	2	4	4	30.00
4	2	4	4	4	3	3	2	3	29.00
2	5	4	4	4	3	5	4	2	33.00
4	2	3	4	4	2	3	4	4	30.00
3	4	5	3	2	4	3	4	5	33.00
2	4	2	5	4	2	4	3	4	30.00
3	4	2	5	4	3	2	3	4	30.00
4	2	3	4	4	4	3	3	4	31.00
4	5	3	3	3	4	4	2	3	31.00
2	4	4	3	3	5	4	3	4	32.00

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	3	3	5	2	5	2	4	32.00
3	2	4	3	3	4	5	4	4	32.00
3	4	2	5	4	3	2	3	4	30.00
5	4	4	3	4	4	5	4	3	36.00
4	4	2	3	5	5	4	3	4	34.00
5	4	4	3	4	4	5	4	3	36.00
2	4	3	4	3	4	3	4	5	32.00
5	4	4	3	4	4	5	4	3	36.00
4	4	5	4	4	5	2	4	5	37.00
3	4	5	4	4	4	4	4	4	36.00
4	4	5	4	4	5	2	4	5	37.00
3	4	4	5	5	4	4	3	3	35.00
3	4	4	5	5	4	4	3	3	35.00
4	4	5	4	4	4	4	2	5	36.00
3	4	5	5	5	4	4	5	5	40.00
4	3	3	2	4	2	2	2	2	24.00
2	3	2	2	3	3	2	3	2	22.00
3	3	2	3	2	2	3	4	2	24.00
3	2	3	3	3	4	3	3	1	25.00
4	2	3	4	3	5	4	2	1	28.00
4	2	2	3	3	4	2	2	1	23.00
3	2	2	4	4	4	3	1	3	26.00
3	3	3	3	3	4	3	2	1	25.00
3	3	3	3	4	2	2	2	2	24.00
3	3	3	3	4	2	2	2	1	23.00
3	3	3	3	3	5	3	2	4	29.00
4	3	4	3	3	3	2	3	2	27.00
4	3	4	3	3	4	4	4	2	31.00
2	2	4	4	4	2	2	3	2	25.00
4	3	4	3	4	3	2	3	4	30.00
3	3	4	4	3	4	2	4	2	29.00
3	3	4	4	4	4	3	2	3	30.00
3	3	4	4	4	3	4	3	3	31.00
4	3	3	4	4	3	4	3	2	30.00
3	3	4	4	4	3	2	3	4	30.00
4	4	4	3	3	5	2	2	3	30.00
5	3	4	3	2	4	2	4	2	29.00
4	4	4	3	3	3	4	3	2	30.00
5	3	4	3	2	3	4	3	2	29.00
4	4	3	3	4	3	3	3	3	30.00
4	3	4	3	4	4	4	2	2	30.00
4	4	3	3	4	4	3	2	2	29.00
4	3	4	3	4	4	4	2	2	30.00
4	3	4	3	4	2	4	2	3	29.00

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	3	3	5	2	5	3	4	33.00
4	4	4	3	4	3	2	3	2	29.00
4	4	4	3	4	5	3	3	3	33.00
4	4	3	3	5	3	2	4	2	30.00
4	4	4	3	4	2	4	4	2	31.00
4	4	4	4	4	4	2	3	2	31.00
3	4	3	4	4	4	3	4	3	32.00
5	4	3	5	2	4	3	4	3	33.00
4	4	3	4	4	4	3	3	3	32.00
4	4	4	4	4	4	2	3	4	33.00
3	4	3	5	4	2	4	2	4	31.00

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel Distribusi Kuisisioner

**JENIS KELAMIN RESPONDEN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
female	85	60.7	60.7	60.7
male	55	39.3	39.3	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**USIA RESPONDEN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<=21tahu	75	53.6	53.6	53.6
22-24tahu	65	46.4	46.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**FREKUENSI MENONTON SEBULAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<=2x	20	14.3	14.3	14.3
>5x	30	21.4	21.4	35.7
3-5x	90	64.3	64.3	100.0
Total	140	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### FREKUENSI PENGELUARAN SEBULAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<500	23	16.4	16.4	16.4
>1500	52	37.1	37.1	53.6
500-1500	65	46.4	46.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

### FREKUENSI PENGELUARAN MENONTON SEBULAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<50k	18	12.9	12.9	12.9
>100k	48	34.3	34.3	47.1
50-100k	74	52.9	52.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Distribusi Frekuensi dan Mean Variabel X

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi buy 1 get 1 yang diberikan Blitzmegaplex sangat menarik	140	1.00	5.00	3.6143	.97143
Promosi buy 2 get 1 combo yang diberikan Blitzmegaplex sangat cocok dengan kebiasaan orang Indonesia yang menonton sambil memakan kudapan	140	1.00	5.00	3.4286	1.05355
Promosi discount 15% dari Blitzmegaplex sangat menarik karena diadakan setiap harinya	140	1.00	5.00	3.3857	1.04286
Promosi dari Blitzmegaplex melalui KakaoTalk sangat menarik minat para pelanggan	140	1.00	5.00	3.6429	.99691
Valid N (listwise)	140				

Promosi buy 1 get 1 yang diberikan Blitzmegaplex sangat menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	2.1	2.1	2.1
2.00	18	12.9	12.9	15.0
3.00	31	22.1	22.1	37.1
4.00	66	47.1	47.1	84.3
5.00	22	15.7	15.7	100.0
Total	140	100.0	100.0	

© Hak cipta milik BIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi buy 2 get 1 combo yang diberikan Blitzmegaplex sangat cocok dengan kebiasaan orang Indonesia yang menonton sambil memakan kudapan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	2.1	2.1	2.1
2.00	28	20.0	20.0	22.1
3.00	38	27.1	27.1	49.3
4.00	48	34.3	34.3	83.6
5.00	23	16.4	16.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Promosi discount 15% dari Blitzmegaplex sangat menarik karena diadakan setiap harinya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	3.6	3.6	3.6
2.00	26	18.6	18.6	22.1
3.00	37	26.4	26.4	48.6
4.00	54	38.6	38.6	87.1
5.00	18	12.9	12.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi dari Blitzmegaplex melalui KakaoTalk sangat menarik minat para pelanggan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	2.1	2.1	2.1
2.00	19	13.6	13.6	15.7
3.00	28	20.0	20.0	35.7
4.00	65	46.4	46.4	82.1
5.00	25	17.9	17.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Tabel Distribusi Frekuensi dan Mean Variabel Y

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya menonton di Blitzmegaplex karena ada promosi	140	2.00	5.00	3.5143	.90947
Saya memilih tempat bioskop random (acak)	140	1.00	5.00	3.2571	.87632
Saya merasa bioskop semua sama saja	140	2.00	5.00	3.3071	.88875
Saya menonton di Blitzmegaplex karena sudah menjadi kebiasaan.	140	1.00	5.00	3.2429	.83856
Saya merasa senang dan puas menonton di Blitzmegaplex karena berbagai film nya yang khusus	140	1.00	5.00	3.1929	1.01000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya merekomendasikan bioskop Blitzmegaplex kepada teman-teman saya	140	1.00	5.00	3.2000	1.02627
Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun bioskop lainnya memiliki film lebih bagus	140	1.00	5.00	2.9929	1.03532
Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun tidak ada promosi	140	1.00	5.00	2.9714	.85615
Saya tetap memilih Blitzmegaplex sebagai bioskop pilihan saya walaupun bioskop lain sedang mengadakan promosi.	140	1.00	5.00	3.0714	1.04326
Valid N (listwise)	140				

**Saya menonton di Blitzmegaplex karena ada promosi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	23	16.4	16.4	16.4
3.00	39	27.9	27.9	44.3
4.00	61	43.6	43.6	87.9
5.00	17	12.1	12.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**Saya memilih tempat bioskop random (acak)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.7	.7	.7
2.00	30	21.4	21.4	22.1

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.00	48	34.3	34.3	56.4
4.00	54	38.6	38.6	95.0
5.00	7	5.0	5.0	100.0
Total	140	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Saya merasa bioskop semua sama saja**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	30	21.4	21.4	21.4
3.00	47	33.6	33.6	55.0
4.00	53	37.9	37.9	92.9
5.00	10	7.1	7.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**Saya menonton di Blitzmegaplex karena sudah menjadi kebiasaan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.7	.7	.7
2.00	23	16.4	16.4	17.1
3.00	67	47.9	47.9	65.0
4.00	39	27.9	27.9	92.9
5.00	10	7.1	7.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya merasa senang dan puas menonton di Blitzmegaplex karena berbagai film nya yang khusus.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	2.1	2.1	2.1
2.00	40	28.6	28.6	30.7
3.00	35	25.0	25.0	55.7
4.00	51	36.4	36.4	92.1
5.00	11	7.9	7.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Saya merekomendasikan bioskop Blitzmegaplex kepada teman-teman saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	3.6	3.6	3.6
2.00	36	25.7	25.7	29.3
3.00	36	25.7	25.7	55.0
4.00	52	37.1	37.1	92.1
5.00	11	7.9	7.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun bioskop lainnya memiliki film lebih bagus

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	4.3	4.3	4.3
2.00	46	32.9	32.9	37.1

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.00	42	30.0	30.0	67.1
4.00	35	25.0	25.0	92.1
5.00	11	7.9	7.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Saya menonton di Blitzmegaplex walaupun tidak ada promosi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	4	2.9	2.9	2.9
2.00	39	27.9	27.9	30.7
3.00	56	40.0	40.0	70.7
4.00	39	27.9	27.9	98.6
5.00	2	1.4	1.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**Saya tetap memilih Blitzmegaplex sebagai bioskop pilihan saya walaupun bioskop lain sedang mengadakan promosi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	4.3	4.3	4.3
2.00	43	30.7	30.7	35.0
3.00	36	25.7	25.7	60.7
4.00	45	32.1	32.1	92.9
5.00	10	7.1	7.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Valid

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, dan Uji Heterokedastisitas

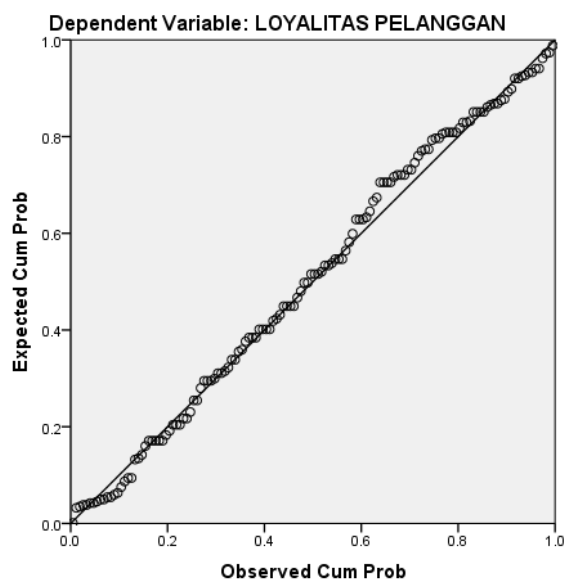
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.44872826
	Absolute	.070
Most Extreme Differences	Positive	.037
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.832
Asymp. Sig. (2-tailed)		.493

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

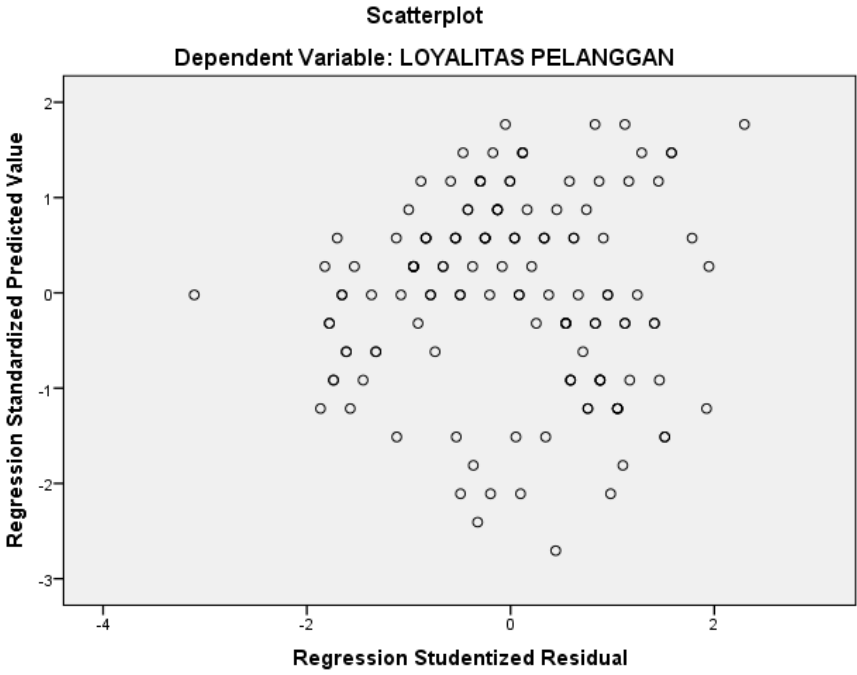
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.626	1.266	16.292	.000		
	PROMOSI	.577	.088	.490	6.595	.000	1.000

a. Dependent Variable: LOYALITAS MEREK

## UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: LOYALITAS MEREK

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.490 <sup>a</sup>	.240	.234	3.46120

a. Predictors: (Constant), PROMOSI

b. Dependent Variable: LOYALITAS MEREK

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	521.022	1	521.022	43.491	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1653.228	138	11.980		
	Total	2174.250	139			

a. Dependent Variable: LOYALITAS MEREK

b. Predictors: (Constant), PROMOSI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1 a	(Constant)	20.626	1.266	16.292	.000
	PROMOSI	.577	.088	.490	.000

Dependent Variable: LOYALITAS MEREK

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dituntut untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.